[МАРИ КЛЭР] РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

ЛЕТО 2021

marie claire

КСЕНИЯ РАППОПОРТ: КАК ЛЮБОВЬ МЕНЯЕТ КРУГ ЧТЕНИЯ

ЛЕТНИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ НОМЕР

LOOK! BOOK!

ВОДОЛАЗКИН
ПРО ТОЛСТОГО
ПЕППЕРШТЕЙН
ПРО ЧУКОВСКОГО
ДОКТОР ПРОЦЕНКО
ПРО ЧЕХОВА

«ЕСЛИ БЫ ПУШКИН ЗАЩИЩАЛ НАВАЛЬНОГО...» —
ФАНТАЗИРУЕТ ДМИТРИЙ БЫКОВ

ГОСТРАЙТИНГ
КТО ПИШЕТ КНИГИ ЗА ЗНАМЕНИТОСТЕЙ?



D: 9,50€; A, B, F, I, L, NL, SK: 10,00€; CY: 10,00€, GB: 6,50 GBP; CH: 16,00 CHF; N: 97 NOK


МАРГО РОББИ


Elegance is an attitude*
Кейт Уинслет
Реклама. Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)». * Элегантность как стиль жизни

editor's letter



КУРАТОР КОНКУРСА SAVE RUSSIAN SOUL ***ДАНИИЛ БЕРГ*** *С ПОБЕДИТЕЛЬНИЦАМИ* ***АНАСТАСИЕЙ БАЕВСКОЙ*** *(СЛЕВА) И* ***АНАСТАСИЕЙ БЕЛЯЕВОЙ****; ИЗДЕЛИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ* ***«ТРУЖЕНИЦА»***

Нам говорили: в литературном номере должны быть настоящие рассказы писателей. Мы тоже сначала так думали. А потом начали делать этот летний номер, который у вас в руках, разговаривать с писателями, неписателями, читателями и поняли, что наш литературный будет другим.

Во-первых, мы впервые делаем один номер на все лето, а лето – пора отпусков и путешествий, так что в номере поселился гид по классным писательским местам. Причем карту мест, обязательных к посещению, составили разные уважаемые люди, кто нашел у себя связь с одним из классиков. Так что, если вы и не соберетесь в Тарусу или в Торжок, то как минимум получите удовольствие от чтения.

Во-вторых, в номере много мнений о литературе, буквах, писательстве и обратной стороне печатного дела. Не скрою, что с особым интересом ждала расследования Светланы Кольчик и Раисы Мурашкиной – я люблю их тексты, но здесь и тема была отличная – «литературное рабство», или, говоря современным языком, – гострайтинг. Я не вижу криминала в том, что кто-то пишет за кого-то. Гораздо интереснее, что думают обе стороны о такой коллаборации. Почитайте – помимо прочего это интересная история о людской психологии.

В-третьих, нескромно проанонсирую рассказ про конкурс, где мне выпала честь быть в жюри, – Save Russian Soul. Моя большая любовь – народные промыслы. Конкурс помогает связать классных современных дизайнеров с традиционными фабриками – вместе они способны дать новую жизнь народным промыслам, чтобы они стали модными и очень востребованными. Я искренне надеюсь, что, прочитав этот материал Натальи Васильевой, вы закажете домой жостовский поднос или дымковскую игрушку. Будем с вами в одном клубе – любителей ручной работы и красивых традиций.

Кстати, о ручной работе. Литературный номер – мой шанс сказать «спасибо» всем авторам и редакторам Marie Claire. Мне очень повезло быть вашей коллегой.

Анна Бурашова,
главный редактор
@anna_marieclairerussia

Анна Бурашова

ФОТО: РОМАН ЕРОФЕЕВ


Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE

ВЕРА БРЕЖНЕВА

в интервью РБК Style, 14 апреля



Раньше я была спасительницей в духе «я сейчас все решу, во всем помогу!». Но с возрастом пришла к тому, что это неправильная позиция. И в принципе перестала кому-то что-либо навязывать. Да, я делюсь знаниями, опытом, но только если за этим обращаются.

ТАТЬЯНА МИНГАЛИМОВА

о своем док. фильме «Безотцовщина», YouTube-канал «Нежный редактор», 12 апреля



Нам всем было тяжело давать это интервью, но мы понимали, насколько это важно. Пришло огромное количество писем на тему безотцовщины. И все, с кем я встречалась, пока мы делали фильм, говорили: «О, так это ж моя тема!»

ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД

в интервью The Blueprint, 14 апреля



Любовь – это то, что тебя меняет. И не всегда в лучшую сторону.

АННА РИВИНА

руководитель центра «Насилию.нет» в интервью Ирине Шихман, 19 апреля



Я совершенно не жду никакой обратной связи от людей, которые приходят к нам за помощью. Я совершенно не считаю, что они мне что-то должны. Я каждый день делаю то, что хочу. Когда ты играешь в мессию, которая спасает мир, кроме разочарования у тебя не будет ничего – весь мир спасти невозможно.


ЛЮБОВЬ ЕРОФЕЕВА

врач акушер-гинеколог, специалист общественного здравоохранения, в проекте Ксении Собчак «О чем не говорят женщины», 19 апреля



Женское здоровье – табуированная тема, стигматизированная. Об этом не принято говорить в обществе. Жены не обсуждают это с мужьями, родители – с детьми. Все, что происходит в организме женщины, пока закрыто.

ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ


WWW.HSTERN.NET
реклама
H Stern
HStern
ГУМ т.495 620 3295 | Крокус Сити Молл т.495 727 1527
Галереи "Времена года" т.495 287 0361

THE LETO

Маленькая жизнь, которая всегда слишком быстро заканчивается



СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ (@ONLYUNICORNSKNOW), FASHION-ДИРЕКТОР MARIE CLAIRE RUSSIA

Базовая шелковая юбка от Michael Lo Sordo для пляжных вылазок и элегантных выходов.

Неожиданно для себя увлеклась хаки. Началось все с этих брюк Chloé.

История о том, как увлечения становятся бизнесом. От Инстаграма @sportyandrich с ностальгией по моде 90-х до бренда Sporty & Rich.

Буду носить эти Jimmy Choo все лето – с джинсами, юбкой, брюками и трениками.

MKS Jewellery – новое имя в мою ювелирную копилку.

Каждый сезон не могу устоять перед новыми купальниками. Первый в списке всегда Eres. Этим летом еще Totême, хлопковый Khaite, напомнивший мне забытый когда-то в отеле Marni, и The Attico.

Называю эти Bottega Veneta последствиями карантина.

Новый travel book Louis Vuitton ждал своего часа с апреля.

Три сумки на лето: Loewe – для пляжа, корзина Saint Laurent – ходить за свежими багетами и сыром и Miu Miu – в перерывах.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ОБРАТНАЯ ПЛАНКА

Сезон чайной розы открыт

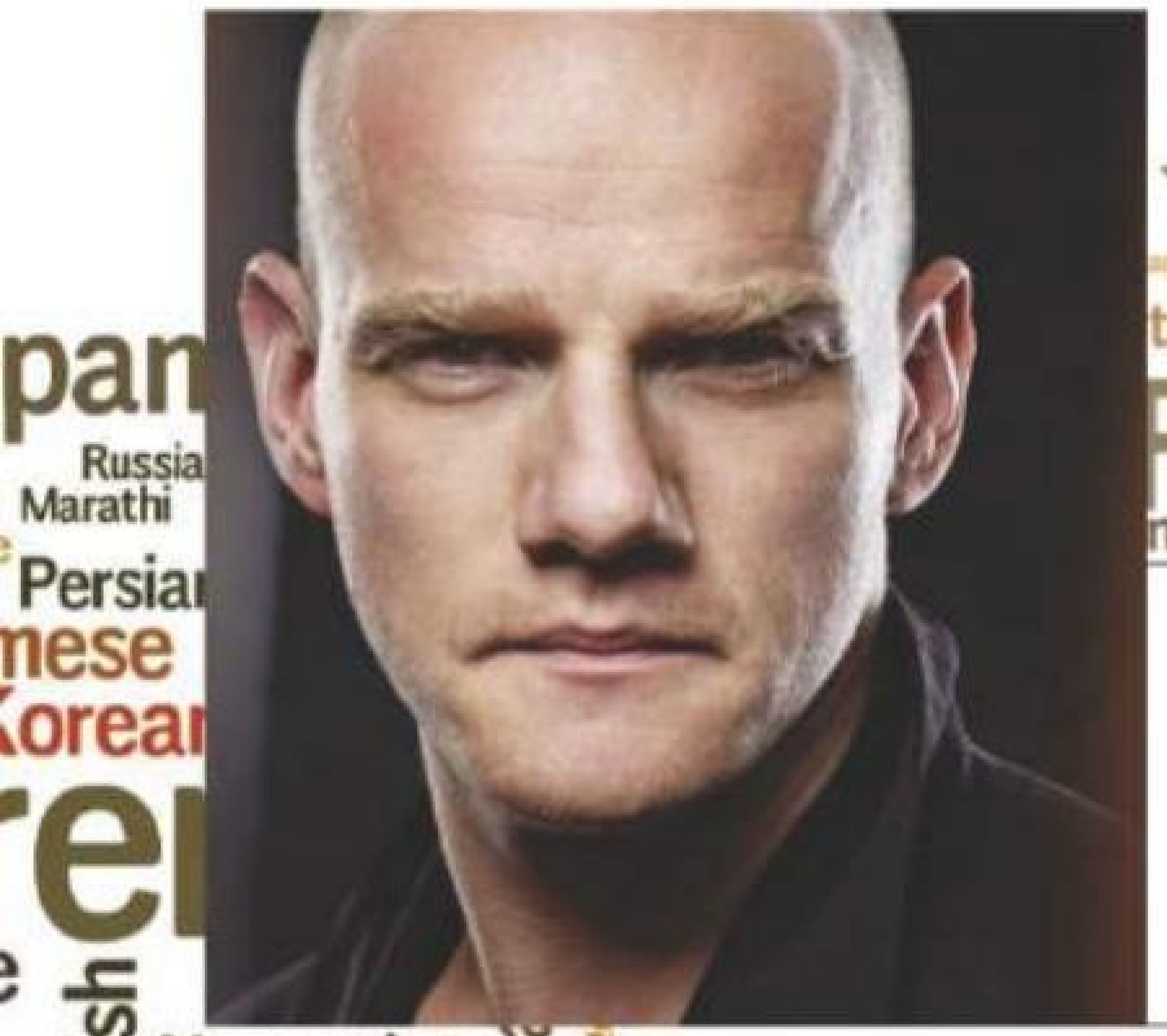
Трендовый моноцвет, сложное сочетание шелка и шерсти, тонкая грань классического стиля и casual при кажущейся простоте – ***Luisa Spagnoli*** задает высокую планку.

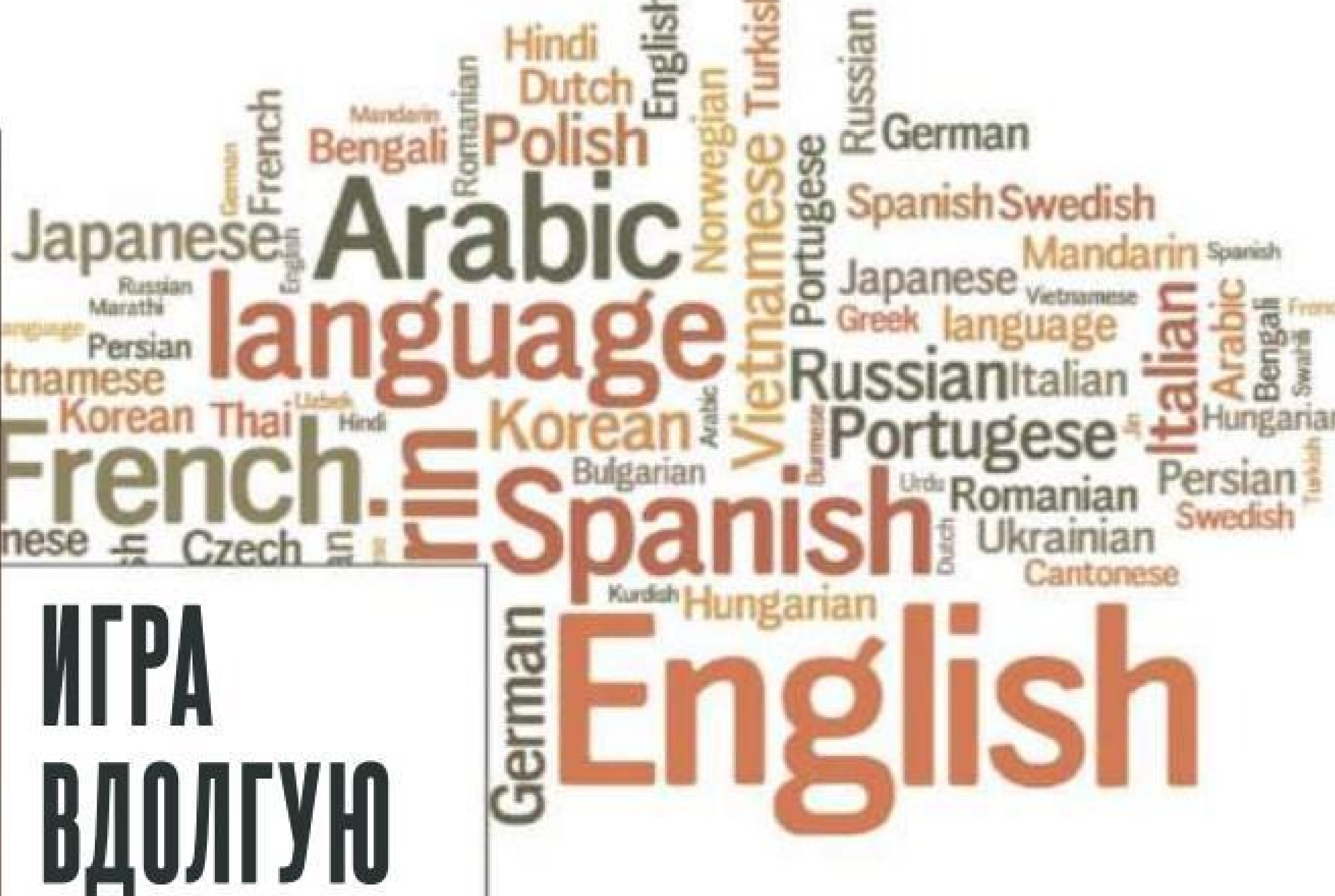
ФОТО: ГЛЕБ КОРДОВСКИЙ; СТИЛЬ: СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ



Olympéa Blossom, новый цветочный аромат

paco rabanne





ИГРА ВДОЛГУЮ

В жизни я довольно косноязычен. И не всегда могу оформить в слова те образы, которые возникают в голове. Порой в силу импульсивности пытаюсь объяснить мысль быстро, а потом выясняю, что не так выразился, задел собеседника. При этом я чаще сожалею не о том, что сказал, а о том, что чего-то не сказал. Потому что правильные слова приходят слишком поздно. Не знаю, в чем тут дело – в психотипе или в недочитанности. Когда ты много читаешь, мозг тренируется мыслить образно и логически. Я с 11 лет учился в киношколе, где не было традиционного подхода к урокам литературы. Хотя «Войну и мир» я примерно в этом возрасте прочел, и она меня увлекла. Способность увлечь – главное. Мои дети относятся к поколению TikTokа и Инстаграма, которому хочется побыстрее и с картинками, но если их затягивает серьезная длинная история, они могут над ней всю ночь провести. Процессуальность была и будет присуща Homo sapiens, какой бы ни была скорость передачи информации. Нам интересно работать и играть вдолгую.

ОН ЧИТАЕТ ЛАО ЦЗЫ И ОРУЭЛЛА, ТОЛЕРАНТЕН К НОВОМУ РУССКОМУ, НО ЛЮБИТ ИГРАТЬ НА АНГЛИЙСКОМ. АКТЕР **ЮРИЙ КОЛОКОЛЬНИКОВ** – О ЯЗЫКЕ. ВПОЛНЕ ДОХОДЧИВО

ПРОФИЛЬ В INSTAGRAM @YURIKOLOKOLNIKOVOFFICIAL

Я толерантен к современному языку – за исключением слова «няшка», от него у меня мурашки по коже. Немного режут слух феминитивы, потому что я родился и 40 лет прожил со словом «режиссер», а не «режиссерка». Мне кажется, это хождение на поводу у социальных норм обмельчает профессию. Но для детей, которые родятся в мире режиссерок и операторок, это нормально.

Может, для вас это станет неожиданностью, но мне проще играть на английском языке. И дело даже не в том, что я с пяти лет жил за рубежом и после возвращения плохо говорил по-русски. Просто английский не зря стал языком международного общения – он легкий, мелодичный. Там, где английская фраза звучит емко и органично, над русской нужно сильно запариваться.

С другой стороны, хороший текст на любом языке всегда тебе жирными буквами прямо в глаза впивается, и ты хочешь его сожрать. Я говорю прежде всего про текст сценария. Реализм – чтобы как в жизни – мне неинтересен. Я не вижу магии в диалогах о том, как кто поживает. Есть сюжеты, как у Бергмана, где ничего не происходит, но неторопливость тебя затягивает. Я сам занимаюсь развитием сценариев, но мне нужно писать с кем-то, чтобы была динамика и возможность поговорить. Одному сидеть перед компьютером и из души что-то перекладывать на бумагу – процесс мучительный. Если бы не это, по психотипу я мог бы стать неплохим журналистом. Я делаю проект с History Channel, разговариваю с людьми. У меня есть дар легко входить в контакт, но чтобы написать потом – извините.

В этом году я выступаю амбассадором рынка аудиовизуального контента Key Buyers Event, цель которого – презентация российских фильмов, сериалов и анимации международным дистрибьюторам. Контент сегодня – один из важных источников знаний, и для развития киноиндустрии необходимо интегрировать российских актеров в международный диалог. Мы все живем на одной планете в удивительное время, когда можно обмениваться друг с другом историей, культурой, знаниями. Соединение энергий дает что-то еще более увлекательное, даже уникальное. И это мне особенно нравится.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Bonjour
Hello
Hola!
Hi!
Guten Tag

МГНОВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

83-ЛЕТНЯЯ ПОЭТЕССА, ПРОЗАИК **ЛЮДМИЛА ПЕТРУШЕВСКАЯ** – О ТОМ, КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МИР ПИСАТЕЛЯ И ПРИ ЧЕМ ТУТ «ЕЖЕДНЕВНАЯ ПИСАНИНА»

Я это почувствовала на себе: пишу и читаю в телефоне, в FB. Есть, конечно, и мои тетрадки в клеточку, тот дневник, который я веду всю жизнь и не публикую. Зачем-то он нужен. Пожаловаться и зафиксировать, как что было. Быстро записать пришедший рассказ. И есть у меня в тетрадках следующие книги – повести, стихи, какие-то начала, это тайная постоянная работа.

Но свои скорые ежедневные записи и чтение таковых же чужих в телефоне – это тоже форма существования литературы. Это ее живая жизнь. Может быть, для многих пишущих основная. Смотря как в дальнейшем окажется. Собственно говоря, можно сохранить эту литературу – если только выводить тексты в свое компьютерное хранилище и потом выпускать книги. Но кто этим будет заморачиваться в наше время! Люди же ведь и работают, и детей растят, и за старшими присматривают, но вот тут, в телефончике, их писательство. Их душевная жизнь. Там и счастье погулять-оторваться, и смех над собой, и мужество больных, и слова прощания еще живых. И репортажи с последней койки, да. И очень сдержанные. И остроумнейшие записки наскоро. Есть в телефонах и наши кумиры, лучшие писатели, настоящие. Я уже теперь и ищу этих авторов по алфавиту: Зоя Арефьева, Алла Боссарт, Туся Ким, Топси Собакина – мои любимые писатели. С многотысячной армией читателей. Туся со старшей дочкой еще и поет на экране под гитару: семья-то известная, Юлика Кима.

Так вот: это мое ежедневное чтение, моя современная литература. То, что называется ею у критиков, для меня оказывается пшиком. Мне ведь, как и многим, достаточно в книжном магазине заглянуть в текст, прочесть абзац – и писателя больше нет. Абзац без выбора – это то, что ты читаешь в телефоне: и найдешь своего автора. Практически тут идет vita nova, новая жизнь литературы, тот самый абзац, после которого ты уже не покинешь этого писателя.

При этом он (она!) становится тебе близким незнакомым другом. Они ведь пишут о себе. У них свои семьи, дети (иногда нездоровые), у них собаки-кошки-земноводные, у них мелькают фотки, детские рисунки. Иногда даже видео. Такое чудо – эта литература общения, все прямо здесь и сейчас. Никогда автор книги не прочтет на нее сразу, мгновенно, рецензию. В FB это называется «комментарий». Иногда на твой пост приходят тысячи отзывов. В первый же день! Так-то. В FB – все комментаторы.

Я не знаю, будут ли так трогать и смешить, заинтересовывать и повергать в сочувствие эти истории в книге.

Свои записи в Facebook я храню уже в бумажном виде, два здоровенных тома, и еще два тома в электронном состоянии: скажете вы, плодовитые авторы! Да. Ежедневная писанина. Но есть уже и четкий отбор слов, краткость, стремление привлечь, рассмешить, удивить подбором слов, рассказать неизвестное, повергнуть в отчаяние, все в размере полстранички.

Писательские дневники чаще всего ведутся без литературного блеска, хотя и в расчете на вечность – их и публикуют не сами авторы, а потомки.

А здесь, в телефончике, люди пишут сразу тысячам своих читателей, очень кратко, и без точности и блеска ты не возьмешь аудиторию.

И корабль плывет, поезд идет, и пока издатели ежатся-корежатся – новая литература уже родилась.

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ


РЕКЛАМА
MIUZ
DIAMONDS
Все грани совершенства
СО СВАДЕБНЫМИ УКРАШЕНИЯМИ MIUZ DIAMONDS
MIUZ DIAMONDS — НОВОЕ ИМЯ МАГАЗИНОВ МОСКОВСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА
MIUZ.RU
ОАО «МЮЗ», ОГРН 1027700201902, 115533 МОСКВА, НАГАТИНСКАЯ УЛ., ДОМ 5



ЗАДУМЫВАЛИСЬ ЛИ ВЫ, ДЕРЖА В РУКАХ НОВУЮ КНИГУ, ЧТО РЕАЛЬНЫЙ ЕЕ АВТОР – ВОЗМОЖНО, НЕ ТОТ, КТО УКАЗАН НА ОБЛОЖКЕ? ЖУРНАЛИСТ И ПИСАТЕЛЬНИЦА **СВЕТЛАНА КОЛЬЧИК** ИССЛЕДУЕТ ИЗНАНКУ НАБИРАЮЩЕЙ ОБОРОТЫ ИНДУСТРИИ ГОСТРАЙТИНГА

ПРИЗРАКИ ПЕРА

«Она даже понятия не имеет, кто я», – иронично пожимает плечами 27-летняя американка Сара Лисбон, выпускница гуманитарного факультета престижного американского вуза и по совместительству гострайтер (от английского ghostwriter – «писатель-призрак»). «Она» – это тинейджер-инфлюэнсер с несколькими миллионами фолловеров в Инстаграм, за которую Сара не так давно написала биографию объемом 300 страниц. На эту работу ей выделили три месяца – Саре приходилось выдавать по 20 страниц в день. С «автором» будущего бестселлера – а тираж быстро раскупили фанаты инстаграм-звезды – она не встречалась НИ РАЗУ. Единственным источником информации были посты инфлюэнсера в соцсетях, а также богатая фантазия реального автора книги, чье имя, разумеется, нигде не фигурировало.

Писатели и читатели

Профессия гострайтера сейчас востребована как никогда. Книжный рынок – российский и международный, – пережив небольшой спад сразу после начала пандемии, продолжает расти (в США за прошлый год его обороты поднялись на 10%). Кажется, только ленивый сегодня не стремится добавить в арсенал личного бренда еще и собственную книгу. Но мало у кого есть навык, а также время, терпение и прочие ресурсы сесть и ее написать.

В России первый бум гострайтинга пришелся на вторую половину 1990-х – он совпал с бурным ростом книжного бизнеса и спросом на «новую русскую литературу» – в первую очередь на детективы. Многие из тогдашних бестселлеров, выходивших с частотой чуть ли не раз в месяц, писали «авторы-призраки». Некоторые работали за реальных людей, чьи имена к тому времени уже стали брендами, но сами они не успевали выдавать произведения в соответствии с высоким спросом. Иногда книги из-под пера гострайтеров продолжали издавать даже после смерти «писателя-бренда» – как было, например, с популярным еще в советское время автором детективов Николаем Леоновым.

Чтобы удовлетворить читательский спрос, создавали целые «фабрики литературных негров». Одну из таких, по слухам, основали при издательстве «Научная книга» в Саратове: в помещении именно бывшей фабрики студенты литературных факультетов и прочие наемные анонимные авторы конвейером выдавали тексты для незамысловатых женских детективов. Последние огромными тиражами выходили под псевдонимом Марина Серова – в реальности такого человека никогда не существовало.

В эпоху блогерства гострайтинг заиграл новыми красками. За блогеров, чьи имена тоже давно превратились в бренды, сражаются крупные издательства. «Я уже несколько раз подкатывала к концертному директору Оксимирона с предложением написать книгу, – рассказывает Анна Сухобок, литературный агент, сотрудничающий с ведущими российскими издательствами. – Книгу, конечно же, готовы написать за него. Пока согласия не получили».

В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ – ОСОБЕННО В США – ГОСТРАЙТИНГ ОПЛАЧИВАЕТСЯ ВЕСЬМА ЩЕДРО. *ГОНОРАРЫ НАЧИНАЮТСЯ ОТ $15000, А СРЕДНИЙ ЧЕК СОСТАВЛЯЕТ $50000–70000. ГОСТРАЙТЕРЫ ХИЛЛАРИ КЛИНТОН, ДОНАЛЬДА ТРАМПА И ПРОЧИХ ЗВЕЗД ПОЛИТИКИ И ШОУ-БИЗНЕСА НЕРЕДКО ПОЛУЧАЮТ ЗА СВОЮ РАБОТУ ПОЛМИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ. В США ИМЕНА ГОСТРАЙТЕРОВ ЧАСТО УКАЗЫВАЮТ НА ОБЛОЖКЕ – В КАЧЕСТВЕ СОАВТОРОВ (КАК В СЛУЧАЕ, НАПРИМЕР, С БЕСТСЕЛЛЕРАМИ ТРАМПА ИЛИ РИЧАРДА БРЭНСОНА). В РОССИИ ГОНОРАРЫ «ПИСАТЕЛЕЙ-ПРИЗРАКОВ», СОТРУДНИЧАЮЩИХ С КРУПНЫМИ ИЗДАТЕЛЬСТВАМИ, – ОТ 60 ДО 200 ТЫС. РУБЛЕЙ. В АГЕНТСТВАХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ КНИГИ НА ЗАКАЗ ДЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, НАЕМНЫЕ ПИСАТЕЛИ МОГУТ ПОЛУЧАТЬ ДО 500 ТЫС. РУБЛЕЙ И БОЛЬШЕ. ПО ОЦЕНКАМ ИНСАЙДЕРОВ, В РОССИИ ОТ 40 ДО 70% ЛИТЕРАТУРЫ НОН-ФИКШН – НЕ ТОЛЬКО ЗНАМЕНИТЫХ БЛОГЕРОВ И ПРОЧИХ CELEBRITY, НО И МНОГОЧИСЛЕННЫХ ЭКСПЕРТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПРОЧИХ ЛЮДЕЙ, КОМУ ХОЧЕТСЯ ЧТО-ТО ЗАЯВИТЬ МИРУ В ПЕЧАТНОМ ФОРМАТЕ, – НАПИСАНЫ ГОСТРАЙТЕРАМИ. В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ЭТА ЦИФРА МЕНЬШЕ – ПРИМЕРНО 20%. К СЛОВУ, ПО ЛЕГЕНДЕ, «ИЛИАДА» И «ОДИССЕЯ», ВОЗМОЖНО, СОЗДАНЫ НЕ ОДНИМ ГОМЕРОМ, А ГРУППОЙ НЕИЗВЕСТНЫХ АВТОРОВ. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ГОСТРАЙТЕРЫ ТАКЖЕ НАПИСАЛИ ЧАСТЬ РОМАНОВ ЗА АЛЕКСАНДРА ДЮМА, АВТОРСТВО ПРОИЗВЕДЕНИЙ ШЕКСПИРА ДО СИХ ПОР ОСПАРИВАЕТСЯ ИСТОРИКАМИ, А НЕКОТОРЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ НАЗЫВАЮТ ТРУМЕНА КАПОТЕ РЕАЛЬНЫМ СОЗДАТЕЛЕМ РОМАНА ХАРПЕР ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА».*

ФОТО: GETTYIMAGES (1)



Литературная «обслуга»

В отличие от многих гострайтеров, с которыми мы общались для этого расследования, Алена Макеева, которая уже более трех лет пишет книги за топовых блогеров и прочих более или менее «звездных» авторов одного из крупных издательств России, согласилась поделиться своим опытом не на анонимной основе. Правда, на том условии, что она не назовет имена тех, за кого она писала книги. Как и большинство наемных писателей, она подписывала бессрочный договор о неразглашении. Исключение разве что Катя Гордон, которая сама пожелала, чтобы фамилия ее гострайтера Макеевой была на обложке.

Алена, обладательница аж четырех высших образований, включая филфак МГУ и Школу сценарного мастерства Аарона Соркина, рассказывает, что нанималась в издательство, чтобы «набить руку, писать быстро, качественно и по делу».

«Хотя я, конечно, понимала, что иду по сути литературным рабом», – добавляет она.

Из-под ее пера вышло более 30 произведений под чужим именем, включая несколько книг для блогеров-миллионников – для таких книг в издательстве создали целое подразделение.

«Когда я вижу пост очередной инстаграм-дивы о том, что она "все утро писала свою книгу", у меня начинает дергаться глаз, – жалуется Макеева. – Я думаю: да твою ж мать! Ты хоть удосужься прочесть, что я за тебя написала, и правки внести…»

Так же как и американский гострайтер Сара Лисбон, Алена ни разу со своими героинями-блогершами не встречалась вживую. В чем, впрочем, и не было большой необходимости: «Мне попадались особы с наискуднейшим словарным запасом. За час они по Zoom успевали рассказать всю свою жизнь. А остальное приходилось придумывать самой. Максимум, что я могла выжать на вопрос о ее впечатлениях, например, от Парижа, – "Вау, это было так круто!"». Приходилось Алене самой устраивать виртуальные экскурсии по Милану и Парижу, чтобы набрать хоть какие-то детали.

«У меня на книгу уходит от трех месяцев до полугода, – продолжает Макеева. – Если это нон-фикшн, то даже если эксперт дает фактуру, надо перелопатить огромное количество информации. А если это, например, роман – я такой однажды писала под именем одной крупной банкирши на базе реальной истории, – там я должна сама все додумать и создать драматургию».

Роман «банкирши» в итоге не вышел – автор издаваться передумала. Но гонорар она все равно заплатила – в отличие от некоторых других клиентов Алены. По словам Макеевой, в 30% случаев гострайтеры свои деньги не получают – например, если заказчик недоволен результатом или просто теряет к проекту интерес. «В отличие от Запада, в России к нам относятся как к обслуге. Ведь у нас до сих пор не научились ценить чужой труд, особенно интеллектуальный».

«В 30% случаев гострайтеры свои деньги не получают, если заказчик недоволен или теряет интерес к проекту»

«Инструмент» или помощник?

Именно поэтому многие «писатели-призраки», которые работают не на издательства, а на себя, предпочитают брать со своих клиентов аванс или полную предоплату.

«Я беру примерно треть от суммы гонорара», – признается книжный коуч и литературный редактор Ирина Белашева. Она пишет книги за других людей более 10 лет и несколько книг издала в соавторстве. Своей работы она не стесняется – даже наоборот: «Я получаю за это деньги. А светить свое имя мне не нужно. Это вопрос ожиданий. Я считаю себя не инструментом, а помощником, который компилирует материал. Но я ни в коем случае не литературный негр».

ФОТО: GETTY IMAGES (1)

К последним не относит себя и руководитель издательства «Человек слова» Любовь Бросалина. Она занимается написанием и изданием книг на заказ уже второй десяток лет и считает своей миссией «вывести гострайтерство из серой зоны». В пуле издательства «Человек слова» более 100 гострайтеров, с которыми подписывают договор о неразглашении. Некоторым клиентам договора, правда, оказывается мало. Один «писатель» с криминальным прошлым, ныне уже почивший, в свое время пригрозил Любови пистолетом, если кому-нибудь станет известно, что книгу написал не он, а другой человек.

Книжный суррогат

Почему же «авторы» так часто хотят скрыть, что в создании их произведения участвовал профессиональный райтер?

«Книгу можно сравнить с суррогатным материнством – далеко не все об этом готовы говорить открыто, – объясняет Любовь Бросалина. – К тому же поэт в России больше, чем поэт. У нас считается, что книга должна быть выстрадана...» Попадаются ли, в свою очередь, «обиженные» гострайтеры? «Есть слава автора книги, а есть слава серых кардиналов, – отвечает Любовь Бросалина. – Если вам не дает покоя ревность, в наемные писатели идти, конечно, не надо».

Но роль серых кардиналов устраивает далеко не всех. Алексей Беляков, журналист и автор нескольких собственных книг, включая биографии знаменитых людей – Аллы Пугачевой и Андрея Трубникова, основателя Natura Siberica, – рассказывает о давней и не очень приятной истории с режиссером Аллой Суриковой. Ныне уже не существующее издательство наняло Белякова написать биографию Суриковой. Книга вышла под именем последней без единого упоминания имени журналиста.

«Это разве не свинство? – сокрушается Алексей. – Текст там полностью мой, шутки – тоже мои. Я торчал у нее дома неделями».

Бывают гострайтеры, которые предпочитают выйти из тени и даже спровоцировать скандал. Так произошло, например, с Полиной Санаевой, помогавшей Михаилу Лабковскому написать бестселлер «Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым». После выхода книги Санаева стала публично сокрушаться, что из-под ее пера вышел «психолог на лоха» (цитата из ее колонки на популярном портале). Тони Шварц, соавтор мегауспешных мемуаров Дональда Трампа «Искусство сделки», в момент начала предвыборной кампании в интервью газете The New York Times сравнил себя с доктором Франкенштейном, который создал монстра.

Но стоит ли чувствовать себя обиженными читателям, которые держат в руках книги, написанные не теми, чье имя стоит на обложке?

Не факт, что многие из них вообще задаются подобным вопросом. Книгоиздание – индустрия, и наемные писатели – неотъемлемая ее часть. Если бы не они, множество полезных книг от экспертов, возможно, никогда бы не увидело свет. Для многих гострайтеров вроде американки Сары Лисбон или Алены Макеевой написание книг на заказ – шаг к самореализации: обе девушки недавно написали и издали собственные романы.

А книги под брендом «Марина Серова» продолжают выходить большими тиражами и по сей день, даром что их главной героине все еще 27 лет – так же, как и в конце 90-х. Пишут их по-прежнему так называемые «литературные негры». Но есть ли до этого дело поклонникам такой литературы? Ведь там, где есть спрос, всегда будет и предложение.

Криминальный роман

МАКСИМ Г. (ИМЯ ИЗМЕНЕНО), КИНОРЕЖИССЕР, ПРОРАБОТАЛ ГОСТРАЙТЕРОМ ДЕТЕКТИВОВ-БЕСТСЕЛЛЕРОВ ОКОЛО 10 ЛЕТ:

Я ВЫПУСКНИК ВГИКА, ЗАКОНЧИЛ СЦЕНАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ. НО В 90-Е ЧЕМ ТОЛЬКО НЕ ЗАНИМАЛСЯ: РАБОТАЛ В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ. В КИНО РАБОТЫ НЕ БЫЛО. А ВОТ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС В ТО ВРЕМЯ УЖЕ МОНЕТИЗИРОВАЛСЯ СЕРЬЕЗНО.

ГОСТРАЙТИНГОМ ЗАНИМАЛСЯ С СЕРЕДИНЫ 90-Х. СОТРУДНИЧАЛ С ОДНИМ КРУПНЫМ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ, ОНО СПЕЦИАЛИЗИРОВАЛОСЬ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ДЕТЕКТИВЕ. МОИ КНИГИ ВЫХОДИЛИ ПОД ИМЕНЕМ ПОПУЛЯРНОГО НА ТОТ МОМЕНТ АВТОРА. ОН ВЫПУСТИЛ НЕСКОЛЬКО СОБСТВЕННЫХ КНИГ, НО В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ПЕРЕСТАЛ СПРАВЛЯТЬСЯ С ОБРУШИВШИМСЯ НА НЕГО УСПЕХОМ. ПИСАТЬ ПО 20 КНИГ В ГОД ОДНОМУ ЧЕЛОВЕКУ НЕВОЗМОЖНО. ЗАКАЗОВ БЫЛО МНОГО – ЕСЛИ У МАРИНИНОЙ, НАПРИМЕР, В ТЕ ГОДЫ БЫЛИ ТИРАЖИ ОКОЛО 300 ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ, ТО У НАШЕГО СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ ДОХОДИЛ ДО 150 ТЫСЯЧ. ПЕРВЫЙ ТИРАЖ БЫЛ В ТВЕРДОМ ПЕРЕПЛЕТЕ, ДОПЕЧАТКА – В МЯГКОМ. Я ОРГАНИЗОВАЛ НЕБОЛЬШУЮ АРТЕЛЬ: НА МЕНЯ РАБОТАЛИ 4–5 ЧЕЛОВЕК, ВСЕМ НА ТОТ МОМЕНТ БЫЛО МЕЖДУ 20 И 30 ГОДАМИ. КАЖДЫЙ ПИСАЛ СВОЙ КУСОК, Я ИХ ПОТОМ СВОДИЛ В ОДИН ТЕКСТ. ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ МЫ ВЫДАВАЛИ ПО КНИЖКЕ В ПАРУ МЕСЯЦЕВ. ПИСАЛИ НА ИЗНОС, ПО 15 ЧАСОВ В СУТКИ, ЧАСТО С ПОХМЕЛЬЯ. ЗАТО БЫЛ ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И НЕПЛОХОЙ ПО ТЕМ ВРЕМЕНАМ ЗАРАБОТОК. ПОСЛЕ ПРИМЕРНО 10 КНИГ МНЕ УДАЛОСЬ ДАЖЕ КУПИТЬ ОДНОКОМНАТНУЮ КВАРТИРУ.

ОБЩУЮ КАНВУ ОБЫЧНО ДАВАЛО ИЗДАТЕЛЬСТВО, НО ИНОГДА Я ВСЕ ПРИДУМЫВАЛ САМ. ТОГДА БЫЛ ПОПУЛЯРЕН ОБРАЗ «ПЛОХОГО МЕНТА», У КОТОРОГО ДОМА И НА РАБОТЕ – СПЛОШНЫЕ ПРОБЛЕМЫ. НЕКОТОРЫЕ СЮЖЕТЫ ПОЧТИ ПОЛНОСТЬЮ СПИСЫВАЛИСЬ С КРИМИНАЛЬНОЙ ХРОНИКИ «МОСКОВСКОГО КОМСОМОЛЬЦА». НЕСМОТРЯ НА КОНВЕЙЕРНОСТЬ, ПО КАЧЕСТВУ ЭТО БЫЛО БОДРЕНЬКО, МЕСТАМИ ДАЖЕ ЧИТАБЕЛЬНО. Я ЗНАЮ, ЧТО ПИСАЛ ЧУТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ МНОГИЕ. НО ПО СУТИ ТО, ЧТО МЫ ВЫДАВАЛИ, – ЛИТЕРАТУРНЫЙ ШЛАК. МЫ ПАРАЗИТИРОВАЛИ НА СПРОСЕ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА. И КОНЕЧНО, МНЕ НЕ НУЖНО БЫЛО, ЧТОБЫ НА ЭТОМ УБОЖЕСТВЕ СТОЯЛО МОЕ ИМЯ.

ЛЮБОВНЫМИ РОМАНАМИ МЫ ТОЖЕ ПРОМЫШЛЯЛИ, НО РЕДКО. ОДНАЖДЫ ПОСТУПИЛ ЗАКАЗ НАПИСАТЬ НЕЧТО ПОД ИМЕНЕМ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНОЙ ПО ТЕМ ВРЕМЕНАМ ПЕВИЦЫ, «ИМПЕРАТРИЦЫ» СЦЕНЫ. ПРЕДСТАВЬТЕ ТАКУЮ КАРТИНУ: ПЯТЬ БРУТАЛЬНЫХ МУЖИКОВ СИДЯТ НА ПРОКУРЕННОЙ КУХНЕ И КРОПАЮТ ЛЮБОВНЫЕ СЦЕНЫ. ТАМ БЫЛО ВСЕ ПРЕДЕЛЬНО ОТКРОВЕННО – ОГНЕННАЯ ЭРОТИКА!

ПОСЛЕ КРИЗИСА 1998 ГОДА ГОНОРАРЫ УПАЛИ В РАЗЫ. А В НАЧАЛЕ НУЛЕВЫХ ПОМЕНЯЛИСЬ И САМИ РЕАЛИИ – В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЯВИЛАСЬ РАБОТА В КИНО. К ГОСТРАЙТИНГУ Я С ТЕХ ПОР НЕ ВОЗВРАЩАЛСЯ. И ВСПОМИНАЮ ОБ ЭТОМ СВОЕМ ОПЫТЕ РЕДКО, РАЗВЕ ЧТО НА ЗАСТОЛЬЯХ В УЗКОМ КРУГУ ДРУЗЕЙ.

«АВТОР – ЭТО РОДИТЕЛЬ, А РЕДАКТОР – АКУШЕР»



КАК СТРОИТСЯ РАБОТА С ИЗВЕСТНЫМИ АВТОРАМИ, ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ТИРАЖ И КАКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НЕ ХВАТАЕТ ЧИТАТЕЛЮ – В ИНТЕРВЬЮ ГЛАВНОМУ РЕДАКТОРУ КНИЖНОГО СЕРВИСА MYBOOK ЕКАТЕРИНЕ ПИСАРЕВОЙ РАССКАЗЫВАЕТ ИЗДАТЕЛЬ **ЕЛЕНА ШУБИНА**

имя Елены Шубиной ***ШИРОКО ИЗВЕСТНО В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. В 2012 ГОДУ ЕЕ РЕДАКЦИЯ БЫЛА ВЫДЕЛЕНА В ОТДЕЛЬНЫЙ БРЕНД «РЕДАКЦИЯ ЕЛЕНЫ ШУБИНОЙ» ВНУТРИ КРУПНЕЙШЕГО В РОССИИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ХОЛДИНГА. ЛОГОТИП «РЕШ» НА ОБЛОЖКЕ КНИГИ – ЗНАК КАЧЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. СРЕДИ АВТОРОВ «РЕШ» КАК ИЗВЕСТНЫЕ АВТОРЫ – ЛЮДМИЛА УЛИЦКАЯ, ЯНА ВАГНЕР, ТАТЬЯНА ТОЛСТАЯ, АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ, ЛЕОНИД ЮЗЕФОВИЧ, ДМИТРИЙ БЫКОВ, ЗАХАР ПРИЛЕПИН, МАРИНА СТЕПНОВА (ДЛЯ МНОГИХ ИЗ НИХ ЕЛЕНА БЫЛА ПЕРВЫМ КНИЖНЫМ ИЗДАТЕЛЕМ), ТАК И МОЛОДЫЕ – ВЯЧЕСЛАВ СТАВИЦКИЙ, АЛЛА ГОРБУНОВА, ДМИТРИЙ ЗАХАРОВ, ОЛЬГА БРЕЙНИНГЕР, ЕВГЕНИЯ НЕКРАСОВА, ГРИГОРИЙ СЛУЖИТЕЛЬ, ВЕРА БОГДАНОВА (ETC.).***

С чего начинается издательство, как оно устроено? Современное издательство – это не только отбор рукописей и работа с автором. Редакторы сейчас ведут книгу от начала и до конца, по сути это менеджеры, которые должны хорошо понимать все нюансы, связанные с производством, с художественным оформлением книги, они должны контролировать контакты с типографиями и, конечно, участвовать в продвижении, пиаре. Словом, такой большой хоровод, центр которого – книга.

Сложно редактировать «первый эшелон» авторов? Автор и редактор – это одна из самых интересных пар нашей профессии. Во времена XIX – середины XX века были совершенно другие технологии представления текста (рукопись, машинопись, потом дискеты, электронные версии), но вот эта пара «автор – редактор» (начиная с Некрасова, или Краевского, или Александра Смирдина, или Максвелла Перкинса, имя которого стало олицетворением издательской профессии после выхода фильма «Гений», и других известных издателей) – неизменна. Это своя психология, свои эмоции, свой непростой тип отношений, построенный и на доверии, и на противостоянии, и на близости, и на дистанции. И тут вопрос не дружбы автора и редактора. Главное – это текст, вокруг него строятся все отношения.

Издатель должен быть в первую очередь психологом? Ну, все-таки не в первую очередь. Но принимать во внимание чувствительную натуру писателя, конечно, надо, если ты недоволен результатом и предстоит непростой разговор. А если ты сразу увлекся текстом, если он тебя буквально потащил за собой – включается чутье. Так было в случае с Гузелью Яхиной, когда я прочитала первую главу романа «Зулейха открывает глаза». Я позвонила ее литагентам (именно из их рук я получила текст) и сказала: «Больше никому не показывайте, беру». А дальше уже профессиональные нюансы работы: принимая решение об издании, можешь пробежать глазами все произведение, но когда ты включаешься уже как редактор, то должен знать его буквально наизусть, чтобы мотивация редактуры была обоснованной. Например, почему здесь нужно придать динамики или почему не очень нравится финал – такое тоже бывает. С Григорием Служителем, нашим любимым автором, мы финал в «Днях Савелия» меняли несколько раз вместе. Важно, чтобы было видно, что вам нравится текст, что вы на его стороне – не автора, а именно текста. В моем случае редакторские предложения, как правило, принимаются с благодарностью. Но бывает, автор не соглашается, и компромисс находим во фразе «текст печатается в авторской редакции».

ФОТО: ВЛАДИМИР БОРЗИЛОВ; GETTYIMAGES (1)

В таких случаях я испытываю сожаление, но автор – главный человек, поэтому, когда кто-то говорит, что редактор за кого-то что-то написал, это совершеннейшая чепуха: автор – это родитель, а редактор – акушер. И тут принцип – «не навреди».

Какой этап для автора самый сложный? Полагаю, таинство начала работы, когда еще нет текста, но он зреет у автора как идея. Помните, у Булгакова – прежде чем написать «Дни Турбиных», он «увидел» героев. Ну а дальше уже профессиональная работа, в которой будут и варианты, и черновики, и изменения в сюжете (как у Пушкина – «Представьте, что учудила моя Татьяна, – взяла да и вышла замуж!»). Дедлайн – это скорее проблема издателя.

Вы часто рекомендуете авторам менять названия книги? От названия очень многое зависит. Например, у романа Марины Степновой «Сад» было много названий: и «Иначе», и другие. Мы долго перебирали варианты, и поначалу «Сад» не вызывал у автора отклика. Третейским судьей выступила писательница Майя Кучерская, она сказала, что в этот «Сад» хочется войти. И это все решило. Похожая история была с романом Александра Терехова «Каменный мост», который в рукописи назывался «Недолго осталось». «Каменный мост» возник как-то стихийно, в параллель к «Дому на набережной» – трифоновская линия там ощущалась. А теперь уже трудно представить, что роман мог называться как-то иначе. Еще один недавний случай с новым романом Евгения Водолазкина «Оправдание острова». Мы перебрали названий 20 – смущало, что у Водолазкина есть книга «Дом и остров» и вообще со словом «остров» много всего – фильм Лунгина, книга Уэльбека. Но сошлись все же на «Оправдании острова», и оно прижилось. Я предлагала назвать роман «Хронист», в пандан лаконичным названиям других его романов: «Лавр», «Авиатор», «Брисбен». С «Авиатором» мы, правда, тоже немного сомневались из-за голливудского фильма с Леонардо Ди Каприо, но потом смирились.

Сколько времени занимает процесс издания – от начала работы до выхода книги? Зависит от книги. «РЕШ» выпускает не только художественную прозу – у нас довольно большой пул мемуаров, биографий, того, что называется гуманитарным нон-фикшеном. Первое издание писем Платонова мы готовили два года. Удивительный документ времени – дневник Варвары Малахиевой-Мирович «Маятник жизни моей», который был обнаружен в архиве Шаховских Натальей Громовой и ею же откомментирован, – еще того дольше. Это такие долгострои. А если мы говорим про роман-роман, то надо закладывать месяца два на литературное редактирование. Это в случае, если текст принят сразу (иногда после разговора с редактором автор берет время на доработку). Еще не меньше месяца (зависит от объема текста) на две корректуры, на художественное оформление. То есть три месяца перед отправкой в типографию – это минимально.

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ТИРАЖ? *ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИРАЖА – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ РИСКА. И – ВЕРЫ В КНИГУ. И – СТРАТЕГИЯ: ПРОСЧИТЫВАЮТСЯ ВСЕ ТРАТЫ НА ИЗДАНИЕ, ПРИКИДЫВАЕТСЯ ТИРАЖ. ПОНЯТНО, ЕСЛИ АВТОР НАЧИНАЮЩИЙ, ТО ВЫПУСКАЕТСЯ ПРОБНЫЙ – 2000 ИЛИ ДАЖЕ 1500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ, КАК ПОЙДЕТ (АВТОРЫ БЕСТСЕЛЛЕРОВ ТОЖЕ НАЧИНАЛИ С НЕБОЛЬШИХ ТИРАЖЕЙ). БЫВАЕТ, ОШИБАЮСЬ – КНИЖКА ВЫШЛА, А ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ ЕЕ УЖЕ РАСХВАТАЛИ. ИЛИ, НАОБОРОТ, ВСТАЛА – ЗНАЧИТ, ОШИБКА В ИНУЮ СТОРОНУ. КОНЕЧНО, ДЛЯ БИЗНЕСА ТИРАЖ ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ, НО Я НЕ ЗАЦИКЛИВАЮСЬ НА ЭТОМ, СУЩЕСТВУЕТ МНОГО ПРЕКРАСНЫХ КНИГ, КОТОРЫЕ НЕ ИМЕЮТ БОЛЬШИХ ТИРАЖЕЙ. ИНОГДА ЭТО ВЫСОКАЯ ФИЛОСОФСКАЯ ЛИТЕРАТУРА, И ОНА НЕ МАССОВАЯ, У АВТОРА СВОЯ НИША, ГДЕ ОН ВЕЛИК. Я ИМЕЮ ПРЕЖДЕ ВСЕГО В ВИДУ БЕЗВРЕМЕННО УШЕДШЕГО ВЛАДИМИРА ШАРОВА, ГЕНИАЛЬНОГО ПИСАТЕЛЯ, НО ЧТЕНИЕ ЕГО КНИГ – БОЛЬШОЙ ТРУД. ИЛИ ЮРИЯ ДОМБРОВСКОГО, ИЛИ ЮРИЯ МАМЛЕЕВА… У МИХАИЛА ШИШКИНА, ОЧЕНЬ СЕРЬЕЗНОГО ПИСАТЕЛЯ, БЫЛИ ПРЕКРАСНЫЕ ТИРАЖИ В ПОРУ ЕГО АКТИВНОСТИ. К СОЖАЛЕНИЮ, ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ НОВОГО РОМАНА НЕТ, НО МОГУ ПОХВАСТАТЬСЯ, ЧТО В ПОСЛЕДНЕМ НАШЕМ СБОРНИКЕ «БЕЗ ОЧЕРЕДИ. СЦЕНЫ СОВЕТСКОЙ ЖИЗНИ В РАССКАЗАХ СОВРЕМЕННЫХ ПИСАТЕЛЕЙ» БУДЕТ ЕГО РАССКАЗ – ТРИ СТРАНИЧКИ ТЕКСТА. НО КАКИЕ!*

Автор принимает участие в оформлении книги? Еще как! Знаете, какие споры бывают! Ведь у автора может быть одно видение переплета, у художника – второе, у редактора – третье. И нужно, чтоб все сошлись на одном варианте из многих эскизов.

Какой литературы не хватает сегодня и от чего устал читатель? Мне лично – я ведь читатель – не хватает хорошего научпопа, особенно для юношества. Устали, как мне кажется, от плохо написанных биографий персон, не представляющих собой ничего, кроме популярного имени. От переводных дамских романов и плоских фэнтези, построенных на очередной альтернативной истории и хорроре.

На что в России живет писатель, может ли он заработать состояние литературным трудом? «Заработать состояние» – это что-то из Эмиля Золя? Или Мамина-Сибиряка? Нет? Многие писатели работают: зарабатывают журналистикой, преподаванием. Авторы бестселлеров имеют больше шансов жить только литературным трудом. Так во всем мире.

Полный текст интервью – на marieclaire.ru

ЕЛЕНА, ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ О ЯХИНАГЕЙТЕ?* НАСКОЛЬКО ЦЕЛЕСООБРАЗНО ПРЕДЪЯВЛЯТЬ ОБВИНЕНИЯ В ПЛАГИАТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ПРОИЗВЕДЕНИЮ? *(*ПОСЛЕ ВЫХОДА КНИГИ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» ИСТОРИК И ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ГРИГОРИЙ ЦИДЕНКОВ ОБВИНИЛ ПИСАТЕЛЬНИЦУ ГУЗЕЛЬ ЯХИНУ В ПЛАГИАТЕ. – MC)*

Я МОГУ ПОНЯТЬ ЭТОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ СИДЕЛ, КОПАЛ, ЗАНИМАЛСЯ ГОЛОДОМ В ПОВОЛЖЬЕ 20-Х ГОДОВ И ВДРУГ – БАЦ! – ВЫХОДИТ РОМАН НА ТЕМУ, КОТОРУЮ ОН ПОЧЕМУ-ТО СЧИТАЛ СВОЕЙ. И ВОТ ОН ВЫСТУПАЕТ С ОБВИНЕНИЕМ В ПЛАГИАТЕ, НЕ ЧИТАЯ РОМАН – ТОТ ЕЩЕ НЕ ВЫШЕЛ, ЭТО БЫЛА КОНФЕРЕНЦИЯ В ТАСС. ВЗЫГРАЛА РЕВНОСТЬ, ВСЕ ПО ТАКОЙ СОВЕТСКОЙ ТРАДИЦИИ: «РОМАН НЕ ЧИТАЛ, НО СКАЖУ».

ОБВИНЕНИЯ В ПЛАГИАТЕ – ЭТО, КОНЕЧНО, ЧЕПУХА, ПОТОМУ ЧТО РОМАН «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» – ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ, ПУСТЬ И ОСНОВАННОЕ НА КОНКРЕТНОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ МАТЕРИАЛЕ, И АВТОР ДАЕТ СВОЮ ИНТЕРПРЕТАЦИЮ ЭТИХ ТРАГИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ. ЕСЛИ ТАК РАССУЖДАТЬ, ТО И «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА» ПУШКИНА ТОЖЕ ПЛАГИАТ.



WOW-EFFECT

О САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ И ВАЖНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЯХ ЛЕТА РАССКАЗЫВАЕТ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ **ЕВГЕНИЯ СМУРЫГИНА**

«Я РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА THE CITY, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТСЯ КУЛЬТУРНОЙ LIFESTYLE-ПОВЕСТКОЙ В МОСКВЕ. МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О ТОМ, КУДА ПОЙТИ И ЧТО ПОСМОТРЕТЬ. ПОЭТОМУ СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В СТОЛИЦЕ, – ЭТО ЧАСТЬ МОЕЙ РАБОТЫ И МОЕГО СТИЛЯ ЖИЗНИ. СОБСТВЕННО, СНАЧАЛА Я НАЧАЛА ЭТИМ ЗАНИМАТЬСЯ, А ПОТОМ ЭТО СТАЛО ПРОФЕССИЕЙ»

КИНО

Очевидно, что все будут смотреть «Круэллу» (с 3 июня) с Эммой Стоун – новое прочтение приключений 101 далматинца. Здорово, что Disney перепридумывает истории своих злодеек! Наверняка Круэлла следом за Малефисентой станет вдохновением для поп-культуры и дизайнеров. Еще жду артового «Человека, который продал свою кожу» (с 24 июня). Сюжет крутится вокруг сирийского беженца, чье тело превращено в произведение искусства и выставлено в музее.

СЕРИАЛЫ

С третьим сезоном возвращается сериал Райана Мёрфи «Поза». Невероятно драйвовое шоу про людей, которые меняют свою идентичность, пол, и о тех трудностях, с которыми они сталкиваются. Ну и главная премьера июня – «Локи» – спин-офф «Мстителей» о молодости бога хитрости и озорства Локи и его приключениях в параллельных мирах. Я фанат вселенной Marvel и просто не смогу это пропустить!

КНИГИ

Порекомендую роман «Клара и Солнце» нобелевского лауреата Кадзуо Исигуро. По сюжету в недалеком будущем детям на домашнем обучении покупают роботов-компаньонов. Рассказ ведется от лица девочки-роботессы, которую хозяйка вскоре перерастет. Впрочем, на самом деле «Клара» вовсе не о роботах и не о будущем. Ее можно прочитать и самим, и подсунуть детям-подросткам.

Никак не могу дочитать автобиографию Галины Вишневской (достала расширенное издание, а оно огромное). «Галина» – даже не книга, это какой-то сериал HBO! Это история нашей страны глазами замечательного человека и великой женщины. Вишневская вспоминает юность, войну, семейные неурядицы и удачи, возлюбленных, прекрасного Мстислава Ростроповича, дружбу с Шостаковичем. Когда читаешь такое, то понимаешь, что реальность богаче любого вымысла. Netflix просто отдыхает.

ТЕАТР

Я абсолютная театралка, и у меня даже есть Инстаграм, посвященный театру *@smurygina*. Очень жду премьеру «Моцарт "Дон Жуан"» Дмитрия Крымова в «Мастерской Петра Фоменко». Крымов соединил «Дон Жуана» Моцарта с булгаковским «Театральным романом», встроив в сюжет оперы обстоятельства жизни режиссера-постановщика, а заодно – людей театра, которые готовят премьеру и выясняют отношения на генеральном прогоне, так что их дрязги звучат на фоне божественного пения. В главной роли – Евгений Цыганов.

МУЗЫКА

Я слушаю в основном брит-поп. Какое-то время назад я делала онлайн-радио, просто для себя. С приходом Spotify стало проще: теперь это мое личное радио. У меня есть подписки на все: Apple Music приаттачен к Shazam, а Яндекс.Музыка – для guilty pleasures, там я слушаю вещи вроде старого Шуры. Стараюсь не пропускать гастроли больших артистов. В былое время выбраться в Берлин на Coldplay было святым делом. Пока это невозможно, жду 14 июня и приезда Бьорк.



ЗАПИСАЛА ЛИКА БРАГИНА; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

*СВИТШОТ, **GUCCI**; КОЛЬЕ SERPENTI ИЗ КОЛЛЕКЦИИ HIGH JEWELRY, **BVLGARI***



АКВАМАРИН

ЕСТЬ МЕСТА, ГДЕ ЛЕТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ. НУЖНО ТОЛЬКО КУПИТЬ БИЛЕТ

ФОТО: **СТАС КАЛАШНИКОВ**, СТИЛЬ: **СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ**





КОМБИНЕЗОН И БРАСЛЕТЫ, ***HERMÈS***

НА МОДЕЛИ СЛЕВА: ЖАКЕТ, ПОЯС И БРЮКИ, ВСЕ – ***DIOR****; КЛОГИ,* ***LOUIS VUITTON****; НА МОДЕЛИ СПРАВА: КОМБИНЕЗОН И КЛОГИ,* ***HERMÈS***





*КУПАЛЬНИК, ПЛАТЬЕ, СУМКА И МЮЛИ, ВСЕ – **MIU MIU***



ДЖЕМПЕР, ПЛАТЬЕ,
ПАЛЬТО, СУМКА И ТУФЛИ,
ВСЕ – **PRADA**



ТОП, ШОРТЫ И МЮЛИ,
ВСЕ – **MIU MIU**





НА МОДЕЛИ СЛЕВА: ЖАКЕТ И ДЖИНСЫ, ***CELINE BY HEDI SLIMANE****; СЕРЬГИ,* ***HERMÈS****; НА МОДЕЛИ СПРАВА: БОДИ,* ***FENDI****; СЕРЬГИ,* ***PARURE ATELIER***



*КУПАЛЬНИК, **LOUIS VUITTON** (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ); КОЛЬЕ TIFFANY HARDWEAR, **TIFFANY&CO.***





*ТОП И ЮБКА, **FENDI**;*
СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
*HIGH JEWELRY, **BVLGARI***

ДЖЕМПЕР, БРЮКИ
И ЛОФЕРЫ, ВСЕ – ***CHANEL***





МОДЕЛИ: ***ДИАНА И ЖАННА ПАСКАРЬ @MODUS VIVENDIS****;* *МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ:* ***ЮЛИЯ РАДА @CLÉ DE PEAU BEAUTÉ****; АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА:* ***ЯРОСЛАВ ГРЕХОВ****; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА:* ***МАРИЯ ПИНЕГИНА, АРИНА СЕМЕНОВА, ДИАНА АРТАМОНОВА****; ПРОДЮСЕР:* ***МАРИЯ КРЫЛОВА***



ПЛАТЬЕ И РЕМЕНЬ, **DIOR**



ЛЕОНИ ХАННА

Немецкий блогер предлагает новые правила игры в мире моды

Новый день – новый лук. Меняющиеся кадры из фильма «Дьявол носит Prada», когда Энди побывала в гардеробной «Подиума»? Нет, это реальная жизнь 32-летней фэшн-блогера Леони Ханны, за которой следят более 3 миллионов подписчиков в Инстаграм. В прошлом консультант по стратегическому развитию, а сегодня одна из самых влиятельных инфлюэнсеров по версии платформы Lyst, Леони в своих образах балансирует на грани между простотой и роскошью. Жакеты демократичных марок поверх кутюрных платьев, вязаные костюмы с драгоценными кольцами, спортивные кроссовки в компании it-bags, но за идеальными картинками стоит настоящая борьба. «Я хочу, чтобы мы поддерживали друг друга, а вся фэшн-индустрия стала более инклюзивной. Просто иногда она похожа на какой-то закрытый клуб, в котором все боятся успеха коллег. Будет намного продуктивнее, если мы станем добрее и начнем радоваться достижениям других, а не наоборот».

СУМЧАТЫЕ *В МИРЕ ИНФЛЮЭНСЕРОВ ВЕЧНО ИДУТ ДЕБАТЫ: ЧТО ЛЮБЯТ БОЛЬШЕ – ОБУВЬ ИЛИ СУМКИ? Я СКЛОНЯЮСЬ КО ВТОРОМУ. ИЗ-ЗА ПОГОДЫ НЕ ВСЕГДА НАДЕНУ ЛЮБИМЫЕ ТУФЛИ, А ВОТ КЛАССНУЮ СУМКУ МОЖНО ВЗЯТЬ ВСЕГДА. В МОЕМ ШКАФУ ИХ ЦЕЛАЯ КОЛЛЕКЦИЯ!*



ALL ABOUT FOOD *РЕСТОРАН IL SAN PIETRO HOTEL DI POSITANO, В КОТОРОМ ПОДАЮТ БЕСПЛАТНЫЙ КУСОЧЕК ПИЦЦЫ КАК СТАРТЕР. ПЕРСОНАЛ МЕНЯ СЛИШКОМ ХОРОШО ЗНАЕТ, ПОЭТОМУ ОДНИМ УЖЕ НЕ ОГРАНИЧИВАЮСЬ!*

DAILY ROUTINE *КАЖЕТСЯ, БЕЛЫЕ МЮЛИ С КВАДРАТНЫМ НОСОМ ИЗ ПОДИУМНОГО ТРЕНДА УЖЕ ПЕРЕШЛИ В КЛАССИКУ ЛЕТНЕГО ГАРДЕРОБА. МЮЛИ,* ***MARC CAIN***



GERMAN QUALITY *Я УЗНАЛА О* ***MARC CAIN****, ВПЕРВЫЕ ПОЕХАВ НА BERLIN FASHION WEEK. СРЕДИ ВСЕХ НЕМЕЦКИХ БРЕНДОВ ОНИ САМЫЕ ОТКРЫТЫЕ И ЛУЧШЕ ВСЕХ ОБЩАЮТСЯ С ИНФЛЮЭНСЕРАМИ. НЕДАВНО Я РАЗГОВАРИВАЛА ПО ЗУМУ С ИХ ДИЗАЙНЕРОМ И ПРОСТО ВЛЮБИЛАСЬ В ПУШИСТЫЙ КАРДИГАН – ЛУЧШИЙ ДРУГ НА ВРЕМЯ КАРАНТИНА.*

CINEMA *ФИЛЬМ «БЕСТОЛКОВЫЕ» ОСТАЕТСЯ МОИМ ФАВОРИТОМ ВОТ УЖЕ МНОГО ЛЕТ, А КНИГА – КАК БЫ ЗАНУДНО ЭТО НИ ЗВУЧАЛО – «ГАРРИ ПОТТЕР». И ТАК БУДЕТ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА НЕ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ «ГАРРИ ПОТТЕР»!*



DESTINATION *ПОЗИТАНО, МЫ ТАМ ОБЫЧНО ОТМЕЧАЕМ МОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, ИЛИ МЕКСИКАНСКИЙ ТУЛУМ. ЕСЛИ БЫ Я СЕЙЧАС МОГЛА ПУТЕШЕСТВОВАТЬ, БЫЛА БЫ УЖЕ ТАМ!*

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



СВЕЖИМ ВЗГЛЯДОМ

ПАРФЮМЕР ФРАНСИС КЮРКДЖЯН, в создании одеколонов которому нет равных, вновь удивляет – трижды!

Парфюмерная вода: Aqua Vitae Cologne Forte, Aqua Celestia Cologne Forte, Aqua Universalis Cologne Forte, все – Maison Francis Kurkdjian

Создав бесконечное число культовых ароматов для разных брендов, в 2009 году Франсис Кюркджян основал Дом имени себя, чтобы творить без оглядки на стыке традиций и новаторства. Однажды покорив взыскательную публику ароматами Aqua Universalis, Aqua Vitae и Aqua Celestia, что ностальгируют по временам освежающих одеколонов, в новой коллекции Cologne Forte он снова обращается к ним, чтобы довести ощущение свежести и чистоты до предела. Он не только переосмысливает композиции, но и делает флаконы цветными для большей остроты чувств. В голубом Aqua Celestia Cologne Forte плещется морская вода. Марево полуденного солнца дрожит в желтом Aqua Vitae Cologne Forte. А кристально чистый воздух вот-вот вырвется наружу из дымчатого Aqua Universalis Cologne Forte. Как гласит известное высказывание, «в здоровом теле здоровый дух» – а это под силу лишь правильному одеколону. Естественно, в современном прочтении и с небывалой концентрацией свежести.

СПОРНЫЙ МОМЕНТ

MOZEE MONTANA – ЖЕНСКАЯ СИЛА РУССКОГО РЭПА.
ТЕКСТ: **СТЕПАН ГОРСКИН**



23-летняя Алина Мкртчян известна нам как Mozee Montana. В 11 лет начала записывать треки, в 13 – участвовала в родном Владивостоке в рэп-баттлах, после 10 класса уехала покорять Москву, а в 18 заработала на треках первые серьезные деньги. Алина обрела известность благодаря спору с Oxxxymiron'ом в Twitter. Дискуссия о женском рэпе с гуру хип-хопа закончилась победой Мкртчян: Мирон оценил трек исполнительницы и предрек ей большое будущее. Mozee Montana выступает против гендерного деления в рэпе и читает со всеми представителями на равных.

Кого сегодня можно считать поэтом?
Мне кажется, что рэп стал современной формой поэзии.

Главная цель творчества?
Поддержка. Мне важно, чтобы слушатель нашел для себя в песне то, что может ему помочь справиться с трудностями.

Как найти ту самую рифму?
Больше читать. Чем шире словарный запас, тем легче на ум приходят нужные слова.

Три совета молодым людям, которые в себе сомневаются.
Можно добиться чего угодно, если систематически уделять этому время. Тщательнее отбирайте людей в свое окружение и идите по жизни с тем, кто мотивирует вас подниматься выше. Неудачи однозначно будут, их не нужно бояться. Это опыт.

Какие вещи достойны риска?
Самореализация.

Что больше всего раздражает в людях?
Отсутствие целеустремленности.

Лучшее завершение дня – это...
Когда твое любимое дело приносит доход.

Дело, которое постоянно откладываете на потом?
Отдых.

Хорошее дело, за которое сегодня себя похвалили?
Я редко себя хвалю. У меня повышенный уровень тревоги, и голова обычно занята этим.

Что подарили маме на день рождения в прошлом году?
Ничего. Мы в плохих отношениях.

Лучший способ расслабиться?
Записать песню и поиграть с собаками.

Гештальт, который не дает покоя?
Я все еще не собрала стадион.

Что будете делать, если рухнут соцсети и Интернет?
Я останусь артистом и продюсером, просто адаптируюсь к новым реалиям.

Самый удачный панч?
Еще не написан.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

АНАЛИЗИРУЙ ЭТО!

Ритм современной жизни постоянно ускоряется. В погоне за совершенством все труднее услышать себя и жить в гармонии. О том, как найти золотой баланс, мы поговорили **С ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПЕВТОМ ЕЛЕНОЙ БОРИСОВОЙ**



Как плавно входить в каждый новый этап жизни?
Многие люди не сразу могут по-настоящему слушать и понимать свои чувства. Это трудно без жизненного опыта. Я сама пришла к этому только ближе к сорока годам. Все, кто сталкивался с так называемым «кризисом среднего возраста», наверняка задавали себе вопросы: «В чем мое предназначение? Что останется после меня? Какой была бы моя жизнь, если бы все получилось?..» Кризис среднего возраста – это естественный этап в жизни любого человека, необходимое условие его пути. В молодости мы заняты тем, что стараемся обеспечить достойное существование себе и своей семье: пытаемся построить карьеру и достичь определенного социального статуса. Мы, как охотники, «завоевываем» жизнь, не задумываясь о том, что есть гораздо более важные вещи. Так вот, кризис среднего возраста как раз и приводит нас к глубинному осознанию процессов и требует честных ответов на поставленные вопросы. Процесс размышления и внутренний диалог позволят разобраться в себе, взвесить чувства, навести порядок в повседневных занятиях и отношениях.

Нужно ли избегать кризисов в жизни?
Нет, не нужно прятаться от переломных моментов и внутренних переживаний, игнорировать жизненные изменения. Такая позиция – побег от себя, и ни к чему хорошему она не приведет. Учитесь слышать и понимать собственные желания и стремления. Только самопознание способно изменить качество жизни, сделать ее лучше и достичь успеха. Мой собственный опыт и кризис среднего возраста помогли заглянуть в себя и познать счастье – счастье осознанной жизни и ответственности за свою судьбу.

Как принять свой возраст и быть счастливым в разные периоды?
В один прекрасный день вдруг понимаешь: все, что было до, – это взбалмошная молодость, а все, что случится позже, будет прекрасной зрелостью. Молодость хороша и удивительна: мы постоянно чему-то учимся, влюбляемся, создаем семью, строим карьеру, идем к поставленной цели. Но наступает момент, когда становится понятно, что за высокими скоростями утрачивается вкус к жизни, а в водовороте событий теряется ощущение важности и ценности происходящего с нами. Только переступив порог сорокалетия и серьезно задумавшись о смысле жизни, я осознала многие вещи, по-новому посмотрела на то, что было пережито. Если кто-то говорит вам, что жизнь после сорока – медленное увядание, не верьте. Наоборот, это время пересборки себя и постановки новых, по-настоящему важных для вас целей, которые наполнят каждый день смыслом и счастьем.



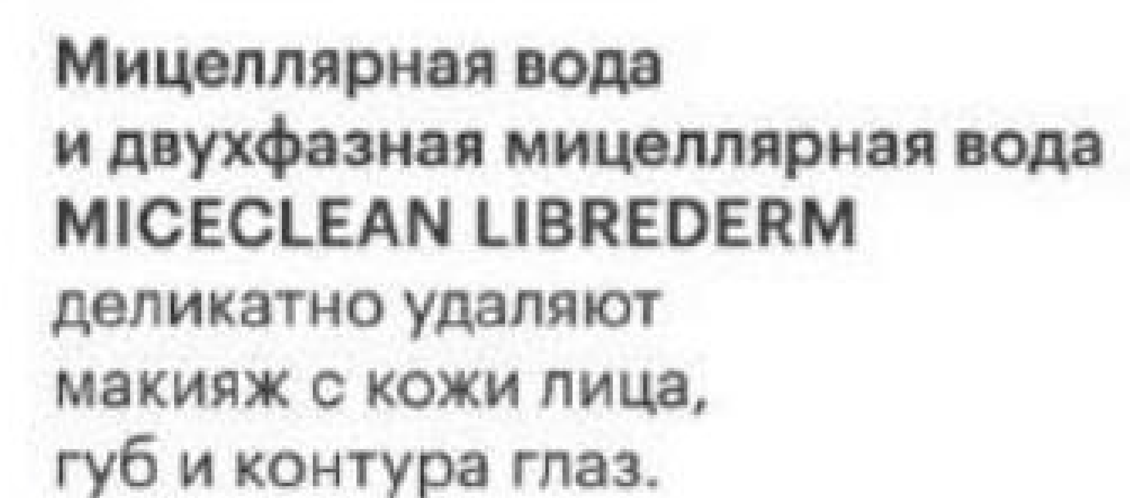
MICECLEAN LIBREDERM
3 ЭТАПА ИДЕАЛЬНОГО ОЧИЩЕНИЯ ТВОЕЙ КОЖИ

2 ЭТАП
УМЫВАНИЕ

Мицеллярная пенка и гель-гоммаж для умывания MICECLEAN LIBREDERM мягко очищают кожу лица, придают свежесть и комфорт без стянутости и сухости.



1 ЭТАП
ДЕМАКИЯЖ



Мицеллярная вода и двухфазная мицеллярная вода MICECLEAN LIBREDERM деликатно удаляют макияж с кожи лица, губ и контура глаз.

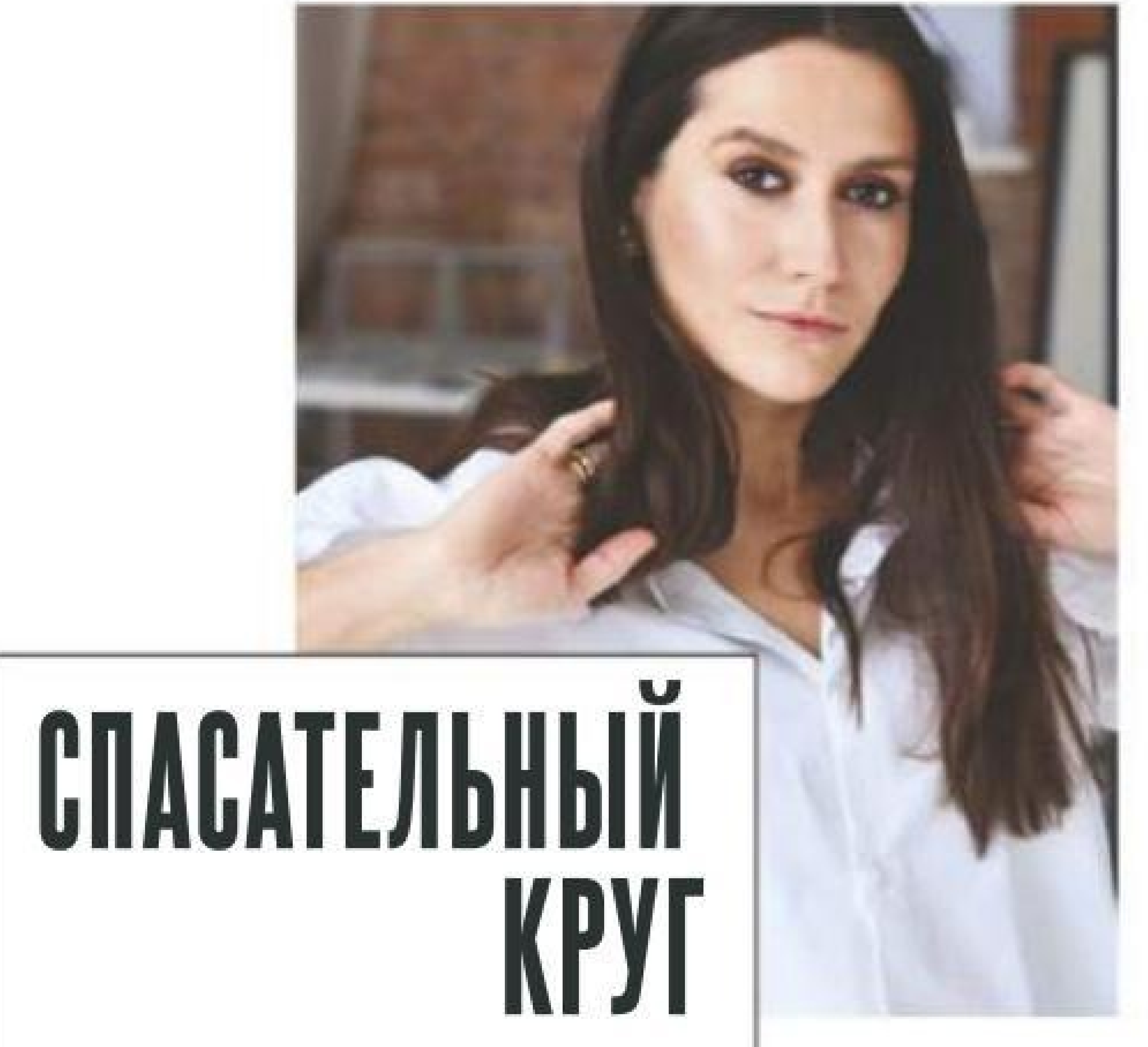


3 ЭТАП
ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ



Очищающая маска с АНА-кислотами MICECLEAN LIBREDERM очищает поры, отшелушивает роговые чешуйки эпидермиса, придает коже упругость.

Продается в аптеках, на маркетплейсах, в фирменных бутиках LIBREDERM и на **librederm.ru**



СПАСАТЕЛЬНЫЙ КРУГ

АННА ОЗЕРКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ УНИКАЛЬНОГО КНИЖНОГО КЛУБА #I_SEE_SPB_LITERATURE @ANNAOZERKOVA И СОТРУДНИК ЭРМИТАЖА (ГДЕ, КСТАТИ, РАБОТАЕТ ВМЕСТЕ С МУЖЕМ, ДМИТРИЕМ ОЗЕРКОВЫМ), ДЕЛИТСЯ СВОИМ СПИСКОМ MUST READ, КОТОРЫЙ ВАМ ТОЧНО ЗАПОМНИТСЯ

«Selfperfection» – написано нами лет 20 назад на обоях на уровне глаз в родительском доме. С тех пор место жительства не раз менялось, в биографии есть годы без видимых достижений. И тем не менее, даже когда со стороны кажется, что мы ничем не заняты, процесс самопознания и саморазвития не останавливается. Человек таков: любознателен и деятелен, если не был сломлен. Прошлый год преодолел условные границы двенадцатимесячного периода и растянулся, похоже, и на 2021-й. Мы все (и наша семья не исключение) ввели в обязательный оборот онлайн-обучение, бесконечные курсы, тренинги, мастер-классы, профессиональные интервью и книги по специальности. Мы обрадовались условному карцеру, в который нас поместила пандемия, дав возможность прокачать скиллы. Львиную долю нашего неуемного любознательного аппетита смогла удовлетворить художественная литература. Не получается сказать, что мы с мужем стали читать больше, чем делали это до коронавируса. Но каким-то образом чтение книг стало спасительным не только для нашего разума, но и простимулировало нашу профессиональную деятельность.

Рассуждать об этом мне дает право опыт книжного клуба, который я организовала в Петербурге и успешно веду уже пятый год. По моим наблюдениям, в поэзии и прозе за последнее время читателями было найдено множество способов для собственного эскапизма, развития и высказывания.

Вот маршрут, который я предлагаю проделать в путешествии вглубь себя. Это книги, о которых я продолжаю думать после прочтения. С ними веду внутренний диалог.

1 Госпожа Бовари. Гюстав Флобер
2 Волшебная гора. Томас Манн
3 Бесчестье. Джон Кутзее
4 О дивный новый мир. Олдос Хаксли
5 Черный принц. Айрис Мёрдок
6 Миссис Дэллоуэй. Вирджиния Вулф
7 Иуда. Амос Оз
8 Обладать. Антония С. Байетт
9 Бог мелочей. Арундати Рой
10 Человек-ящик. Кобо Абэ
11 В дороге. Джек Керуак
12 Слепота. Жозе Сарамаго
13 Ада. Владимир Набоков
14 Федерико Гарсиа Лорка
15 Музей невинности. Орхан Памук
16 Анатом. Милосердные. Федерико Андахази
17 Смилла и ее чувство снега. Питер Хёг
18 Рассказы. Окаянные дни. Иван Бунин
19 Три грустных тигра. Гильермо Инфанте
20 Потрясающие приключения Кавалера & Клея. Майкл Шейбон
21 Картина мира. Кристина Бейкер Клайн
22 Мандарины. Симона де Бовуар
23 Черная женщина. Николай Греч
24 Хорхе Луис Борхес
25 Сон в летнюю ночь. Гамлет. Уильям Шекспир
26 Метель. Утро снайпера. Владимир Сорокин
27 Щегол. Донна Тартт
28 Маленькая жизнь. Ханья Янагихара
29 Женщина в песках. Кобо Абэ
30 Нормальные люди. Салли Руни
31 Двойник. Ф. М. Достоевский
32 Пиранези. Сюзанна Кларк
33 Герой нашего времени. М. Ю. Лермонтов
34 Сентиментальное путешествие по Франции и Италии. Лоренс Стерн
35 Улисс. Джеймс Джойс
36 Метаморфозы. Апулей
37 Шум и ярость. Уильям Фолкнер
38 Кентавр. Джон Апдайк
39 Бесконечная шутка. Дэвид Уоллес

Чтение – хороший путь еще и потому, что книги в наших руках видят дети. Читаю я, будут читать и мои дочери, которым сейчас 6 и почти 4.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

С ЧИСТОГО ЛИСТА

В новой рубрике МС исследует современное искусство и знакомит читателей с яркими представителями индустрии



«Первопроходцем» стала **АЛИСА ЙОФФЕ**, которая заняла 4-е место (и первое – среди женщин) в Топ-50 самых перспективных художников по версии The Art Newspaper Russia. Работы девушки выставлены в крупных галереях по всему миру, в том числе в Phoenix Art Museum в США и нашей Третьяковке. Сотрудничать с Йоффе любят и модные дома, в числе ярких коллабораций – с Comme des Garçons и Maison Margiela.

Имя, фамилия: Алиса Йоффе
Псевдоним: нет
Возраст: 33
Город: Москва

Чем занимаетесь?
Живопись

Самые обсуждаемые работы?
Где можно увидеть?
«Мастерская Алисы Йоффе». В ЦТИ «Фабрика» я провожу дни открытых дверей раз в несколько месяцев.

Можно ли приобрести? Какова цена?
Да, от 10 000 евро.

О себе и своем творчестве
Я рисую на айфоне пальцем и кистью – на холсте, бумаге, стенах, одежде. Использую один цвет, черный, это позволяет фокусироваться на движении и ритме, цветным изображение может сделать фантазия зрителя. Меня интересует жизнь, ее социально-политический аспект.

О своей аудитории
Я работаю в области культуры, она открыта и объединяет всех.

Источник вдохновения
Жизнь, всё, что дано мне в реальности и в воображении.

Ваша ролевая модель, пример для подражания
Игровая стратегия, смена ролевых моделей.



THE TERRORIST, 2016 Г. ВИД ЭКСПОЗИЦИИ. ACRILYC ON FABRIC, WALL, PAPER, CANVAS; РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ THE ECONOMIST, МОСКВА



THE TERRORIST, 2016 Г. ВИД ЭКСПОЗИЦИИ. ACRILYC ON FABRIC, WALL, PAPER, CANVAS; РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ THE ECONOMIST, МОСКВА



ФРАГМЕНТ КАРТИНЫ «ЦЫГАНЕ», 2019 Г. ACRYLIC ON CANVAS 450 × 280 СМ; РАБОТА НАХОДИТСЯ В ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ В ШВЕЙЦАРИИ



ВЫСТАВКА «АДРЕС?», 2019 Г. ВИД ЭКСПОЗИЦИИ. ГАЛЕРЕЯ FUTURO, НИЖНИЙ НОВГОРОД

ФОТО: ЕВГЕНИЯ ФИЛАТОВА

СКОРОСТЬ ЧТЕНИЯ

КАК В ЭПОХУ ТОТАЛЬНОГО DIGITAL ДЕЛАТЬ БИЗНЕС НА ПУБЛИЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ ТЕКСТОВ – ОБЪЯСНЯЕТ ПРОДЮСЕР «БЕСПРИНЦЫПНЫХ ЧТЕНИЙ» **АНАСТАСИЯ ПРИЦ**

Казалось бы, «олдскульный» формат. Без особого экшна, декораций, на сцене – стойка с микрофоном, автор или актеры с книгой автора в руках (даже текст учить не нужно!). Но по факту – у вас, «беспринцыпных» (проект «БеспринЦыпные чтения» придумали писатель Александр Цыпкин и продюсер Анастасия Приц. – *MC*), абсолютный sold out и аудитория 18+. Как ты это объясняешь?
Время показало, что при огромном объеме информации и большом количестве театров, при невероятном разнообразии контента людям, и молодым людям в том числе, свойственно уставать – иногда они хотят пофантазировать, побыть наедине с собой. Одна из возможностей побыть наедине с собой – это чтения. Ты приходишь, тебе читают текст, и ты сам придумываешь героя, одеваешь его, визуализируешь. Мне очень близка эта писательская манера – когда автор или актер читает как рассказчик и дает слушателю возможность все додумать самостоятельно. Не навязывает характер. Есть в этом камерность. Ни в YouTube, ни в «ТикТоке», ни в соцсетях такого посыла не найти. Мы берем за душу. В режиме offline.

В 60-х поэты собирали стадионы – настолько популярны были чтения. В 80–90-е жанр умер. Лет 10 назад реанимировать «чтения» пытались разные люди, но как-то не пошло, а у вас с Цыпкиным получилось – вы не только удачно монетизировали формат (если измерять «обороты» концертными залами), но и стали фактически монополистами – с вами читают все...
Не все, но многие.

Интересно, кто отказывается?
Отказываются не потому, что им не нравится проект, а потому, что сам формат за своей вроде бы простотой скрывает много сложностей. Ты на сцене один, с листком бумаги и текстом. Фактически голый. Есть артисты, которые боятся сцены и снимаются исключительно в кино, для них такой формат некомфортен. Но смельчаков намного больше, а наша дружная команда и Саша умеют создать комфортные условия. Мне однажды приснился сон, как Цыпкин пропал перед выступлением и мне пришлось выйти на сцену – это был кошмар. А так – нам удивительно везет с участниками.

Мне как зрителю кажется, что принципиальное «везение» «БеспринЦыпных» случилось, когда сложился дуэт Саши с Константином Хабенским пять лет назад. Многие именно тогда открыли для себя писателя

ФОТО: ***ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА****; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ:* ***АЛЕКСАНДРА БРУНОВА @ABRUNOVA***

Цыпкина, потому что избирательный Хабенский выбрал на тот момент «чьи-то» рассказы, стало интересно почитать.
Тандем с Константином сложился практически в первый год, мы его не планировали. За этой историей точно не стоит «тайный план» – Константину предложили ознакомиться с Сашиными текстами, ему понравились и тексты, и Саша. Да, бизнесу повезло: кроме писательского таланта у Саши есть еще один – он умеет нравиться людям.

Расскажи, как складывался ваш кейс, с чего все началось?
Мы с Сашей оба из Петербурга, пересекались там по работе, но особо не общались. В Москве встретились шесть лет назад. Саша только переехал, дебютировал со сборником рассказов. Я написала ему, предложила встретиться на обед. И мы решили поэкспериментировать, сделать первые дружеские чтения. К тому моменту Саша записал с Данилой Козловским видео, которое стало достаточно популярным на YouTube – Данила читал отрывок из его рассказа. Смешно: Саша пришел на первую встречу с порванным ахиллом, а я – на пятом месяце беременности, идеальные бизнес-партнеры *(смеется)*.

Как вы распределили задачи?
Саша – это прежде всего творчество, но, конечно, мы всё обсуждаем как партнеры, креативим. Я выстроила бизнес-систему, быстро и качественно принимаю решения, беру ответственность. Проснулась утром в пятницу, решила провести мероприятие 14 февраля в Доме музыки, и уже во вторник мы продаем на него билеты – скорость, минимум времени от принятия решения до реализации. Мы оба рождаем идеи и претворяем их в жизнь. В этом сила нашего тандема. Не раздумываем: «Есть ли у нас деньги? Где их взять?» Я уверена, что действие притягивает финансы. Если у тебя правильный энергетический посыл, то все сложится – и люди, и ситуации. Пандемию мы, кстати, тоже прожили в режиме экшн – работали очень много. Удалось не только выжить, но и создать новые продукты, хоть и не ключевые для нас, – шоу на «Гречке дома», сейчас делаем проект «Дикие деньги». Да, корпоративов стало меньше, но они есть, и есть люди, к которым Саша приезжает почитать лично, и даже не один раз.

Сегодня вы легко заходите на любые площадки, а как было на старте?
Да, это сегодня мы читаем на лучших площадках Москвы – в Доме музыки, в «Современнике», «Гоголь-центр» нам уже как дом родной. Мы провели больше 400 «чтений», ездим по стране, до пандемии читали в 15 странах – от Парижа и Берлина до Нью-Йорка и Сан-Франциско. С нами – и Константин Юрьевич, и Ингеборга Дапкунайте, и Анна Михалкова, и Виктория Исакова, список артистов большой. Саша выпустил три книги, мы организовали ежегодный фестиваль «Открытые беспринцЫпные чтения», Саша дебютировал как сценарист, написал одну из новелл фильма Анны Меликян «Про любовь. Только для взрослых», снял несколько «коротких метров». Мы перевели и адаптировали рассказы Цыпкина на английский. По рассказам Саши на «Кинопоиске» и ТНТ вышел сериал «Беспринципные», и уже готовится второй сезон. Все эти творческие «активы» работают и помогают монетизировать наши «чтения». А на старте я долго убеждала Алексея, директора нашей первой площадки – «Гоголь-центра», почему им «просто необходимо!» пустить нас тогда еще хотя бы на малую сцену. Первые чтения прошли не без эксцессов, они длились, кажется, более трех часов без антракта. Я ходила за кулисами и думала: «Бедные зрители! Это провал!» Но никто не ушел...

«САША РАНЬШЕ ВЕЛ СЧЕТ: “ТЫ В 18-Й РАЗ РЕШИЛА УЙТИ!” НО ТУТ НИЧЕГО НЕ ПОДЕЛАЕШЬ – ХАРАКТЕР ВСПЫЛЬЧИВЫЙ, НО ОТХОДЧИВЫЙ. СЛАВА БОГУ, И У САШИ ТОЖЕ»

У вас с Сашей случаются разногласия?
Саша раньше вел счет: «Ты в восемнадцатый раз решила уйти». Но тут ничего не поделаешь – характер вспыльчивый, но отходчивый, слава богу, и у Саши тоже.

У тебя не было амбиций спродюсировать спектакль? В России вообще есть успешные антрепризы?
Есть. Например, «Кыся» с Дмитрием Нагиевым. Идет 20 лет, и ажиотаж не падает. Но таких примеров немного. Да, можно поставить полноценный спектакль, с мощной сценографией и большим количеством актеров, регулярно его играть, но окупаться он будет очень долго. Я как-то сделала расчет спектакля на площадке одного крупного театра: его окупаемость – девять лет при полной продаже четыре спектакля в месяц (себестоимость спектакля даже на малой сцене может составлять более 9 млн рублей). Все это сложно окупить без помощи государства или спонсора. К тому же в нашей стране культура и искусство не всегда готовы экономить. Но есть и другие примеры – наш спектакль Burnt in the USSR, который поставили ребята из ВГИКа по рассказам Цыпкина, при крошечной себестоимости для нас с Сашей пока коммерчески не очень оправдан, но мы поддерживаем. Да, пусть это не так прибыльно, как «чтения». Но не все упирается в деньги.

BOOK IT!

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ ПРЕМИИ VEUVE CLICQUOT BUSINESS WOMAN AWARD **НАДИЯ ЧЕРКАСОВА** И **ГРИГОРИЙ АВЕТОВ** НАБРОСАЛИ ПОРТРЕТ ГЕРОИНИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ, ОБСУДИЛИ КЛАССИКУ БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРЫ, А ТАКЖЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ПРОКАЧИВАТЬ НАВЫКИ В БИЗНЕСЕ И ЛИЧНОСТНОМ РОСТЕ

***Надия Черкасова**, ЗАМПРЕД, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ БАНКА «ОТКРЫТИЕ», ГЛАВА КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»*

***Григорий Аветов**, CEO И СООСНОВАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ MEGACAMPUS*

Время «ноль»

Надия Черкасова: Григорий, вновь рада нашей встрече в команде жюри и тому, что Премия Business Woman Award (Bold by Veuve Clicquot) продолжает в постпандемийный период поиск новых героинь из мира бизнеса в России.

Григорий Аветов: Да, Надия, приятно видеть тебя и продолжить наши поиски – вместе с остальными членами жюри – ролевой модели среди женщин-предпринимателей.

Надия: Команда жюри больше всего дискутировала по вопросу актуализации критериев отбора конкурса, ведь прошлый год многое изменил в бизнесе и в жизни в целом. Я думаю, что в этом году важно поддержать девушку-предпринимателя, которая в пандемию оказалась на грани потери бизнеса, но смогла за короткое время перестроить его под новые реалии. Примеров таких много, приведу один из них. Работая над проектом для предпринимателей, я познакомилась с таким кейсом – ландшафтный дизайнер, потеряв возможность выезжать к клиентам, сделала софт, благодаря которому можно дистанционно моделировать свой сад. Решение, похожее на планировку и меблировку квартиры. Фактически за короткий период была перестроена вся модель бизнеса и открылись новые возможности благодаря физическим ограничениям и локдауну. Еще одна категория потенциальных победителей Премии – предпринимательницы, которые двигались в соответствии с трендами и даже опережали их, я бы их назвала «с чуйкой». Те, кто умеет действовать на опережение. Те, кто еще до карантина стали перестраивать бизнес, переходить в дистанционные форматы и цифровизироваться.

Один из критериев конкурса прошлых лет – требования по годовому обороту бизнеса. Я не сразу приняла идею отказаться от этого финансового критерия (напомню читателям, что входной порог в Премию был не менее 1 млн долларов). Цифры свидетельствуют, что женщина добилась признания, никаких споров о ее состоятельности в бизнесе быть не может. Это был объективный фактор. В результате дискуссии мы все согласились, что критерий можно и нужно убрать, потому что в результате пандемии обнулилось многое и стоит пересмотреть данное ограничение для тех, кто еще не достиг этой планки, но показывает хороший потенциал и, главное, справился с трудностями, возможно, даже с полной потерей бизнеса. Мы все видим, как принято показывать в соцсетях красивые истории, а в личных разговорах слышим обратное: «Каждый день сталкиваюсь с трудностями, крайне тяжело восстанавливается бизнес, команда выгорела, сама устала». Мне кажется, это обновление критериев сделает Премию еще более настоящей, привлечет большую аудиторию. Допускаю, что финансовый барьер сдерживал женщин от участия, они сомневались, считали себя недостойными такого престижного международного конкурса.

Григорий: Я бы обрадовался, если бы заявки подали конкурсантки прошлых годов. Помнишь создателя интерактивных книг Анну Белову и владельца школы программирования Дарью Абрамову? Талантливые женщины, приятно будет их снова увидеть и про них рассказать. Еще хочется посмотреть на тех, кто решил в разгар пандемии открыть бизнес. Пускай он генерирует



*НА ГРИГОРИИ: ПОЛО, **PAL ZILERI**; БРЮКИ, **BOSS**; КЕДЫ, **GEOX***

*НА НАДИЕ: ПЛАТЬЕ И РЕМЕНЬ, **BALLY**; САНДАЛИИ, **GEOX**; БРАСЛЕТ И СЕРЬГИ SIGNATURE HS, **HSTERN***

миллион рублей оборота в месяц с прибылью 150 000 рублей, зато это в духе обновленной философии bold – дерзости, смелости, которую продвигают организаторы Премии. Надо быть очень смелой, чтобы пойти вопреки, когда многое рушится. О третьей категории ты сказала – девушки, у которых были все шансы бизнес потерять. В каждой истории, как они зубами отгрызлись, когтями отбились, заключен героизм. Владелицы выживших турфирм или фитнес-клубов, с одной стороны, стояли на коленях перед кредиторами, а с другой, не имея бюджета, быстро пилили платформу, чтобы перевести бизнес в онлайн.

Кто следующий в десятку Forbes?

Григорий: Помнишь, на Круглом столе Business Woman Award мы обсуждали, кто имеет шансы стать новой Татьяной Бакальчук, которая, кстати, в свежем рейтинге богатейших бизнесменов Forbes поднялась на 13-е место? Пришли к выводу, что технологические предприниматели потихоньку вытеснят производственников. В мужской части это уже происходит – Дуров с 17 миллиардами долларов в Forbes на 9-м месте, скоро туда придут Сторонский с Revolut, геймеры Бухманы. И в женском рейтинге самых успешных в бизнесе будет происходить то же самое. Хочется больше женщин – лидеров технологических компаний, это будущие миллиардеры, и с ними надо начинать дружить сейчас.

Надия: Да, пока девятеро в Топ-10 Forbes – промышленники, и для выхода на такой высокий уровень нужно достаточно много времени. Технологические, диджитал и новые медиапроекты могут развиться и выстрелить в считаные месяцы. Открылось окно возможностей и быстрых побед в индустрии креативной экономики. Мы будем в рамках конкурса отмечать успехи женщин в этих сферах, конечно же.

Григорий: Да, новые медиа! Сейчас в экономике растет стоимость не приносящего доход бесплатного подписчика. Криштиану Роналду стоит 105 млн долларов не только потому, что хороший футболист, а еще и потому, что у него в Инстаграме 277 млн подписчиков, которых можно монетизировать. Бизнес оценивают именно так. Когда Facebook покупал WhatsApp, каждого пользователя оценили в 50 баксов и получили на выходе стоимость в 12 млрд долларов. Пользователи не приносили ни копейки, но считалось, что когда-нибудь они монетизируются. Все борются за бесплатную аудиторию, а у блогеров она есть, и это потенциальный капитал. Spotify эксклюзивно купил подкаст Рогана на YouTube за 100 млн долларов. Вот это сделка! Таким образом, условные Ирина Шихман или Клава Кока, имея широкую, лояльную, платежеспособную аудиторию, могут на базе нее формировать бизнесы.

Надия: Я допускаю, что блогер может быть ролевой моделью, которую мы ищем. И как раз можем подсветить тренд нового типа блогеров, которые: а) несут контент и б) имеют потенциал для превращения в технологическую платформу.

Григорий: Важно, чтобы контент нес общечеловеческие ценности. Разменивать их на кратковременный хайп для привлечения аудитории нельзя. Американцы это все уже прошли тысячу





*НА ГРИГОРИИ: КУРТКА, **BOSS** (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ); БРЮКИ, **ALBIONE**; КЕДЫ, **PAL ZILERI**; ЧАСЫ FIFTYSIX, **VACHERON CONSTANTIN***

*НА НАДИЕ: ПЛАТЬЕ, **BOSS**; РУБАШКА, **SPORTMAX**; ТУФЛИ, **BALLY**; КОЛЬЦО, **PARURE ATELIER***

раз. Глобальная корпорация за час разрывает контракт с блогером, который допустил неполиткорректное высказывание. Это у нас корпоративному бизнесу 30 лет, а у них – 130. Они давно усвоили: если хочешь строить бренд на определенных ценностях, ассоциироваться необходимо только с людьми, которые как минимум этим ценностям не противоречат.
Надия: Ты видишь у нас такие примеры?
Григорий: Я недавно встречался с ребятами из продюсерского центра Raava Music. Они аккумулируют популярных артистов с условием: никакого мата в песнях. Твердо. Они говорят: мы производим контент, который не стыдно дать послушать родителям. Ребята успешные? Успешные. Деньги делают? Делают. И несут ценность, которая синхронна и синергична нашей. А с другой стороны – Моргенштерн, который предлагает детям петь непотребщину. Даже у меня глаза на лоб полезли, хотя я всякого навидался. Мне возражают: «Григорий, это всегда было». Ничего подобного. Райончик Москвы, в котором я вырос, был так себе, все дети на учете в милиции, и то мы «Красную плесень» стеснительно друг другу передавали под партой.

Книги, которые мы выбираем

Григорий: Оставим музыку, вернемся к книгам. Знаешь, я наконец сформулировал для себя правила чтения. При активной профессиональной деятельности и отсутствии времени главное правило – читать только то, что можно тут же применить. К примеру, в процессе открытия онлайн-университета по подписке MegaCampus моей настольной книгой стал «Бизнес на подписке» Тена Цуо и Вайзерта Гэйба. Или вот прекрасная книга недавно мне попалась – «Бизнес-модели» Оливера Гассмана, Микаэлы Шик и Каролин Франкенбергер. Первый раз я увидел под одной обложкой все текущие модели, от маркетплейсов до длинных и дорогих консультационных. Каждая страница – иди и делай, тестируй гипотезы. Ничего не надо откладывать, запоминать, делать выводы. В зрелом возрасте оперативная память подводит, раздражителей вокруг много, задач много, и читать впрок, как в юности, ты не можешь.
Надия: Мой подход 4П я использую и в чтении: послушать, понять, принять, применить. Если не вижу практической составляющей, не читаю. Значит, не мое. Не могу кастомизировать или приспособить под себя – откладываю в сторону и двигаюсь дальше к новой книге. Ты художественную литературу не читаешь?

«КО МНЕ КАЖДЫЙ ГОД ПО 10 000 ЧЕЛОВЕК ПРИХОДИТ СО СЛОВАМИ “Я ВЕЛИКИЙ ПРОДЮСЕР КНИГ, ДРУЖУ СО ВСЕМИ ИЗДАТЕЛЯМИ, ДАВАЙ ВЫПУСТИМ ТВОЮ КНИГУ”»

Григорий Аветов

НО Я НЕ СОГЛАШАЮСЬ, ПОТОМУ ЧТО НЕ МОГУ НАПИСАТЬ В ЭТОЙ КНИГЕ ВСЕ, ЧТО ХОЧУ. ПРАВДА, КОГДА-НИБУДЬ В ГЛУБОКОЙ СТАРОСТИ Я ВСЕ-ТАКИ ВЫПУЩУ КНИГУ, В КОТОРОЙ РАССКАЖУ ВСЕ ПРО ВСЕХ. ЕЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА К ТОМУ МОМЕНТУ ТОЖЕ БУДУТ ОЧЕНЬ СТАРЫЕ, ТАК ЧТО НЕ СТРАШНО.

Григорий: Она в свое время научила меня формулировать мысли – письменно и устно. С другой стороны, когда-то Печорин казался мне лучшим героем в истории, но если я сейчас книгу перечитаю, скорее всего, разочаруюсь и в смысле, который пытался транслировать Лермонтов, и в самом Печорине. Я слишком многое пережил, достаточно капитала потерял, шишек набил, чтобы без скептицизма относиться к диалогу с людьми, у которых вообще нет или еще нет такого опыта. Я уже понял, что мир устроен не так, как мне казалось в максималистские и романтические 20 лет.
Надия: Я из художественной литературы перечитала «О дивный новый мир» Олдоса Хаксли, как раз в тему новых социальных моделей общества и новых технологий. Впечатляет роман тем, что написан в 1931 году и до сих пор актуален во всех аспектах. И недавно на отдыхе прочла «Тайные виды на гору Фудзи» Виктора Пелевина.
Григорий: Про женскую эмансипацию, мне кажется, самое нормальное у Пелевина.
Надия: Да, как инструкция или курс личностного роста для женщин. Как качать энергию, как притягивать обстоятельства, как перестраивать отношение к жизни. Мне эта часть книги Пелевина напомнила известный курс Ларисы Ренар, автора книги «Круг женской силы». Я, как человек практичный, попробовала действовать по инструкции книги, и, ты не поверишь, – работает!
Григорий: Знаешь, если пригласить любых 22 человека на тренинг, посадить в пустую комнату и заставить весь день смотреть на синюю стену, статистика всегда будет одинаковой. Двое скажут, что вы аферисты. Десять решат, что примерно что-то поняли. А еще десять – что стена реально работает и их жизнь изменилась.
Надия: Да, это хороший пример. Я себя отношу к тем десяти, которые даже с пустой стены могут что-то почерпнуть для себя!

Если продолжить тему бизнес-книг, то для своей команды в Банке каждый год я подбираю книгу, вокруг которой мы выстраиваем серию тренингов и тимбилдинговых программ. В 2019-м это была книга «Твой лучший год. 12 невероятных месяцев, которые изменят вашу жизнь» Майкла Хайятта. А в 2020-м – «Просто космос. Практикум по Agile-жизни, наполненной смыслом и энергией» Катерины Ленгольд. Книга классная, я даже детям вслух прочитала одну из глав. В четвертом классе автор приняла решение, что не хочет учиться как все, Катерину не устраивал темп. Она попросила родителей нанять преподавателей и за лето прошла два класса, так дальше и училась по ускоренной программе.

Григорий: Катерина связывалась со мной по поводу выступления на Synergy Forum, но я не знал про ее книгу. Ты меня заинтересовала, посмотрю.
Надия: Рекомендую! Когда мы в команде прокачивали «Просто космос», мы говорили о трех видах энергии – лидера, команды и изменений. Каждый из нас лидер своей жизни, какого-то проекта, отдела, департамента и находится во взаимодействии с тем или иным партнером. Энергия команды состоит в том, чтобы человек не чувствовал, что он один и ему никто не поможет. Мы приняли правило, что каждый имеет право попросить свободного коллегу об услуге – например, встретить у офиса курьера с покупкой, если ты сама срочно заканчиваешь презентацию. Забота друг о друге подпитывает и дает уверенность, что тебе всегда помогут. Энергия изменений появляется, когда ты переходишь из состояния «Как я устал от перемен» к состоянию «Меняется? Отлично!».
Григорий: Интересно.
Надия: Этот год, 2021-й, прокачиваемся под книгу «Мечтай! Планируй! Действуй!» Элис Крайп, именно в части «Действуй!». Создали под проект телеграм-канал, но на сей раз я не стала делать участие обязательным. Из 257 человек в моей команде зарегистрировались около 70%. Если остальные не хотят участвовать в проекте «Действуй!», зачем тратить энергию и тащить на своей энергии тех, кто не хочет действовать? Звучит на первый взгляд жестко. Однако в бизнесе у каждого своя задача, и достигнуть общей цели можно только при условии, что каждый сделает свою часть задачи хорошо.

Одни ищут нового, другие – вечного

Григорий: Как считаешь, есть в бизнесе такое понятие, как классическая литература? С чего начинать тем, кто еще вообще ничего не читал?
Надия: Конечно, есть классика, и неправильно говорить, что она устарела. Я включила бы в список Джима Коллинза «От хорошего к великому» и «Семь навыков эффективных менеджеров» Стивена Кови. Еще «Жизнь как стартап» Рида Хоффмана, который создал LinkedIn. Понравилась автобиография Тинькова «Я такой как все» – немного подражание Брэнсону, но кастомизированное под Россию. Олег Тиньков – наш герой, редкое и яркое бизнес-явление.
Григорий: Кстати, в бизнес-литературе не много российских авторов с хорошим контентом.
Надия: Да, у меня было предубеждение против российских авторов, но я его преодолела с «Дао жизни» Ирины Хакамады. Взялась читать только потому, что у нас с ней был прямой эфир на радио. Оказалось – одна из лучших книг, которые мне попадались. Ноль воды, ясный опыт, я четко поняла, как я могу это применить, и несколько раз применяла.

«СТЕРЕОТИПЫ РОЖДАЮТСЯ ОТ МЫСЛИ “А ЧТО МНЕ МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НЕ СОЗДАЛ КРУТОЙ СТАРТАП”. ВСЕ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА ГРОМКИЕ ИСТОРИИ УСПЕХА»

Надия Черкасова

НА ЭТУ ТЕМУ ПОСОВЕТУЮ КНИГУ СИДНИ ФИНКЕЛЬШТЕЙНА «ОШИБКИ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ВЕДУЩИХ КОРПОРАЦИЙ». ЛЮБЛЮ ОПИСАННУЮ ТАМ ИСТОРИЮ ПРО «СТАРБАКС» И ЗАПРОС НА КОФЕ С ОБЕЗЖИРЕННЫМИ СЛИВКАМИ. НА СОВЕЩАНИИ ПРОДУКТОЛОГИ И ТЕХНОЛОГИ СДЕЛАЛИ ОТЧЕТ, ЧТО ОБЕЗЖИРЕННЫЕ СЛИВКИ ИСПОРТЯТ ВКУС ИХ КОФЕ, А ЗНАЧИТ, И РЕПУТАЦИЮ БРЕНДА. ВСЕ СОГЛАСИЛИСЬ, ПОКА НЕ ВСТАЛ НОВИЧОК В КОМАНДЕ И НЕ СКАЗАЛ: «МЫ ПРАВДА НЕ ХОТИМ ДЕЛАТЬ ТО, О ЧЕМ ПРОСЯТ НАШИ КЛИЕНТЫ?..» ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК ВАЖЕН УГОЛ, ПОД КОТОРЫМ МЫ СМОТРИМ НА ПРОБЛЕМУ.

Григорий: Остается вопрос, где читать, когда и как? Я читаю глазами больше, чем слушаю. Аудиокниги у меня задействованы только на пробежке. Я уже год никуда не летал, а офис у меня находится в 10 минутах езды от дома, так что больше нигде не послушаешь. Но это и хорошо, потому что я глазами читаю быстрее. Мне комфортно положить книгу на кровать, на диван, обеденный стол, везде обложить себя томами. Я параллельно несколько книг читаю. Мне подарили только что новинку, которая есть только у трех людей. «Больше, чем великие» Ариндама Бхаттачарьи. Вместе с ней штудирую «Четвертую промышленную революцию» Клауса Шваба и «Бизнес-модели».
Надия: Я каждый день по дороге на работу и из офиса в машине слушаю Smart Reading.
Григорий: Издатели ненавидят этот проект.
Надия: Это прекрасный проект! Около 20–25 минут слушаешь короткую аудиоверсию и понимаешь, подходит она тебе или нет. Если да – скачиваешь полную версию книги. Я фанат данного приложения. Мне очень нравится формат, я даже чуть не нажала кнопку пожизненной подписки, но потом подумала: нет, вдруг у проекта какой-то коллапс произойдет или появится лучший конкурент. Я также люблю электронные книги, спасибо, меня мой муж приучил ими пользоваться. Очень удобно выделять, что понравилось, и обмениваться цитатами. Антон сейчас много летает в командировки, читает и сбрасывает мне интересные моменты из прочитанной книги.
Григорий: Я слышал, ты сама собираешься издавать книгу?
Надия: Да, но пришла я к этому нестандартным путем. Один мой друг, Алексей Коровин, пригласил сделать авторский курс на ресурсе Skill Cup. Меня убедили: «Нужна крутая личная история для привлечения женской аудитории». Мы назвали курс «Путь женщины» – разобрали стереотипы, совмещение ролей. 11 обучающих модулей, 25 видеороликов, 20 подкастов... Когда я начала работать над курсом, то поняла, что материала больше и можно написать книгу. Другой мой друг, главный редактор «Альпина Паблишер», взялся помочь. Мне в этом году исполнится 50 лет, решила, что подарю свою книгу маме и друзьям, которых соберу на день рождения. Как ни банально звучит, книга – лучший подарок.



ФОТОГРАФ: **ЕВГЕНИЯ БЕЗРУК**; ИНТЕРВЬЮ: **АННА БУРАШОВА**; СТИЛЬ: **АННА ДЕМЧЕНКО**; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **ЕЛЕНА МАРКОВА**; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: **МАРИЯ ПИНЕГИНА**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

НА НАДИЕ: ПЛАТЬЕ, **MARC CAIN**; ЖАКЕТ, **LUISA SPAGNOLI**; СЕРЬГИ И КОЛЬЦО, **PARURE ATELIER**

НА ГРИГОРИИ: ЧАСЫ FIFTYSIX, **VACHERON CONSTANTIN**



МЕНЯ ЗОВУТ ДИЛЯРА МАКАРОВА, 15 ЛЕТ НАЗАД Я ПРИШЛА В РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ИЗ АДВОКАТУРЫ И СЕЙЧАС ВОЗГЛАВЛЯЮ ЛИДИРУЮЩИЙ В ЭТОЙ СФЕРЕ ХОЛДИНГ РОССИИ – NOVIKOV GROUP. В КОЛОНКЕ Я ДАЮ ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ТЕМ, КТО МЕЧТАЕТ О СОБСТВЕННОМ РЕСТОРАНЕ, ДЕЛЮСЬ ЛИЧНЫМ ОПЫТОМ, НАКОПЛЕННЫМ ЗА ГОДЫ РАБОТЫ С ЛУЧШИМ РЕСТОРАТОРОМ РОССИИ АРКАДИЕМ НОВИКОВЫМ, И ПРЕДОСТЕРЕГАЮ ОТ ОШИБОК.

МЕНЮ КАК ИСКУССТВО

Что заставляет вас заказать в ресторане то или иное блюдо? Уютный интерьер? Рекомендация персонала? Все это, безусловно, важно, но главный инструмент ресторатора – меню



Маркетологи давно выявили связь между внешним видом меню (от толщины и размера шрифта до цвета страниц) и желанием гостя сделать заказ. Правда, как и все в нашем мире, социологические исследования имеют тенденцию устаревать. Прекрасно помню, как 10–15 лет назад в ресторанах подавали большие книги в кожаных переплетах, позиций в меню могло быть немного, но вес книги придавал заведению статусности. Так же как и шрифт (предпочтение отдавали нарядному курсиву). Сейчас же в моде минимализм, осознанное потребление, а потому меню печатается на одном листе, часто на переработанной бумаге.

Электронное меню на планшетах в Novikov Group не прижилось. На заре возникновения этой опции Аркадию Новикову предлагали перевести все в digital-формат, но он отказался – в этом деле важна тактильность. Хотя ковидные времена внесли коррективы, и теперь на столах в каждом ресторане есть QR-коды, направляющие гостя на онлайн-меню с иллюстрациями.

В любом меню ставка делается на вкусное описание. Каждое название блюда призвано помочь вообразить его вкус, аромат и текстуру, а значит, вызвать аппетит и желание сделать заказ. Также важно внятно прописать ингредиенты. Для примера цитата из меню ресторана SAVVA: «Мягкий пирог с кедровыми орехами, шоколадом, лисичками и мороженым со вкусом ели». Здесь и ясность, и понимание, что все ингредиенты из высокой гастрономии.

А еще существует целый список «приятных на вкус» слов. Вы читаете про «деревенский салат с печенью трески» («Сыроварня»), «домашние пельмени с грибным бульоном и сметаной» («Царская охота») и «нежного ягненка с овощами» («Ветерок»), и степень вашего доверия к качеству блюда или оценка его вкусовых качеств возрастает.

Но кроме языка важна и драматургия. Как и в литературном произведении, в каждом меню есть своя интригующая завязка – закуски и салаты, задающие тон всему повествованию, концепции кухни ресторана. Следом – развитие действия – блюда, которые поведут вас по «сюжету», рассказанному шеф-поваром. Это супы и классические для той или иной гастрономии позиции (например, пиццы в итальянских ресторанах, боулы – в ресторанах comfort food). Дальше – кульминация гастрономического произведения – горячие блюда и must-try заведения. И развязка – десерты – сладкая точка, оставляющая приятное послевкусие от «прочитанного», а точнее – съеденного.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

PRO ФРАНШИЗУ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПАРУ ЛЕТ ФРАНШИЗА СТАЛА МОДНЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ БИЗНЕСОМ. КАК ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ В ОБЛАСТИ СТОМАТОЛОГИИ, ГДЕ СТАВКИ ВЫСОКИ, РАССКАЗЫВАЮТ **КИРИЛЛ ТЕТЕРЕВ**, ГЕНДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК «ПРОПРИКУС», И **АННА ЛИСКОВЕЦ**, МАРКЕТИНГ-ДИРЕКТОР «ПРОПРИКУСА»



Кирилл Тетерев – об элайнерах и не только

Каковы сегодня боли и проблемы рынка стоматологии? Основной проблемой является жесткая конкуренция на рынке. Клиники снижают цены на классические услуги, и в итоге страдает их качество. «ПРОПРИКУС» не заманивает клиентов бесплатными услугами. Наши врачи одни из первых в России, кто начал лечить пациентов с использованием элайнеров, и сегодня мы возглавляем рейтинг Align Technology в РФ по количеству манипуляций с помощью системы Invisalign. Таким образом, мы владеем уникальной экспертизой в данном вопросе. У «ПРОПРИКУС» есть клиенты, которые прилетают в московскую клинику из других городов. Нам хотелось бы избавить пациентов от лишней логистики и обеспечить возможность жителям регионов лечиться современными методами.

Что такое франшиза? Для меня это возможность расширить бизнес за пределами домашнего региона. Этот формат позволит нам сохранить и даже улучшить качество услуг, а за счет обратной связи от партнеров мы совершенствуем внутренние бизнес-процессы.

Что предлагает «ПРОПРИКУС»? Мы не продаем технологию создания элайнеров. Мы предлагаем уникальную систему маркетинга и продаж, сильный бренд и право пользования им. С нами проще найти локальную команду, поскольку мы создали вокруг себя комьюнити ортодонтов. Ну и, соответственно, мы даем поток пациентов из наших соцсетей.

Это снижает риски? План лечения подготавливает ортодонт одной из московских клиник. Это ключевая история для элайнеров. Сканируются зубы, и в 3D создается план перемещения. Это не лечение на брекетах, где врачу дается свобода «творчества», которую пациент не может проконтролировать.

В чем еще выигрывает франчайзи? В запуске принимают участие наши топ-менеджеры и лучшие врачи. Партнер экономит на персонале и страхует риски при уходе ортодонта из клиники. Благодаря нашей системе можно взять более молодого (с адекватными ожиданиями по зарплате) ортодонта, который будет контролировать лечение под патронажем врача-куратора из Москвы.

Анна Лисковец – о стратегии успеха

Сколько стоит франшиза «ПРОПРИКУС»? Самый простой вариант – это «кабинет», модель стоит 1 млн рублей (паушальный взнос) и окупается примерно за семь месяцев. Инвестиции в сам кабинет – около 2 млн рублей.

Какие главные вопросы нужно задать продавцу франшизы, чтобы совершить выгодную сделку? Первый – про наличие паушального взноса. Любой труд должен быть оплачен (кстати, мы берем именно паушальный взнос, «входную» плату, но не требуем ежемесячно роялти). Когда люди предлагают франшизу без паушального взноса, для меня это потенциальные риски. Я сразу буду думать, как они компенсируют это на будущих платежах.

Второй – это чего, собственно, добилась клиника. Основной бизнес большинства монстров стоматологии – не сама стоматология, а франшиза. При этом стоматология часто не является финансово успешной. Мы же успешны сами по себе. Именно поэтому мы продаем франшизы.

Каковы основные показатели, которые надо взвесить? Важно смотреть на следующие показатели: динамика роста в финансах, динамика роста в количестве первично привлеченных пациентов, динамика роста в чеке, динамика роста в структурном развитии. «ПРОПРИКУС» начинал с трех врачей, а сейчас, спустя три года, у нас в команде 60 человек, это говорит о финансовой успешности, масштабируемости и развитии.

Кому вы не доверите франшизу? Многие хотят делать все по-своему. «Мне ваш call-центр не нужен, да и маркетинг тоже...» Так зачем вам наш бренд? Таким клиентам мы отказываем. Нет желания взять количеством клиник. Качество в приоритете, ведь лечение на элайнерах не дешевое – стоит порядка 300 тыс. рублей «под ключ» без скрытых платежей.



ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

SUMMER ISSUE

СОБРАТЬ ГАРДЕРОБ, КОТОРЫЙ БУДЕТ МОТИВИРОВАТЬ ЛЕТОМ РАБОТАТЬ. ИЛИ ХОТЯ БЫ НАПОЛНЯТЬ СМЫСЛОМ ПОХОД В ОФИС

Чем-то похожий на пазл, капсульный гардероб работает тогда, когда найдена каждая деталь. Но, в отличие от пазла, он дает свободу сочетаний, которых хватит на весь сезон. Следуя традиционному правилу, берем за основу два-три цвета и играем нюансами. Усталость от глубоких осенне-зимних цветов балансируем песочно-молочными оттенками, оставляя модные неон и пастель для жизни за пределами офиса. Добавляем немного черного для контраста. Выбираем основное стилистическое направление, например микс классики и casual с элементами сафари. Влючаем несколько hot-pieces, не изменяя себе: рубашку с романтичным воротником, укороченный твидовый жакет, аккуратно расклешенные джинсы, приправляем все аксессуарами – и лето удалось.











ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



СЛЕВА НАПРАВО: СУМКА, **CROMIA**; РУБАШКА, **RESERVED**; РУБАШКА, **SANDRO**; ОЧКИ, **LOUIS VUITTON**; ОЧКИ, **DIOR**; СУМКА, **BOSS**; СУМКА, **FENDI**; ПАНАМА, **PRADA**; ПЛАТЬЕ, **PENNYBLACK**; ЖАКЕТ, **LIME**; ЖАКЕТ, **MARELLA**; СУМКА, **LANCEL**; МАЙКА, **MEY**; БОСОНОЖКИ, **MAJE**; ДЖЕМПЕР, **CELINE BY HEDI SLIMANE**; КОЛЬЦО COCO CRUSH, **CHANEL FINE JEWELRY**; ЧАСЫ HISTORIQUES ULTRA-FINE 1955, **VACHERON CONSTANTIN**; БРЮКИ, **MAX MARA**; ДЖИНСЫ, **SPORTMAX**; ТУФЛИ, **DIOR**; САНДАЛИИ, **FURLA**; САНДАЛИИ, **GEOX**; РЕМЕНЬ, **GUCCI**; ЮБКА, **LUISA SPAGNOLI**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ВЫ ПОЕДЕТЕ НА БАЛ?

ДИЗАЙНЕР АНАСТАСИЯ ФИМ, экономист по образованию, – о своем бренде **FIM FASHION**, новой коллекции и амбициозных планах на будущее

Расскажите, как все начиналось?
Я работала в крупной компании, и каждый день был пыткой. А потом в семье произошло несчастье, и, чтобы не сойти с ума, стала постоянно шить по эскизам, которые рисовала на лекциях по экономике. Постепенно увлечение переросло в бизнес – крупное ателье, где мы шьем наряды и даем их напрокат. Мне кажется, наш успех – в универсальных лекалах, все платья прекрасно садятся на разные типы фигур.

Что готовите для нас в ближайшее время?
В новой коллекции мы делаем большой акцент на 3D-формы и драпировку кружевом, используем органзу, тюль, шелк и, конечно, перья. В правильных «дозах» – результат потрясающий.

Хотели бы поэкспериментировать с материалами?
Иногда платья шьются не из тканей, и в ход идет фурнитура из... строительного магазина! А вы как хотели? Порой идеи настолько масштабны, что все подручные средства хороши. Вообще мне бы очень хотелось сшить платье из живых цветов и добавить аэрозольные краски, чтобы получился эффект деграде.

Редкие оттенки, сложная текстура, сумасшедшие размеры платьев – как вы все это придумываете?
Меня очень вдохновляют фотохудожники и их снимки. Могу часами изучать их работы, а потом по мотивам увиденного создать платье и сделать с ним фотосъемку, кадры которой разлетаются по всему Интернету, как вирус. Концепция Fim Fashion заключается в том, чтобы девушки могли не только надеть красивое платье, но и устроить в нем фотосессию! Ведь наши наряды не наденешь в повседневной жизни – офисные коллеги не оценят трехметровый шлейф, перья и тонны кружева *(смеется)*.

Помимо готовых вечерних платьев у вас есть еще курсы по шитью. Как это произошло?
В какой-то момент посыпалось много запросов формата «научите шить так же». Поэтому, недолго думая, мы запустили школу Fim Fashion. Все курсы проходят в онлайн-режиме и адаптированы под все уровни мастерства: на одном занятии может обучаться как новичок, так и опытный специалист. Я безумно горжусь своими ученицами! У девочек-выпускниц получаются роскошные платья, которые они потом успешно продают, не успев дошить. Да-да, и такое бывает!

В Инстаграме @fim_fashion уже более 40 тысяч подписчиков, думали о TikTok?
Как-то вечером загрузила туда случайное видео бэкстейдж с платьем на съемке, а на утро проснулась с шестью тысячами подписчиков. Пока такой успех повторить не удалось, аудитория растет органически, но мне нравится эта площадка, с нее можно переводить подписчиков в Инстаграм.

О чем мечтаете сегодня?
Я, конечно, люблю свое дело, но семья для меня на первом месте. Мне очень важно, чтобы все мои родные и близкие были счастливы и здоровы. Если говорить про работу, то это масштабирование бизнеса, развитие школы шитья, увеличение коллекционных платьев в прокате. Надеюсь, что очень скоро наши платья можно будет увидеть на Met Gala и церемонии «Оскар». Мы делаем для этого все возможное!



Часами разглядывать декор, крой, детали – это и есть высокая мода

На одно платье уходит от трех недель до трех месяцев



НА АЛЕКСАНДРЕ: СМОКИНГ, РУБАШКА И БАБОЧКА, СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ)

*НА КСЕНИИ: БЛУЗКА, ЮБКА И СЕРЬГИ, ВСЕ – **CHANEL***

(ВНЕ) КЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ

АКТРИСА **КСЕНИЯ РАППОПОРТ** ОБЪЯСНЯЕТ ПИСАТЕЛЮ **АЛЕКСАНДРУ ЦЫПКИНУ**, В ЧЕМ ФЕНОМЕН ЧЕХОВА, ЗАЧЕМ СПАСАТЬ «ВИШНЕВЫЙ САД» И ПОЧЕМУ ОТСУТСТВИЕ ОБЩЕЙ ПРОЧИТАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ – ВЕЩЬ НЕПРЕОДОЛИМАЯ

ФОТО: **ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА**

Александр Цыпкин: Последний раз я у тебя интервью брал… Нет, мне страшно это произнести, 12 лет назад. У нас цикл! Каждые 12 лет.

Ксения Раппопорт: Хорошая частота. Болтливыми нас точно не назвать.

Александр: Итак, тема номера – литература. Ты прочла мою последнюю книгу?

Ксения: Нет. Я, к сожалению, мало успеваю читать, так что не обижайся, ты не единственный, кого я не прочла за это время.

Александр: Подарю тебе книгу, хотя меня можешь и не читать. Я подожду, пока тебе принесут мою пьесу. Тогда уже придется. Вот у тебя, к примеру, было хоть раз, чтобы ты играла в спектакле, поставленном по пьесе живого автора, который тоже приходил бы на репетиции, его можно спросить, что именно он имел в виду?

Ксения: Не-а.

Александр: Интересно было бы делать?

Ксения: Да.

Александр: И кто из современных авторов просится на сцену или в кино, по твоему мнению?

Ксения: Например, «Брисбен» Водолазкина. Просто готовый киносценарий. И книга упоительная. Прочла и тут же стала в уме кастинг делать. Или Марина Степнова – «Сад», «Женщины Лазаря», это тоже абсолютно кинематографическая проза. То есть ты, когда читаешь, просто смотришь фильм. Там такие характеры точные, объемные, настолько все внутренние переходы и мотивы описаны, такие потрясающие, тонкие, узнаваемые детали, что просто бери и снимай.

Александр: Ты читаешь литературную основу, если попадается сценарий на основе книжки, романа?

Ксения: Конечно, это очень полезно. Главное потом не впасть…

Александр: В режиссуру?

Ксения: Не в режиссуру, а в тоску от того, насколько мало в сценарии или пьесе от самого романа.

Александр: Ну да, люди редко задумывается о том, что «Анна Каренина» – это страниц 700, а сценарий фильма – дай бог 100 крупным шрифтом, 10% от всего романа. Представляешь количество людей, которые, посмотрев фильм, не станут читать роман, так как решат, что все уже узнали из экранизации? С этой точки зрения кино в чем-то девальвирует литературу.

Ксения: А ты думаешь, что те люди, которые не захотят читать роман после фильма, вообще когда-нибудь прочли бы эту книгу? Не знаю, утешу я тебя или расстрою, но, например, есть зрители, которые приходят к нам на «Гамлета», и они реально не знают, чем закончится спектакль, понимаешь? Они искренне следят за тем, кто в результате выживет, кто кого убьет и, вообще, кто кому здесь кто. Если эти люди потом захотят прочесть «Гамлета», возможно, их будут единицы, но все равно получается, что именно театр подтолкнул их к прочтению книги. Я знаю человека, который после нашего «Вишневого сада» всего Чехова перечитал.

Александр: Можешь объяснить феномен Чехова? Вот, казалось бы, ничего в «Вишневом саду» особого не происходит…

Ксения: Ну как это ничего не происходит?

Александр: Ну ничего сверхъестественного, нет поворотов сюжетных, бытовая ситуация – одни хотят остаться, а другие хотят в будущее.



ЖИЛЕТ, **MAJE**; ОБА КОЛЬЕ – ETERNAL № 5, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, **CHANEL FINE JEWELRY**



ЖАКЕТ, ЖИЛЕТ,
РЕМЕНЬ, ЮБКА,
ТУФЛИ И БРАСЛЕТЫ,
ВСЕ – **CHANEL**



СЕРЬГИ И КОЛЬЦО – ETERNAL № 5, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ***CHANEL FINE JEWELRY***



СТИЛЬ: **СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ**; КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР: **МИХАИЛ РЯБОВ**; МАКИЯЖ: **ЭРНЕСТ МУНТАНИОЛЬ CHANEL**; ПРИЧЕСКИ: **ЕВГЕНИЯ ЛЕНЦ**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **АНДРЕЙ ГАПАНОВИЧ**; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: **МАРИЯ ПИНЕГИНА**, **АРИНА СЕМЕНОВА**, **ДИАНА АРТАМОНОВА**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

ЖАКЕТ, ЛЕГИНСЫ И ТУФЛИ, ВСЕ – **CHANEL**

Ксения: Мне все-таки кажется, что это про непреодолимое различие ценностей. Для Раневской и Гаева имеет смысл то, что, хоть они сами и разорятся и пропадут, но вишневый сад, гордость всей губернии, останется. Просто потому, что он дико красивый, он посажен предками, это историческое место и оно будет жить после них, его увидят внуки и правнуки. Или мы просто все вырубим, построим коттеджный поселок, получим по 25 рублей за каждый дом и станем богатыми. Это непростой выбор. Все считывают «Вишневый сад» как историю про то, что эти надменные непрактичные интеллигенты, которые витают в облаках, не услышали и не поняли, какое отличное предложение сделал им разумный Лопахин. А там приходит человек и говорит: «Давайте в Эрмитаже сделаем отель! Будут шикарные номера, будет казино, сделаем все классно, заработаете кучу денег!» А они говорят: «Простите, но вы ничего не понимаете. Это Эрмитаж, он должен остаться для потомков. Да, мы разоримся, но это Эрмитаж!» В спектакле есть изображение – пленка ч/б, где зритель видит этот самый Сад. Знаешь, где мы это снимали? В Германии, потому что у нас таких садов не сохранилось. А там все сохранено, саду 150 лет, вишни цветут, яблоки растут, варят варенье и угощают сидром.
Александр: Ты не думаешь, что это отсутствие прогресса? Ты думаешь, что Лопахин несимпатичен?
Ксения: Почему? Лопахин как раз очень симпатичен.
Александр: Ну, почему бы я не поддержал: во-первых, не последний сад...
Ксения: Последний, Саша! Как потом оказалось, последний.
Александр: Ты бы на месте Раневской тоже сад оставила бы?
Ксения: Конечно, абсолютно точно.
Александр: Даже если бы очень нужны были деньги?
Ксения: Да. Я так воспитана. У меня бабушка реставратором была, дедушка археологом, а папа мой архитектор – я безнадежна. Я знаю, что надо сохранять и передавать дальше.
Александр: Если бы у Чехова Раневская пыталась продавать сад, тебе было бы проще или сложнее ее играть?
Ксения: Это вообще не важно. Знаешь, Раневская тоже не самый симпатичный человек. Кроме своих чувств ее мало что волнует. Даже этот самый сад, который она любит и рыдает, теряя его. Но она палец о палец не ударила, чтобы его всерьез спасти. Она занимается только своей личной жизнью, даже не детьми.
Александр: Это ваша интерпретация?
Ксения: Это Лев Абрамович (Додин. – *МС*), да. Ты понимаешь, когда ты с ним работаешь, то у тебя нет больше вопросов, как это может быть по-другому, настолько это умно и тонко, точно. Мне кажется, Додина и Чехова объединяют любовь к людям, жалость к их порокам и несовершенствам, бешенство от их глупости.
Александр: Именно любовь? Я считаю Чехова мизантропом. Потому что все его герои неудачники.
Ксения: А ты представляешь, сколько нужно иметь любви, чтобы бесконечно вглядываться в людей? В эти человеческие недостатки, жалкие проявления, жадность, глупость.
Александр: Объясни, где здесь любовь?
Ксения: Это все с огромной любовью написано, с юмором и с огромной любовью.
Александр: У нас тут может мнение разойтись. Ты как считаешь, у самого Чехова позиция – вырубить или оставить сад? И должна быть у автора четкая позиция, или «решайте сами, друзья»?
Ксения: Я думаю, что он писал о том, что есть правда и в том и в другом. Но по большому счету это же вообще не про сад. Меняется жизнь, меняется страна, надвигается революция, которая сметет все – и сад, и этих людей.
Александр: Ты не считаешь, что революция могла произойти, потому что много было среди интеллигенции таких, как Гаев и Раневская, которые не могли удержать ни сады, ничего. Потом пришли товарищи с шашками и особо не разбирались.
Ксения: Да, да. Я боюсь разбирать и анализировать причины революции, тут надо быть умнее и образованнее, чем я. Но ты прав. Не бывает, что кто-то был белым и пушистым, а кто-то ужасным и только один виноват. Всё всегда взаимосвязано. Но пришла революция и смела всех. Финал спектакля именно об этом. В этой расстрельной шеренге стоят все, понимаешь? И Гаев, и Лопахин, и Раневская, и Петя Трофимов.
Александр: Тоже верно. Твое отношение к ситуации, когда режиссер значительно меняет классический текст?
Ксения: Если это убедительно и талантливо, то я буду смотреть и наслаждаться. А если это, как сейчас говорят, «хайпожорство», то мне скучно.
Александр: А скажи мне, ты каким-то образом в детстве Аглаю (дочь Ксении, актриса Аглая Тарасова. – *МС*), а теперь Софию (дочь Ксении, 10 лет. – *МС*) заставляла читать?
Ксения: Естественно.
Александр: А как? Что нужно сделать, чтобы ребенок читал? Есть инструкция?
Ксения: Самому читать, нет больше никаких инструкций.
Александр: В смысле – вслух?
Ксения: И вслух тоже. Ребенок должен видеть, как ты читаешь, потому что иначе ты никогда ему не объяснишь, что это интересное занятие. Если ты

все время сидишь в телефоне, а ему говоришь: «Пойди почитай, это же так круто», он не поверит. А почему ты тогда этого сам не делаешь? Они же все повторяют за нами, поэтому тут работает только личный пример.
Александр: На ночь читала?
Ксения: Естественно. Чтение на ночь – это святая святых. Так всегда у нас было в семье.
Александр: Ты до скольких лет читала Софии?
Ксения: Я и сейчас ей читаю.
Александр: Ей десять, и до сих пор читаешь ей на ночь?
Ксения: Конечно, да и не только – мы в школу едем иногда, где-то в дороге, если у меня есть эта возможность, если я не за рулем, я читаю. Софии, кстати, очень нравятся аудиокниги, случайно получилось, она услышала «Омлет с сахаром» и всё. Мы открыли для себя этот мир.
Александр: Что за омлет?
Ксения: Французская книга про семью, где было пять мальчиков и всех звали Жанами: Жан А, Жан Б, Жан В, Жан Г, – очень классная... Ну вот Софико совершенно в упоении ее прослушала 154 раза, и я ей скачала приложение, скачала ей другие книги автора и всё. Теперь не оттащить.
Александр: А ты сама рано начала читать?
Ксения: Очень.
Александр: Как ты считаешь, существует именно подростковая литература, не детская, не Фенимор Купер, а книги, которые вроде бы не планировались для юного читателя, но в итоге стали именно таковыми?
Ксения: Ты понимаешь, дело в том, что подростковый возраст настолько сложный, настолько странный и совершенно по-разному у всех протекающий период, что тут нельзя вывести какую-то формулу именно «подростковой литературы». Кого-то начинает колбасить в 11, а кого-то в 20, поэтому и книги им нужны будут совсем разные. Мне были важны Бунин, Булгаков, Джек Лондон, Маркес, Цветаева, Мандельштам. «Войну и мир» я, кстати, проглотила в 15 лет с большим аппетитом, мне не было скучно. Но при этом я обожала и перечитывала такую абсолютно детскую книжку с названием «Целестина, или Шестое чувство».
Александр: Название хорошее уже.
Ксения: Я даже помню, как звали автора – Малгожата Мусерович.
Александр: И имя автора не подвело.
Ксения: Это была история про жизнь польской семьи. Там две сестры – старшая красавица, художница, которая тусуется с художественной элитой, а вторая еще учится в школе и прозвище у нее Телятинка, потому что у нее соответствующее лицо. В меня это все в тот момент дико попадало. Моя старшая сестра тогда тусовалась с группой «Кино», торчала в питерском рок-клубе, а меня вообще никто не помнил как зовут. И вот эта книга тогда мне очень помогла, хотя это не великая литература.
Александр: А для тебя во взаимоотношениях с людьми (уточню: с мужчинами) имеет значение их уровень начитанности? Вот представь абстрактную ситуацию: ты пошла на свидание, и на нем выясняется, что мужчина не читал каких-то основополагающих для тебя книжек, к примеру, Булгакова или Довлатова, это повлияет на ваши отношения?
Ксения: Конечно. Знаешь, как говорят: разные мультики в детстве смотрели. Отсутствие общей прочитанной литературы – это такая вещь, которая непреодолима. Люди выросли на разной почве, у них разные коды.



Александр: Разве для любви это имеет значение?
Ксения: Для длительных серьезных отношений – безусловно.
Александр: То есть не читал – без шансов?
Ксения: Не совсем так. Без шансов, если ты не хочешь прочесть те книги, которые для человека, которого ты любишь, имеют большое значение. Помню, я в юности пыталась учить немецкий только потому, что мальчик, который мне нравился, на нем хорошо говорил.
Александр: Романтично и мудро. А любую начатую книгу нужно обязательно дочитать?
Ксения: Нет, хотя раньше я всегда старалась дочитывать. И никогда не уходила со спектаклей, потому что я знаю, сколько в это вложено труда, и надо досидеть. А с годами я поняла, что нет, не надо. Время моей жизни несравнимо дороже.
Александр: Последний вопрос: мы с тобой дружим уже лет пятнадцать, знаем друг друга хорошо, делились очень личными вещами; вот прочтешь ты мою новую книгу, и покажется она тебе неудачной, ты мне скажешь?
Ксения: Тебе – скажу, но только если ты меня сам спросишь. И если буду понимать, что мои слова конструктивны и могут тебе помочь. Иначе зачем – ты же ее уже написал, моя критика ничего не исправит. Тем более если ты не просишь меня дать оценку...
Александр: Чего-то я передумал тебе книгу дарить. Я же обязательно спрошу, а вдруг она тебе не зайдет...
Ксения: Хорошо, тебе совру по дружбе.

АЙ ДА ПУШКИН

6 ИЮНЯ ИСПОЛНЯЕТСЯ 222 ГОДА СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВИЧА ПУШКИНА. MARIE CLAIRE ПРЕДЛАГАЕТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, А ПИСАТЕЛЬ, ПОСТОЯННЫЙ ЛЕКТОР ЛЕКТОРИЯ «ПРЯМАЯ РЕЧЬ» **ДМИТРИЙ БЫКОВ** РЕКОНСТРУИРУЕТ СОБЫТИЯ – ЧТО БЫЛО БЫ, ЕСЛИ БЫ ПУШКИН ЖИЛ В НАШИ ДНИ...





Если бы родился женщиной...

Ну, это и представлять себе бесполезно. Пушкин был мужчина во всем – дуэлянт, наездник, фехтовальщик, мачо, страстно желавший славы (ее получил) и светского успеха (для него был слишком умен и язвителен). Такая мера таланта у женщины возможна, примеров сколько угодно, – но это была бы совершенно другая модель поведения. Пушкинский промискуитет, который был во многом источником вдохновения или по крайней мере рефлексии, приобрел бы совершенно иные черты, а может, вообще все это пришлось бы сублимировать. Страшно подумать, вышло бы что-то похожее на Эмили Дикинсон, но возможно ли это в российских условиях – не знаю. Нет-нет, и не уговаривайте.

Если бы болел за «Спартак» (или за кого?)

Пушкин был человек азартный, так что его пристрастия были бы радикальней. Он играл бы в казино или на тотализаторе, ставил бы крупные суммы на бегах (но первый ипподром в Москве открылся только в 1834 году, когда ему было уже не до того; пишут, что с 1826-го он был в Лебедяни, но где Пушкин – и где Лебедянь?). А болел бы, думаю, за что-нибудь более элитарное – за теннисисток, за автогонщиков... Интересовался бы, думаю, боксом. Он вообще редко участвовал в каких-то коллективных акциях, да их и не было в его время. Но на стадионе представить его могу, он наверняка уважал бы футболистов, как Хемингуэй – тореадоров.

Что бы писал в соцсетях?

Эпиграммы. Они так и распространялись в России сетевым образом, в рукописях. Наверное, что-нибудь вольнолюбивое. Вел бы интенсивные исторические дискуссии, в основном о спорных и таинственных вопросах – об убийстве царевича Дмитрия, о бегстве (возможном) Александра I – он его сильно не любил и в его уход наверняка не поверил бы, легенда возникла уже в пятидесятые, когда стал популярен старец Федор Кузьмич. Думаю, несколько таких дискуссий закончились бы дуэлями, Пушкин оппонентов не щадил и был весьма несдержан на язык.

Защищал бы Навального?

Конечно. Он всегда защищал репрессированных. Вообще с Навальным бы общался охотно, хотя без особенной близости, и в дневнике записал бы: «Он один из самых оригинальных умов, которые я знаю». Нервничал бы, выявятся ли их связи (сам называл свое воображение пугливым), сам стыдился бы этих волнений, видел бы его во сне, как видел во сне казненных и сосланных декабристов. Обратился бы к власти со стансами, в которых хитро пытался бы под видом лести склонить to whom it may concern к милосердию. Сильно испортил бы этим репутацию. Вынужден был бы оправдываться перед друзьями. Поэту вообще в России трудно: какой поэт без вольнолюбия и какой из государственника поэт? А между тем и вольнолюбие, и государственничество – необходимые этапы в развитии национального поэта, вот тут и крутись.

Что сказал бы на тему новой этики?

Скорей оставил бы эти рассуждения «семинаристам в желтой шали и академикам в чепце». Вот Лермонтов, не терпевший глупости и вовсе не умевший сдерживаться в беседах с дураками (а дураки неизбежны, от всех не спрячешься), наверняка много и злобно острил бы по этому поводу, дошло бы до императора, пошли бы слухи о юнкерских проделках, о приставаниях, о связях с замужними женщинами – глядишь, сослали бы на Кавказ еще раз. Для Пушкина же все этические споры – абсолютно бессмысленные в условиях кривой этической системы, где не может быть прямых суждений, – были бы «только скука, веселье молодых умов, забавы взрослых шалунов...». Пушкин с женщинами никогда не спорил – еще одно доказательство его мачизма. Сама же проблема новой этики – то есть невозможность определять этику мнениями и пристрастиями большинства, поскольку оно слишком легко скатывается в фашизм, – его наверняка волновала бы, но Пушкин ведь сам определял свою этику. «Поэзия выше нравственности – или по крайней мере совсем иное дело», писал он с абсолютной честностью. Нравственность же для аристократа есть вопрос личной ответственности, и в дискуссии по таким вопросам он не входит ни с кем, кроме разве отдельных талантливых священнослужителей.

Нашел бы общий язык с TikTok'ом?

Ну а как же. Чисто попробовать новую площадку. Но ненадолго. А вот в Facebook на него бы регулярно жаловались, но Цукерберг бы ценил его блог (это же какая честь для сети!) и лично распорядился: «Этого – не трогать». Пушкин бы его ласково прозвал Цуккербродом («Мне изюм Нейдет на ум, Цуккерброд Не лезет в рот, Пастила нехороша Без тебя, моя душа...»).

Каких бы женщин боготворил, какую слушал музыку, какие фильмы смотрел?

Женщины ему нравились разные, но в основном двух типов: либо ангельские блондинки типа Олениной, либо демонические брюнетки типа Ризнич. Керн привлекала его, думаю, живостью нрава и остроумием. Из нынешних ему, пожалуй, интересна была бы Снигирь (она и по-человечески очень привлекательна). Насчет музыки трудно высказаться определенно – думаю, его душевному настрою соответствовал бы Филип Гласс, отчасти Каравайчук, ну такой благородный минимализм с оттенком эпилептоидности. Он наверняка любил бы Окуджаву и что-нибудь особо крамольное из Кима. Вообще любил легкость, тяжеловесности не терпел. Не могу представить его слушающим Вагнера. Прокофьева – могу. Насчет кино – думаю, нравился бы ему Линч, он ценил готику и уважал тех, кто умеет пугать. Некоторые шуточки Вуди Аллена. Не исключаю, что у него были бы отношения с Муратовой, которые закончились бы таким разрывом, что оба предпочитали бы об этом не вспоминать. Из театров он дружил бы только с тогдашней Таганкой и нынешним Гоголь-центром, выступал бы у них. Скорее всего, написал бы для Крымова пьесу без слов.



ФОТО: IMAX TREE (1); GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Вокруг Льва Толстого слева направо стоят:
художник Павел Пепперштейн, художник Павел Каплевич, доктор Денис Проценко,
архитектор Алексей Муратов, Федор Павлов-Андреевич, писатель Евгений Водолазкин, повар Владимир Мухин;
сидят: радиоведущая Маргарита Митрофанова, актриса Александра Ревенко.
За кадром: редактор Раиса Мурашкина, креативный директор Михаил Рябов

КОЛЛАЖ МИХАИЛ РЯБОВ

ЖЗЛ

ДЕВЯТЬ СОВРЕМЕННЫХ ГЕРОЕВ ПО ПРОСЬБЕ MARIE CLAIRE СОВЕТУЮТ СВОИ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЛОКАЦИИ НА ДИСТАНЦИИ «ИЗ МОСКВЫ ОДНИМ ДНЕМ И ОБРАТНО» – И ЗАОДНО РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИИ, КОТОРЫХ НЕ НАЙТИ В ПУТЕВОДИТЕЛЯХ



«КРЕСЛО ТОЛСТОГО, КАКОЕ ЖЕ ОНО ДЕТСКОЕ...»

Евгений Водолазкин – о том, на что непременно обратить внимание в Ясной Поляне

УСАДЬБА «ЯСНАЯ ПОЛЯНА»
201 КМ ОТ МОСКВЫ,
YPMUSEUM.RU

Я бывал в Ясной Поляне раз пятнадцать, впервые приехал около 20 лет назад с Пушкинским Домом. Это было потрясение. Толстой – краеугольный камень нашей культуры. Любому человеку, который себя с ней соотносит, важно познакомиться с этой атмосферой, увидеть, как жил писатель – его дом, поля, удивительные яблоневые сады, рощи.

Расскажу об одном забавном эпизоде. Для нас была организована специальная экскурсия. Ее довольно торжественно тогда обозначили как закрытую, только для сотрудников Пушкинского Дома. Но к нашей группе каким-то образом присоединилась пара пенсионеров. Среди прочего экскурсовод упомянула о том, что Толстой владел пятнадцатью языками, при этом три знал в совершенстве: французский, английский и немецкий. На остальных языках он преимущественно читал. По окончании экскурсии мне повезло увидеть своего рода постскриптум. Когда супружеская пара спускалась по парадной лестнице толстовского дома, я услышал, как дама сказала своему мужу: «Представляешь, Вася, Толстой знал пятнадцать языков!» На что тот невозмутимо ответил: «Да, Галя, но в совершенстве – только три...»

Про великих, если брать по-крупному, мы знаем многое. Но в доме Толстого удивить способны именно детали. Например, мое внимание привлекло маленькое кресло, которое стояло у письменного стола. Несколько неожиданно кресло Толстого оказалось почти детским по виду. Сидя в этом кресле, за этим столом, он написал «Войну и мир» и «Анну Каренину»... Разгадка оказалась простой: Толстой был близорук, но принципиально не носил очков. Я подумал тогда, что это кресло странным образом отражало что-то детское в самом Толстом – мудреце, к которому прислушивался весь мир. Вспомнилось евангельское: «Будьте как дети». Это объяснение нравится мне больше «офтальмологической» версии.

Из Ясной Поляны нельзя уехать, не посетив могилу Толстого. А вообще я бы посоветовал просто ездить по окрестностям и размышлять. Это занятие в усадьбе Толстого благотворно. Лев Николаевич сам его любил – до глубокой старости он катался здесь на велосипеде или верхом. Он, к слову, любил белых лошадей.

ФОТО: GETTYIMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ





«КАК БАБУШКА НАТАЛЬИ ГОНЧАРОВОЙ ОТ МУЖА СБЕЖАЛА...»

Актриса Александра Ревенко – о том, что в реальной жизни бывают сюжеты покруче любого кино

ЯРОПОЛЕЦ

140 КМ ОТ МОСКВЫ, MUSEUM.RU



Зима. Январь 1782 года. Город Дерпт Лифляндской губернии. Ярмарка.

Молодая красавица Еуфрозиния Ульрика фон Липхарт, в замужестве – баронесса Поссе, по легенде, знакомится с командиром Каргопольского карабинерного полка Иваном Загряжским (генерал-поручик по матери – родственник князя Потемкина). Блестящий гвардеец, 33 года.

Похоже, баронесса Поссе влюбляется без оглядки. Потому как, зная все последствия, она все же решается с ним бежать – и темной ночью, в метель, бросив родителей, мужа и дочь, мчится на перекладных (есть подозрение, что в пушкинской «Метели» рассказана именно эта история).

Дома – скандал. Муж надеялся, что Еуфрозинию украли. Подал в розыск, просил о задержании и водворении обратно. Но на каждой придорожной станции баронессу ожидали новые лошади. Уже на следующий день она была за 150 верст от дома, в Пскове, в горячих объятиях русского офицера.

А в это время (пока наш герой Загряжский служил и влюблялся) в подмосковном Ярропольце ждала его со службы законная жена и трое детей. Знала ли об этом Еуфрозиния? А может, офицер «сказался» холостым? История умалчивает.

В один день прекрасный в имении Ярополец зазвонил колокольчик: жена Загряжского вышла встречать мужа, а муж приехал... с беременной любовницей.

Жена командира была мудрой женщиной и, как сейчас бы сказали, с опытом психоанализа. Сцен не устроила. А может, и устроила. Но по факту главное то, что она приняла соперницу вдвое младше себя. И когда командир ускакал в сторону Кавказа по своим военным делам (а ускакал Загряжский в тот же день), взяла на себя уход за беременной женщиной. Через несколько месяцев практически на руках жены Загряжского Еуфрозиния родила Наталью – будущую маму Натальи Гончаровой и тещу Александра Пушкина.

Еуфрозиния прожила в Ярополье шесть лет. Позже умерла.

А жена Загряжского привязалась к «сироте» Наташе очень искренне. Загряжский дал девочке свою фамилию, сделал фрейлиной при дворе Александра I и ввел в наследственные права. Самого его со временем уволили со службы, он не поехал к жене и детям, а поселился в другом имении, где и прожил до конца дней.

Все-таки у судьбы есть чувство юмора: прошло много лет, и усадьбу в Ярополье в итоге унаследовала именно мама Натальи Гончаровой, внебрачная дочка баронессы. Сегодняшняя известность усадьбы связана главным образом с именем Пушкина, который дважды ее посещал.

Могла ли подумать об этом Еуфрозиния Ульрика фон Липхарт, бежавшая от мужа в лютую метель...

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



«А ПРЕДАВАЛИСЬ МЕЛАНХОЛИИ – НА МОГИЛЕ ОСЛА...»

Архитектор Алексей Муратов, потомок Тютчевых, – про тайную «детскую» жизнь усадьбы

МУЗЕЙ-УСАДЬБА МУРАНОВО ИМЕНИ Ф. И. ТЮТЧЕВА

50 КМ ОТ МОСКВЫ, MURANOVO-MUSEUM.RU

История усадьбы Мураново – это история четырех знаменитых русских фамилий – Энгельгардтов, Баратынских, Путят и Тютчевых. Дом, облицованный красным кирпичом (с башней и контрфорсами), построен не профессиональным архитектором, его строил по своим чертежам сам Евгений Абрамович Баратынский. После смерти поэта в доме поселилась семья его друга и свояка, московского литератора Путяты, дочь которого Ольга вышла замуж за младшего сына Федора Тютчева – Ивана. Иван Федорович по крупицам собрал в Муранове наследие отца...

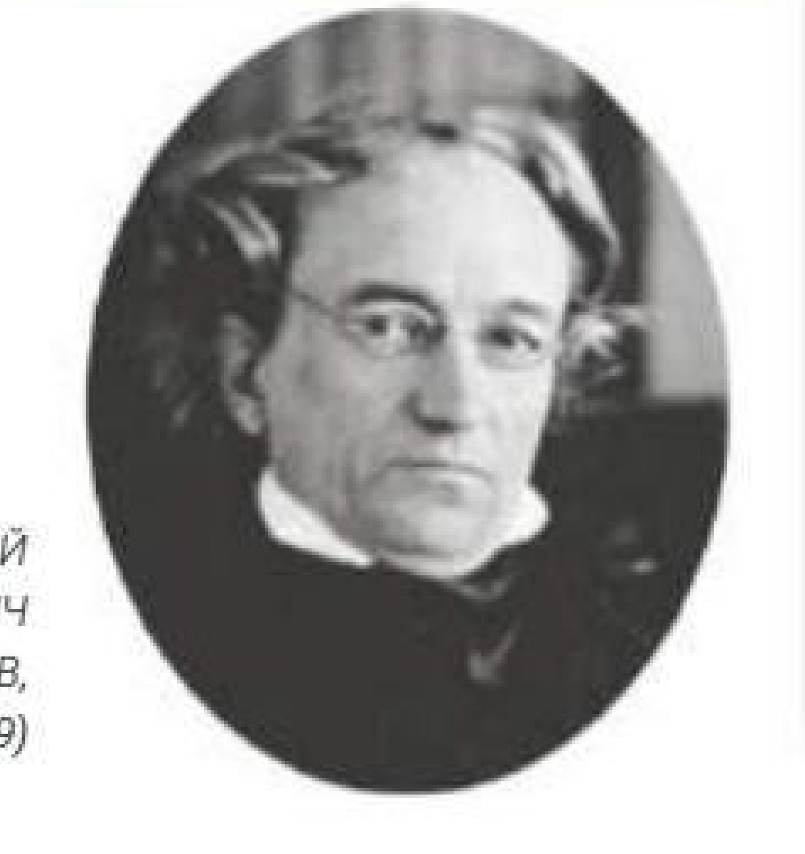
Усадьба осталась в семье благодаря нашему двоюродному прадеду – Николаю Ивановичу Тютчеву, внуку поэта Федора Тютчева. Уникальная личность: до революции он был церемониймейстером императорского двора и старостой Английского Клуба, а умер в 1949 году в Мураново в звании заслуженного работника искусств Российской Федерации и кавалера ордена Трудового Красного Знамени. До последнего дня экономка приносила ему кофе! У него были обширные связи: в 20-х годах он не только смог сделать в усадьбе музей, но и получил от Совнаркома флигель в безвозмездное пользование семьи, в коем мы бываем по сей день. Семья приезжает в Мураново часто.

Когда я рос, во флигеле жил директор музея Кирилл Васильевич Пигарёв – наш двоюродный дедушка. Поскольку мы были детьми из его семьи, для нас почти все двери были открыты. Мы проникали на второй этаж музея, который закрыли от экскурсантов из-за ветхости, играли в Гоголевской комнате, в комнате Аксакова. Но высшим пилотажем было проникнуть во флигеле в кабинет самого Кирилла Васильевича и, пока никто не видит, поиграть там в салки или в колдунчики.

На территории усадьбы несколько знаковых построек: кроме главного дома, флигеля и кухни, есть еще гладилка, кучерская, ледник, домовая церковь Спаса Нерукотворного. Кстати, не все догадываются, что тыльный фасад церкви – романтически средневековый, там выложен католический крест. И вход – кованая дверь в подполье, фланкированная двумя небольшими башенками. Вполне готическое место. По легенде, католический крест был сделан в честь второй жены Федора Ивановича Тютчева, она была католичкой. Именно там в детстве мы разыгрывали всякие мизансцены фехтования, а меланхолии предавались на могиле осла, который жил в сарае рядом с детским домиком и когда-то катал внуков Тютчева. Вообще, вся жизнь Муранова с редкими интервалами крутилась вокруг детей. Осла любили. Увидите курган в Мурановском парке – вот там его и похоронили. Парк заканчивался интересным ландшафтным моментом – глубокой ямой, которая называлась почему-то Бебякино болото. Кто такой был этот Бебяка – не совсем понятно. Но когда ты там оказывался, понимал, что ты на границе усадьбы.

Парк сейчас сильно зарос, раньше его поддерживали в порядке мурановские крестьяне, которых почти не осталось. «Сказочный» желтый детский домик, рядом с которым жил тот самый осел (Иван Тютчев построил домик для своих детей), при мне был всегда закрыт. Внутри он напоминает купе вагона. Снаружи – очарователен. Все же Иван Федорович построил на территории усадьбы прекрасный инстаграм-пойнт.





НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ ТЮТЧЕВ, (1876–1949)

ФОТО: GETTYIMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



«КАК ЧЕХОВ КРЕСТЬЯН ОТ ХОЛЕРЫ СПАСАЛ»



Доктор Денис Проценко – о методах борьбы с эпидемией в Подмосковье больше 100 лет назад

МЕЛИХОВО
79 КМ ОТ МОСКВЫ,
CHEKHOVMUSEUM.COM



Амбулатория в Мелихово – правильное место. Познакомиться с Чеховым-врачом – полезный опыт для молодого медика, особенно сейчас. Когда летом 1892 года на Москву надвигалась эпидемия холеры, Антону Павловичу, как члену Санитарного совета и врачу, предложили стать заведующим холерным участком по Мелихову и округе.

«Работы у меня больше, чем по горло. Разъезжаю по деревням и фабрикам и проповедую там холеру... Приезжайте к нам, будете бить меня вместе с мужиками», – писал Антон Павлович в письме к актрисе Лике Мизиновой. Его ирония объяснима. На врачей, объясняющих в то время важность соблюдения правил гигиены, в деревнях и на фабриках реагировали бурно.

Знакомо, да?

Опыт Чехова вполне созвучен происходящему в мире последние два года. Только современные доктора не деревенским, а столичным жителям пытаются объяснить необходимость вакцинации. Вот и получается, что дистанция между нами и Чеховым – сто с хвостиком лет, а психология человека не изменилась абсолютно.

Медицина, конечно, шагнула вперед, появились КТ, МРТ, новые лекарства, антибиотики... Тем любопытнее наблюдать, в каких аскетичных условиях Чехову и врачам того времени удалось победить.

Участок в 25 деревень, четыре фабрики и один монастырь. Чехов начинает первичный прием в 5 утра, затем отправляется в тарантасе на выезды в отдаленные деревни, а ведь доктору – и тогда, и теперь – нужно еще постоянно читать специальную литературу, знакомиться с новыми исследованиями. Писать самому некогда...

В августе 1892 года в письме к Суворину Чехов приводит любопытную статистику: «Похоже, будто на холеру накинули аркан. Понизили не только число заболеваний, но и процент смертности. В громадной Москве холера не идет дальше 50 случаев в неделю, а на Дону она хватает по тысяче в день – разница внушительная. Мы, уездные лекаря, приготовились; и есть основание думать, что в своих районах мы тоже понизим процент смертности от холеры. Помощников у нас нет, придется быть и врачом и санитарным служителем в одно и то же время; мужики грубы, нечистоплотны, недоверчивы; но мысль, что наши труды не пропадут даром, делает все это почти незаметным».

Среди докторов немало труэнтов – людей, которые отличились и получили известность вне медицины, но от этого не перестали быть крутыми врачами. Булгаков – врач-труэнт. Даль – врач-труэнт. Чехов – ярчайший пример медицинского труэнтизма.

ФОТО: GETTY IMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Антон Павлович Чехов (по центру в светлом плаще) среди друзей и родных. 1890 г.





«НЯНЯ И ЛИПА»

Радиоведущая Маргарита Митрофанова – о детстве Пушкина в гостях у бабушки

ЗАХАРОВО
51 КМ ОТ МОСКВЫ, MUSEUM-GOL.RU

В разговоре с подростком гениальный есть аргумент – Пушкин самый скачиваемый русский поэт: в детстве заставляют по школьной программе, в юности – «для расширения кругозора», в зрелости скачиваешь – по любви. Как написала бы газета «Правда», любовь к Пушкину в нашей семье передается из поколения в поколение. У моей мамы, нашей бабушки Ольги, день рождения 9 июня, у Александра Сергеевича – 6 июня, всю сознательную жизнь празднуем оба дня как свои. Посыл «Пушкин – наше всё, а если не всё, то очень многое» я, соответственно, передала и дочери Полине. В общем, мы – фанаты.

Хотя Захарово очень близко к Москве, мы туда добрались не сразу. Нам казалось, что Пушкин – это больше Петербург, Михайловское, Болдино. Но в конце концов бабушка Оля нас туда отвезла. Она у нас продвинутая, водит машину, много путешествует. Получился семейный выезд трех поколений Митрофановых – с визитом к Марии Алексеевне Ганнибал, ее внуку Александру Сергеевичу и «няне всея Руси» Арине Родионовне.

В течение шести лет семейство Пушкиных выезжало сюда из Москвы на лето, один год провело здесь и зиму. Усадьба производит очень уютное впечатление, хотя сам дом не уцелел, он реконструирован. В 1810 году имение продали, 11-летний Пушкин уехал учиться в Царскосельский Лицей. Позже он напишет о Захарове в послании к своему лицейскому другу юности: «...Мне видится мое селенье, Мое Захарово; оно С заборами в реке волнистой, С мостом и рощею тенистой Зерцалом вод отражено...» Пройдет 19 лет, и перед женитьбой на Наталье Гончаровой, в 1830 году, Пушкин совершит сентиментальное путешествие – заедет уже в «чужое» Захарово. Отправится сюда один. Зайдет к дочери Арины Родионовны Марье (больше не к кому!) – Марья вышла замуж за местного крестьянина и осталась в этой деревне, в Одинцово и Захарово до сих живут ее потомки. Марья угостит Пушкина яичницей, он побудет два часа и уедет. Пообещает вернуться. Но уже не успеет.

Мне очень понравилось, что в Захарове ты получаешь не официальную какую-то программу, а ощущение прямой связи через природу, пейзажи. Смотришь на плотину, на пруд с той точки, где Пушкин любил сидеть на скамейке под большой липой (липовые аллеи – отдельная тема Захарово, в пору цветения в июне сюда приезжают собирать липовый цвет), и заряжаешься. Живой оазис в пустыне профнастила. Вот где черпать вкус к жизни.





ВВЕРХУ: АРИНА РОДИОНОВНА (СЛЕВА) БЫЛА КРЕПОСТНОЙ МАРИИ АЛЕКСЕЕВНЫ ГАННИБАЛ (СПРАВА), БАБУШКИ ПУШКИНА. СПРАВА: РИСУНОК А. С. ПУШКИНА «АРИНА РОДИОНОВНА В МОЛОДОСТИ И В СТАРОСТИ»

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

«История забавного надувательства»

Повар Владимир Мухин – о знаменитых пожарских котлетах, ради которых в Торжок приезжали все

Торжок
240 км от Москвы, gorodtorzhok.ru

Точно не известно, когда именно пожарские котлеты впервые были приготовлены на кухне небольшого российского города Торжок, и о том, кто именно придумал рецепт этих котлет, у истории несколько версий.

Я впервые услышал о пожарских котлетах как об истории довольно забавного надувательства. Мне рассказывали, что когда император Александр I по пути из Петербурга в Москву остановился в Торжке, в гостинице Пожарских, на обед он попросил приготовить ему котлеты из телятины. Телятины во дворе не оказалось, но мадмуазель Pojarsky (Аграфена Сергеевна, жена владельца Пожарского) решила не спорить и приготовила свои фирменные котлеты из курицы. Государю они так понравились, что слава о котлетах быстро разлетелась на всю Россию. Не уверен, что эта история передает подлинные события, но в одном уверен точно: свою историю блюдо однозначно начинает именно с гостиницы Пожарского.

Кто только не останавливался в Торжке ради пожарских котлет! И вот уже не миф, а факт: Николай I после завтрака у Пожарских вызвал дочь Аграфены Дарью в Петербург, чтобы она обучила поваров императорской кухни готовить по ее способу.

У Пушкина можно встретить строчки: «На досуге отобедай
У Пожарского в Торжке,
Жареных котлет отведай
И отправься налегке».

Я научился готовить пожарские котлеты у своего отца. Он тоже повар, и многие кулинарные секреты я перенял, конечно же, у него. Например, сливочное масло лучше нарезать кубиком и положить в лед, чтобы остудить, а затем вмешать холодное масло в куриный фарш. Так котлеты получатся невероятно сочными!





Рецепт «пожарских котлет» от повара Мухина:

Фарш – 1 кг
Пшеничный хлеб – 400 г
Для фарша:
Куриное бедро – 600 г
Сливки 33 % – 50 г
Молоко 3,2 % – 50 г
Яйцо куриное – 1 шт.
Хлеб пшеничный – 50 г
Слив. масло 82 % – 40 г
Соль – по вкусу
Черный перец горошком – по вкусу

Очищаем хлеб от корок, замачиваем в сливках. Нарезаем куриное бедро на небольшие кусочки. Смешиваем хлеб и курицу в миске, тщательно перемешиваем и прокручиваем два раза в мясорубке. Затем к полученному фаршу добавляем яйцо, охлажденное сливочное масло и соль, перец по вкусу. Смешиваем ингредиенты и формируем котлеты. Обрезаем корочку у пшеничного хлеба, нарезаем кубиком 1,5 см. Панируем сформированные котлеты в хлебных кубиках. Выпекаем в духовке в течение 15–20 минут при температуре 200 °С.

Фото: Getty Images (1); архив пресс-служб

Как Гоголь ночью у Пожарского котлеты ел

«Гоголь рассчитал, что на другой день, часов в пять пополудни, мы должны приехать в Торжок, следственно, должны там обедать и полакомиться знаменитыми котлетами Пожарского, и ради таковых причин дал нам только позавтракать, обедать же не дал. (…) Вместо пяти часов вечера мы приехали в Торжок в три часа утра. Гоголь шутил так забавно над будущим нашим утренним обедом, что мы с громким смехом взошли на лестницу известной гостиницы, а Гоголь сейчас заказал нам дюжину котлет с тем, чтоб других блюд не спрашивать.

Через полчаса были готовы котлеты, и одна их наружность и запах возбудили сильный аппетит в проголодавшихся путешественниках. Котлеты были точно необыкновенно вкусны, но вдруг (…) мы все перестали жевать, а начали вытаскивать из своих ртов довольно длинные белокурые волосы. Картина была очень забавная, а шутки Гоголя придали столько комического этому приключению, что несколько минут мы только хохотали, как безумные. Успокоившись, принялись мы рассматривать свои котлеты, и что же оказалось? В каждой из них мы нашли по нескольку десятков таких же длинных белокурых волос! Как они туда попали, я и теперь не понимаю.

Предположения Гоголя были одно другого смешнее. Между прочим, он говорил с своим неподражаемым малороссийским юмором, что, верно, повар был пьян и не выспался, что его разбудили и что он с досады рвал на себе волосы, когда готовил котлеты; а может быть, он и не пьян и очень добрый человек, а был болен недавно лихорадкой, отчего у него лезли волосы, которые и падали на кушанье, когда он приготовлял его, потряхивая своими белокурыми кудрями. Мы послали для объяснения за половым, а Гоголь предупредил нас, какой ответ мы получим от полового: «Волосы-с? Какие же тут волосы-с? Откуда прийти волосам-с? Это так-с, ничего-с! Куриные перышки или пух, и проч. и проч.». В самую эту минуту вошел половой и на предложенный нами вопрос отвечал точно то же, что говорил Гоголь, многое даже теми же самыми словами…»

*цитата из книги писателя Сергея Аксакова «Мое знакомство с Гоголем», дело было в 1839 году.





«Кефир в граненом стакане и пухлая булка...»

Художник Павел Пепперштейн – о жизни в легендарном поселке писателей, звуках пишущей машинки и «вражеских голосах» по радио

ПЕРЕДЕЛКИНО
25 КМ ОТ МОСКВЫ,
PRO-PEREDELKINO.ORG



В детстве и юности мы с мамой – писателем Ириной Пивоваровой – проводили много времени в Переделкине, снимали дачу или жили в Доме Творчества. Сюда не принято было ездить с детьми (здесь не отдыхали, а работали), но меня пускали, и я оказывался единственным ребенком в пестрой тусовке писателей из всех уголков Союза.

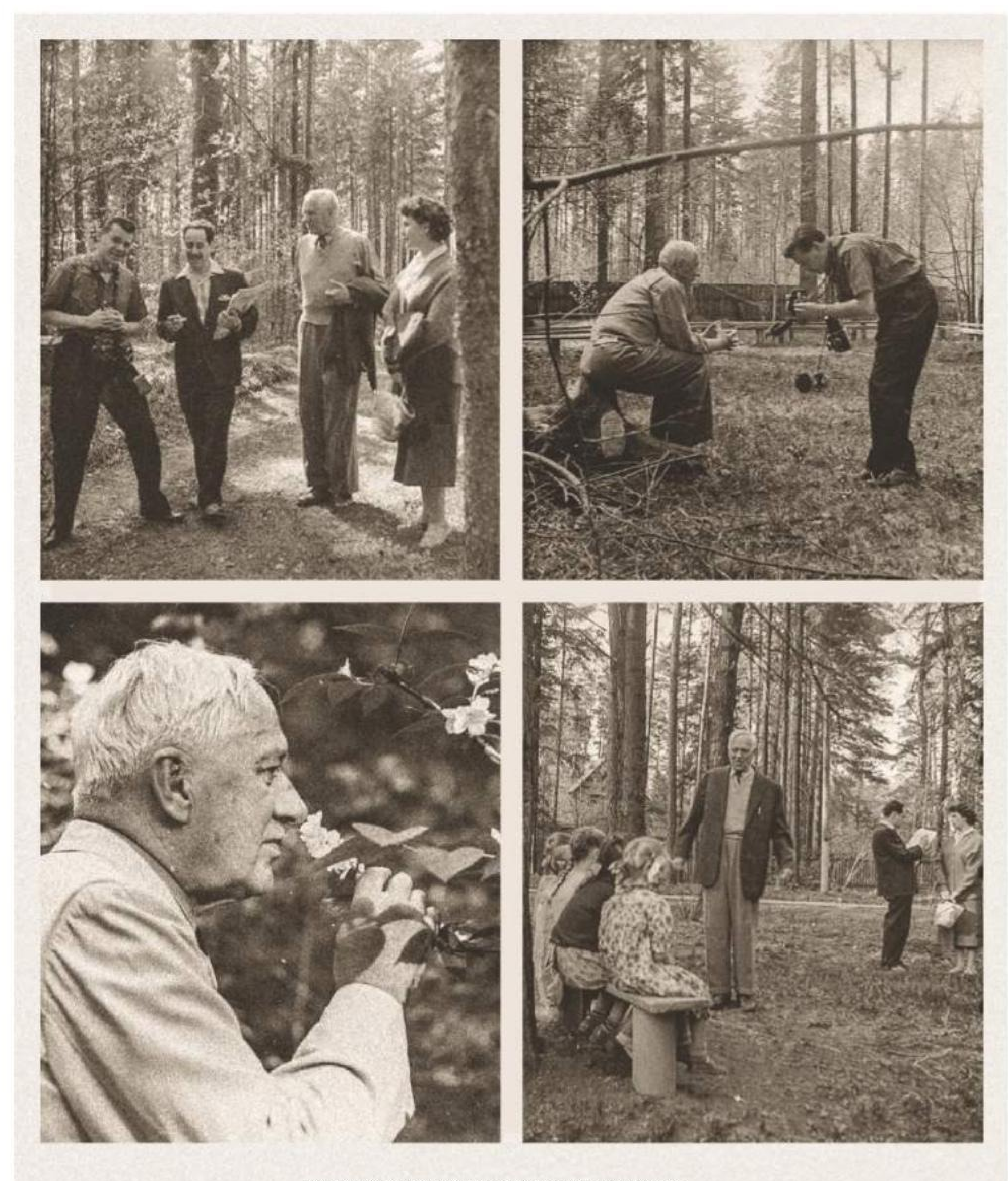
В Переделкино ездили преимущественно старички, но общение шло живое и бурное. Я играл в шахматы с Арсением Тарковским, читал стихи Анастасии Цветаевой, ходил в гости к Тамаре – вдове Исаака Бабеля и Всеволода Иванова. Мама коллекционировала роскошных старых подруг, мощных, харизматичных, бесконечно далеких от любых признаков маразма – они курили папиросы и при этом сохраняли великосветские замашки. На прогулках мы выслушивали невероятные жизненные истории. В писательском деле наши знакомые были сдавлены цензурой, о чем-то могли только рассказывать в ближнем кругу и по большей части делали это виртуозно.

В Советском Союзе писатели были жреческой кастой, и атмосфера в Переделкине царила соответствующая. Вечером идешь по коридору Дома Творчества, и из-за каждой двери доносится характерная смесь звуков: стук пишущей машинки и вражеские голоса по радио – «Голос Америки», «Немецкая волна». В столовую обычно выходили по-семейному, в домашней одежде и тапочках. Еще один образ Переделкино связан с полдником: пожилые писатель или писательница уютненько так тащат из столовой в комнату кефир в граненом стакане, накрытом сверху пухлой булкой. Булки были такие большие, пружинистые. От трудов литераторы отдыхали в бильярдной или в баре. В свое время одна художница из числа писательниц полностью расписала его стены в стиле болотных кикимор. Среди этих росписей под коньячок с шоколадками завязывались романы. Писатели постоянно зазывали туда мою красавицу-маму, а она их обламывала, являясь на свидания со мной. Помню, как мы познакомились с Андреем Вознесенским, у которого тогда вышла рок-опера «"Юнона" и "Авось"». Он посмотрел уже поплывшими глазками на маму и произнес: «Юнона!» Когда мы зашли к нему гости, он хвалился рисунками, подаренными Пикассо.

Один раз мы на год сняли дачу у вдовы писателя Смирнова, автора многотомного романа о коллективизации. Мне достался его кабинет со всеми атрибутами – гигантским письменным столом, бронзово-хрустальным чернильным прибором, креслом-качалкой и портретом Паустовского на стене. Полный набор, включая кота, пропитанного флюидами советской литературы.

Еще одним четвероногим другом в Переделкине у меня была обезьянка Фрося, она обитала в детском пульмонологическом санатории. Каждый день я брал из дома фрукты и шел с ней общаться. Санаторий, кстати, построили на средства, собранные Корнеем Чуковским. Корнея Ивановича я в живых не застал, но он дружил с родителями и благословил маму на занятия детской литературой. Об этом можно прочитать в ее автобиографическом романе «Круглое окно».

В период упадка, забвения и запустения я Переделкино не забывал, приезжал, проводил время. Рад, что сейчас в Доме Творчества и писательском поселке закипела новая жизнь, но мне хочется, чтобы в нее проросла хотя бы пара тайных цветочков из букета флюидов старого Переделкина. Если бы меня сделали директором, я – как человек оголтелый и безрассудный – попытался бы воссоздать творческую эконишу. Запретил бы компьютеры и гаджеты, поставил условие: «Здесь позволено писать только на пишущей машинке под музыку из транзисторного приемника!»



Корней Иванович Чуковский с гостями на даче. Переделкино.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



«Город великих дачников»

Художник Павел Каплевич – о месте, где хорошо грустить, и «камне» Марины Цветаевой

ТАРУСА
130 КМ ОТ МОСКВЫ,
TARUSAGOROD.RU

Я бы назвал Тарусу живым памятником русского модерна, местом ностальгии, печали и умирания. Она для людей, склонных к созерцательно-философскому подходу к жизни, таких как Марина Ивановна Цветаева. Ее не принято считать модернисткой, но весь ее беспокойный, мятущийся дух выращен на этой почве. Она грустила от первого момента до последнего. Не случайно человек заканчивает жизнь так надрывно, как она, и исчезает, не оставив могилы.

Именно семья Цветаевых завела моду проводить лето в Тарусе. В год рождения Марины они сняли городскую дачу «Песочная» и ездили туда до 1910 года. Дом не сохранился, но есть небольшой музей. Среди прочего там можно увидеть фото юной Елены Дьяконовой – гимназической подруги сестер Цветаевых, которая впоследствии вошла в историю под именем Галы, жены и музы Сальвадора Дали. От музея улица ведет к кладбищу, где покоятся родные Марины Ивановны – дочь Ариадна и сводная сестра Валерия, которая прожила в Тарусе всю жизнь.

Сама Марина Цветаева в «городе великих дачников» на Оке и есть, и в то же время ее нет. На месте, которое поэтесса указала при жизни, установлен камень: «Я бы хотела лежать на тарусском хлыстовском кладбище, под кустом бузины, в одной из тех могил с серебряным голубем, где растет самая красная и крупная в наших местах земляника. Но если это несбыточно, если не только мне там не лежать, но и кладбища того уж нет, я бы хотела, чтобы на одном из тех холмов… поставили, с тарусской каменоломни, камень: «Здесь хотела бы лежать Марина Цветаева».

Точно так же сам указал место для своего захоронения в Тарусе другой модернист – художник Виктор Борисов-Мусатов. Он ездил туда отдыхать по приглашению Ивана Цветаева, отца Марины Ивановны. В 35 лет сильно просудился, когда ловил рыбу на Оке, умер, и был похоронен не на кладбище, а на приглянувшемся ему косогоре. Его друг, скульптор Матвеев, поставил потрясающий памятник с фигурой утонувшего мальчика. Со временем камень, изъеденный непогодой, стал производить еще более сильное впечатление, сопоставимое с ностальгически-грустным, даже упадническим творчеством Борисова-Мусатова. Интересно, что памятник предназначался не ему. Матвеев действительно ваял скульптуру для мальчика, утонувшего в Оке, но почему-то посчитал правильным посвятить ее памяти Борисова-Мусатова. И это завершение пути странного человека, развернутого в прошлое, я тоже не считаю случайным.

По следам Цветаевых в Тарусу стали ездить художник Николай Крымов, писатели Константин Паустовский и Анатолий Виноградов, поэты Николай Заболоцкий, Белла Ахмадулина, Арсений Тарковский, пианист Святослав Рихтер. По большей части это были не самые праздничные люди. И я, когда еду в Тарусу, всегда знаю, что буду созерцать, философствовать и грустить.





ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ







«РЫБА – БОЛЬШАЯ И МАЛЕНЬКАЯ»

Перформанс-артист, художник Федор Павлов-Андреевич – о месте силы и чеховском долготерпении

МАЛЕЕВКА
108 КМ ОТ МОСКВЫ, MUSEUM.RU

Наверное, не очень важно, кто обитает в определенной местности, коли местность – настоящее место силы. Наверное, даже вот так: место выращивает обитающих вокруг людей, делает их теми, кем в конце концов они остаются в памяти. Малеевка стала тем самым местом для меня и многих моих близких, она нас вскормила и вырастила.

В конце XIX – начале XX века усадьба Малеевка была богатым поместьем, а хозяин славился любовью к искусствам, привечал гостей художественного толка, развлекал их и развлекался сам. Звали его Вукол Михайлович Лавров, переводчик и основатель «Русской мысли». Лавров был дружен со многими, включая Чехова.Чехов проводил в Малеевке дни, ночи и даже месяцы. Одним из самых странных и бесполезных занятий, которым Чехов предавался в гостях у Лаврова, была рыбалка – рыбачил он в искусственных прудах, в которых, конечно, не было никакой рыбы. Лавров, удивляясь такой наклонности своего друга, однажды спросил: «Ну и что же ты там сидишь, Антоша? Там же и поймать-то ничего нельзя!» А Чехов отвечал: «Дело ведь не в результате, дело в процессе».

И вот я совершенно уверен, что Малеевка располагает живого человека к перформативному деланию. Чехов сидел и терпеливо смотрел на поплавок, зная, что он никогда не уйдет под воду. Все закончилось победой долготерпения (это, кстати, слово из церковного обихода, обозначает практику православных святых). Однажды утром сияющий Антон Павлович появляется в гостиной у Лаврова, держа в руках двух здоровенных окуней: «Ну вот, я же тебе говорил! Поймал! Поймал!» На что Лавров отвечал Чехову: «Поймать-то ты поймал, но только это мы их вчера на развод запустили».

Мои рыболовческие воспоминания о Малеевке связаны скорее не с перформансом, а со случившейся гораздо позднее в моей жизни идеей вегетарианства. В тех же самых прудах я поймал здоровенного окуня и, ликуя, понес его в номер, в котором мы жили, и положил в морозильник. Всю ночь бедняга прыгал в морозильнике, будучи, видимо, наследником чеховских рыб, не сломленных и не побежденных. С тех пор я стал задумываться, постоянно вспоминая о прыгающем рыбном чемпионе, зачем люди так делают – побеждают других, подвергая их мучениям? И одна из причин, по которой я через годы перестал есть рыбу вслед за мясом, была как раз эта самая: окунь в морозилке в Малеевке.

Много дюжин имен были приласканы и вскормлены Малеевкой, от которой в моей голове больше всего осталось ощущения старого мистического дома с призраками и духами. Темный, торжественный и полный тайн главный корпус. Наши спектакли, которые мы без остановки ставили то прямо в полях, а то и в настоящем генеральском главном корпусе. Нам многое было можно, и почти ничего не было нельзя. Малеевка – моя свобода, разлитая в лесах и полях, спрятанная в грибах и травах, укрытая навсегда покрывалом памяти.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ИСКУССТВО КАК ИНВЕСТИЦИЯ

КАК И КТО СЕГОДНЯ ЗАРАБАТЫВАЕТ НА БОЛЬШОМ ИСКУССТВЕ: КТО ПОКУПАЕТ, КТО ПРОДАЕТ, – РАЗБИРАЕМСЯ С ЭКСПЕРТОМ, АРТ-ДИЛЕРОМ И КОЛЛЕКЦИОНЕРОМ **ЕГОРОМ АЛЬТМАНОМ**



ЕГОР АЛЬТМАН, эксперт в области тиражной графики, владелец сети Altmans Gallery – галереи специализируются на международном искусстве первых имен – живописи, графике и тиражной графике.

Давайте объясним, что происходит: какова расстановка сил на мировом арт-рынке? Начнем с базовых понятий. Общий объем арт-рынка по итогам 2019 года достиг $68 млрд. Общие продажи предметов искусства в 2020 году составили 50,1 млрд. Как видите, прогнозы скептиков о том, что из-за пандемии рынок рухнет до обнуления, далеки от реальности. Можно сказать, падения и не было – просто закрылись и пока еще не открывались основные точки продаж искусства. В мае прошлого года последней арт-ярмаркой стал TFAF, и после все, что должно было случиться – Art Basel в Швейцарии и Майами, Frieze Art Fair, BRAFA и FIAC, – к сожалению, не произошло. Мир замер, но время не стоит на месте – и цены снова растут.

Где «лежат» основные арт-деньги? Как и любой рынок, арт-рынок – это система, обеспечивающая взаимодействие продавца и покупателя. Главные продавцы в этом поле – дилеры (включая галереи) и аукционные дома. Мировые продажи делятся между ними соответственно: 58% (основной объем рынка) у дилеров и галерей, 42% – у аукционов. Лидирующие аукционные дома мира: Кристис (Christie's), Сотбис (Sotheby's), Бонхамс (Bonhams), Филлипс (Phillips). Лидирующие галереи мира: **Opera Gallery** (глобальный международный проект арт-магната Жиля Дайана, 13 пространств от США до Среднего Востока. **Gagosian Gallery** (проект арт-дилера и галериста Ларри Гагосяна, его сеть – 16 пространств по всему миру). **Pace Gallery** (глобальный проект американского арт-дилера и кинопродюсера Арне Глимчера, восемь пространств от Лондона до Пекина и Гонконга). **White Cube** (основатель – один из самых влиятельных лондонских дилеров Джей Джоплин, концепция, согласно которой объекты искусства выставляются в белом пространстве). Где находятся основные арт-деньги, можно понять по странам присутствия крупных галерей. Если составлять некую географическую матрицу – три галереи из четырех имеют офисы в Нью-Йорке, все четыре галереи имеют офисы в Лондоне и Гонконге. Восточная Азия сейчас новый центр арт-жизни. И все же три основных региональных рынка – это США, Великобритания и Китай.

Где живут главные коллекционеры и сколько им лет? Актуальный возраст арт-игроков 51–75 лет (44%), 20–35 лет (27%), 36–50 лет (20%). Что произошло в западных странах? В связи с появлением успешных стартапов возникли молодые люди с большими капиталами, в Израиле, в США резко увеличилось количество миллионеров. И они довольно активно покупают искусство. Думаю, они сегодня главные на рынке современного искусства, поскольку хотят покупать то, что им близко с точки зрения времени и эпохи. И именно эти люди активно поддерживали арт-рынок в пандемию, совершая покупки онлайн. Что касается географии – 25% ведущих коллекционеров XXI века живут в США, 9% – в Германии, 7% – в Китае и 7% – в Англии. Если хочется стать успешным художником, нужно ориентироваться на вкусы именно этой группы лиц.

Кто эти люди? Имена главных коллекционеров мира открыты: это Бернар Арно, бизнесмен-миллиардер, основатель фонда Louis Vuitton; его личная коллекция богата послевоенным и современным

искусством: Хёрст, Пикассо, Уорхол, Шиле, Баския и другие. Это Стивен Коэн – американский менеджер хедж-фонда и основной владелец бейсбольного клуба New York Mets Высшей бейсбольной лиги (его коллекция оценивается примерно в $1 млрд; здесь Мане, Кунс, Пикассо, Уорхол, а в 2015 году Коэн купил самую дорогую скульптуру мира – «Указующего человека» Альберто Джакометти на аукционе Christie's за $141,3 млн). Это и Соитиро Фукутаке, знаменитый японский миллиардер, президент корпорации Benesse Corporation, которая занимается заочной образовательной подготовкой поступающих в учебные заведения, – он основал четыре «художественные святыни»: три на островах Наосима, Тэсима, Инудзима и Художественный музей в Чичу. В его коллекции Джакометти, Хокни, Моне, Кусама, Твомбли, а произведения Ренуара и Матисса перешли в наследство от отца. Это и королевская семья Катара: шейх Хасан бин Мохамед бин Али Аль-Тани – первый из семьи, кто обратил внимание на искусство и стал одним из крупнейших коллекционеров современного арабского искусства...

Каким художникам принадлежит арт-рынок? Этот набор не меняется десятилетиями, у него стабильные результаты продаж и стабильный рост, который по привлекательности может сравниться разве что с индексом S&P 500. Около 50% рынка принадлежит модернистам, XX веку: Пикассо, Леже, Шагалу, Климту, Шиле, Дали. Второе место, около 25%, – «послевоенное искусство», шестидесятники, американские в основном, – это Лихтенштейн, Энди Уорхол, Розенквист, Алекс Кац, Ольденбург, Хокни. За ними идет искусство XIX века, 12%, – Дега, Сезанн, Ван Гог, Мане, Моне. После – современное искусство, 11%, – это художники, которых аудитория в России частично уже знает, – Мураками, Яёи Кусама, Джефф Кунс, Дэмьен Хёрст, Герхард Рихтер и другие из ныне живущих. И самый маленький рынок – старые мастера: Рембрандт, Рубенс, Тициан, Да Винчи. Здесь всего 5%, потому что все старые шедевральные вещи давно смыты с рынка музеями. На рынке искусства главные покупатели – это все-таки не физические лица, это музеи. И музеи не продают, большая редкость и большой успех – купить работу из музейного собрания. Кстати, с рынком импрессионистов и постимпрессионистов приблизительно то же самое – он сильно вымыт музеями. Современному коллекционеру что остается? Вкладывать в XX век, покупая его первую половину или работы, сделанные во второй половине, но художниками, которые состоялись в первой, такими как Шагал, или Пикассо, или Андре Массон.

А что Россия? Первый момент: пока в России не более десяти коллекционеров могут похвастаться серьезными собраниями, при том что у нас проживает несколько десятков тысяч людей с состоянием от миллиона долларов. Второй момент: Россия в международном обороте практически не участвует, что на первый взгляд странно. Мы – европейское государство, у нас сильные традиции коллекционирования, заложенные еще Екатериной II. Но Россия, по профессиональным ощущениям (официальной статистики нет), с трудом осваивает 0,3% общего рынка. Наши музеи по наполненности не могут сравниться ни с центром Жоржа Помпиду, ни с галереями Тейт и Гуггенхайма, ни с Тель-Авивским музеем изобразительных искусств. Русские музеи делают ничтожные закупки – им не хватает финансирования. Знаете, какая налоговая практика существует, например, в США? Вы как частное лицо можете заплатить НДФЛ либо в бюджет, либо купить на эту сумму произведение искусства и подарить государственному музею – конечно, американские музеи ломятся от высококачественного искусства. Второй момент связан с физическими лицами. В России пока не прижилось золотое правило западного мира: «стоимость объекта недвижимости равна стоимости коллекции». Если квартира в Париже стоит 3 млн евро, то и искусства там будет висеть на 3 млн евро и более. Это правило сформировалось еще до первой буржуазной революции и работает по сей день. В России, к сожалению, чаще можно встретить квартиру с очень дорогой мебелью и совершенно пустыми стенами. В этом смысле нам еще предстоит формироваться.



ФОТО: GETTYIMAGES (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РОДНАЯ РЕЧЬ

ТРОЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КУРАТОР КОНКУРСА SAVE RUSSIAN SOUL, ОРГАНИЗОВАННОГО ПРОЕКТОМ RUSTRENDS ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНПРОМТОРГА РОССИИ И MARIE CLAIRE, ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ СОТРУДНИЧЕСТВА С РУССКИМИ ПРОМЫСЛАМИ И ЧЕСТНО ГОВОРЯТ О ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ ПЕРЕМЕНАХ

ТЕКСТ: **НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВА**, ФОТО: **РОМАН ЕРОФЕЕВ**

Когда можно спрятаться за красотой

АНАСТАСИЯ БЕЛЯЕВА, 30 лет, г. Москва, победитель в номинации «Дизайн предмета интерьера», художник, дизайнер интерьеров

Почему из всех возможных предметов интерьера, которые можно было создать в русском стиле, ты выбрала именно ширму?

Это удобный и функциональный предмет. Пандемия показала, что иногда человеку нужно от всех укрыться, отгородиться. Поставил ширму и ведешь себе какой-нибудь вебинар на ее фоне. Еще за ней можно переодеться, можно зонировать помещение, можно украсить интерьер. Классная вещь, плюсы которой люди еще не оценили. На отечественном рынке, к сожалению, отсутствуют достойные образцы. В наличии только дикие варианты с аляповатыми цветами, глядя на которые возникает ощущение, что этот цветок тебя съест или отравит твой интерьер. Альтернатива – дорогие ширмы, обычно итальянские или азиатские.

Чем ты вдохновлялась, создавая свою лаконичную коллекцию ширм «Красно солнышко», благодаря которой взяла приз?

Русским костюмом, его красочностью и фактурностью. Поскольку ширма – это предмет интерьера, который должен быть либо максимально незаметным, либо максимально акцентным, я решила сделать трио-микс. Красный цвет всегда считался на Руси нарядным и праздничным, поэтому одна ширма красная – акцентная, вторая белая – максимально незаметная, а третья – это что-то среднее, если нужно создать акцент в интерьере.

У русского стиля в интерьере есть перспектива стать популярным, учитывая нынешнюю моду на минимализм?

Считаю, что русская стилистика в интерьере может быть очень красивой, но у меня таких проектов, к сожалению, пока не было. Если аккуратно вводить русский стиль в современный интерьер, будет смотреться очень интересно и аутентично. Не хуже, чем элементы этнического кружева в шебби-шик.

Русское искусство – это не только вышивка крестиком и домотканые половики. Мне нравится еще Палех например. При всей его разноцветности это интереснейший, очень нарядный промысел. Еще мне близка Гжель, потому что я хорошо знакома с музейными образцами, это очень красиво. Ткачество, вышивка, текстиль – столько всего, бери и делай! У меня нет как такового негативного опыта общения с фабриками, я верю, что в наших силах что-то изменить. Сейчас вот в рамках конкурса мы пробуем сделать ширмы традиционного ручного ткачества совместно с ремесленницей Ольгой Князевой, у которой на производстве станки со столетней историей и старше! Она очень любит свое ремесло и горит этим!

Давай сделаем чек-лист идей, которые помогут народным промыслам стать модными и актуальными?

1. Возить экскурсии на фабрики, чтобы изнутри видеть всю кухню, весь процесс.
2. Понять, что нужно современному потребителю. Возможно, это более функциональные вещи, новые формы.
3. Открыть красиво оформленные магазины в крупных туристических точках, создать фирменную упаковку и стиль. В Австрии, к примеру, много лавочек, где продаются кружевные салфетки, игрушки с росписью. Они дорого стоят, но и подано все на высшем уровне: прекрасно оформлен магазин, элегантная упаковка. Турист приходит, восхищается и покупает. У него нет другого выбора.



БЛАГОДАРИМ **ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ RUSTRENDS** И **МИНПРОМТОРГ РОССИИ** – ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА SAVE RUSSIAN SOUL – ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ И ИНТЕРВЬЮ

*НА ДАНИИЛЕ: ПИДЖАК, **DIOR**; ДЖЕМПЕР, БРЮКИ, КЕДЫ И РЕМЕНЬ – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ*

КОВРИКИ, МАСТЕРСКАЯ ОЛЬГИ КНЯЗЕВОЙ

НА АНАСТАСИИ: БЛУЗКА, **SPORTMAX**; ВОДОЛАЗКА, **SUBTERRANEI**; ЮБКА, **GUCCI**; МЮЛИ, **VAGABOND**; СЕРЬГИ ROBERTO BURLE MARX, **HSTERN**; КОЛЬЦО – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОИНИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ)

Трудности перевода

Даниил Берг, куратор

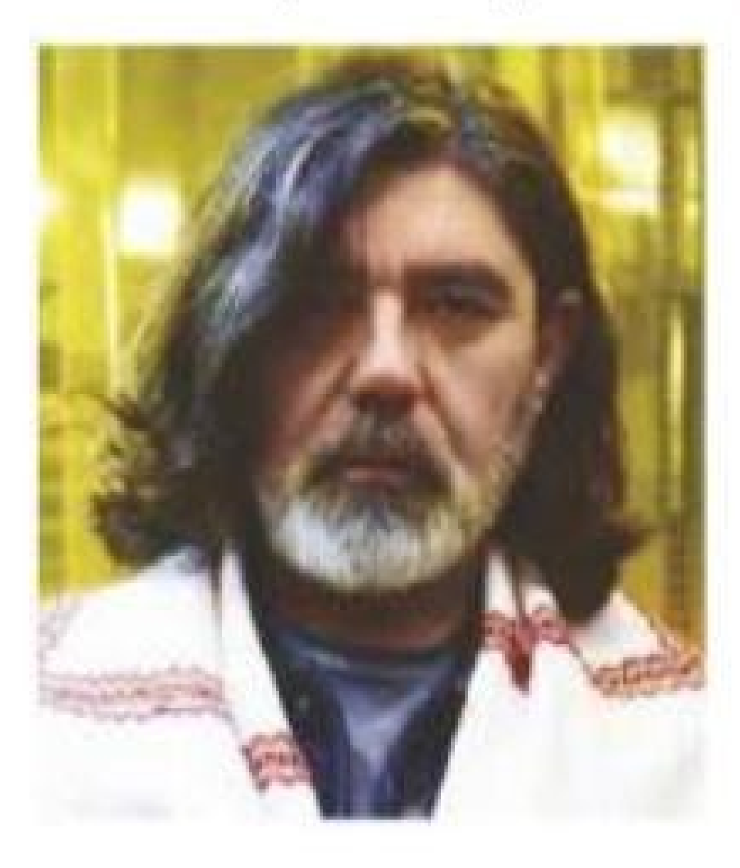
КАК ДУМАЕШЬ, ПОЧЕМУ НАШИ НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ НЕ ТАК ШИРОКО ПРИМЕНЕНЫ И ВОСПЕТЫ ДИЗАЙНЕРАМИ, КАК, НАПРИМЕР, В ТОЙ ЖЕ ИТАЛИИ – ГДЕ ЭТО БОЛЬШЕ ВСЕ-ТАКИ ДАЖЕ МОДА, НЕЖЕЛИ РЕМЕСЛО?

ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН У НАС МНОГО. У ОДНИХ ПРОМЫСЛОВ НЕТ МОЩНОСТЕЙ, ДРУГИЕ НЕ УМЕЮТ ПРАВИЛЬНО ОБЩАТЬСЯ С КЛИЕНТАМИ. ПОМНЮ, ОДНА ФАБРИКА СДЕЛАЛА МНЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, А ДИАЛОГ С НИМИ БЫЛ ПОСТРОЕН ТАК, БУДТО С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ К НИМ ВЫШЕЛ Я САМ. МНОГИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ НЕ ХОЧЕТСЯ ПОКУПАТЬ ПРОСТО ПОТОМУ, ЧТО ОНИ НЕ ВПИСЫВАЮТСЯ В СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕКСТ. ПРИЧИНА – НА ФАБРИКАХ ПРЕОБЛАДАЕТ КОНСЕРВАТИЗМ. ИМ НАДО КАК-ТО ДОНЕСТИ (А ЭТО ПОРОЙ СОВСЕМ НЕПРОСТО), ЧТО РАБОТАТЬ НУЖНО ДВУМЯ ПУТЯМИ: ОСТАВИТЬ ТРАДИЦИОННЫЙ ПРОМЫСЕЛ КАК ОН ЕСТЬ И ПАРАЛЛЕЛЬНО РАЗВИВАТЬ СОВРЕМЕННУЮ ЛИНИЮ. НО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ ДИЗАЙНЕРЫ, А ДИЗАЙНЕРЫ И ФАБРИКИ, КАК ПРАВИЛО, ГОВОРЯТ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ.

НАШ КОНКУРС, ОРГАНИЗОВАННЫЙ RUSTRENDS И МИНПРОМТОРГОМ (КУРАТОРОМ ВСЕХ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ), ПРОВОДИТСЯ УЖЕ ВО ВТОРОЙ РАЗ. МЫ С КОЛЛЕГАМИ – КУРАТОРАМИ НАПРАВЛЕНИЙ, ЭКСПЕРТАМИ В СВОИХ ОБЛАСТЯХ – ОТСМАТРИВАЕМ ЛУЧШИЕ РАБОТЫ, В КОТОРЫХ УЧАСТНИКИ СО ВСЕЙ РОССИИ ПРОБУЮТ ПОКАЗАТЬ СВОЕ ПРОЧТЕНИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ. АВТОРАМ ЛУЧШИХ РАБОТ МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОПЛОТИТЬ СВОЮ ЗАДУМКУ С ОДНОЙ ИЗ ФАБРИК. ФИНАНСОВУЮ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА С ПОСЕЩЕНИЕМ ФАБРИКИ И ВСЕ КОММУНИКАЦИИ С МАСТЕРАМИ МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ. КРОМЕ ЭТОГО, ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ. МЫ ВЫБИРАЕМ ТЕХ ДИЗАЙНЕРОВ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СМОГУТ ВНЕСТИ ЧТО-ТО НОВОЕ В ЗАКОРЕНЕЛЫЕ ТРАДИЦИИ, НО, ПОВТОРЮСЬ, ЭТО ВОЗМОЖНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С МЯГКИМ ЛОББИРОВАНИЕМ И ТОЙ И ДРУГОЙ СТОРОНЫ.

СЧИТАЕШЬ, ЧТО-ТО ИЗ ЭТОГО ПОЛУЧИТСЯ?

Я, КОНЕЧНО, ОПТИМИСТ, НО ТОЧНОГО ОТВЕТА НЕ ЗНАЮ. УЖ БОЛЬНО ДАВИТ МОЙ ЛИЧНЫЙ НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ. ХОТЯ Я ВСЕ-ТАКИ НАДЕЮСЬ, ЧТО ВСЕ ВОЗМОЖНО, ЕСЛИ БУДЕТ ЖЕЛАНИЕ И ЧЕТКАЯ ЦЕЛЬ.



Агрессия вдохновляет

Анастасия Баевская, 23 года, г. Омск, победитель в номинации «Дизайн одежды», дизайнер костюмов

Настя, ты получила победные 100 000 рублей (на реализацию проекта с одной из выбранных фабрик) благодаря конкурсной работе «Летят гуси». Это очень современный наряд – на стыке спорта, традиционного ремесленного ткачества и балета. Чем вдохновлялась?

Да, работа вдохновлена балетом и русскими традициями, а еще – агрессией, свойственной всем балеринам. Я сама занималась балетом и знаю, о чем говорю, – в балеринах есть некая воинственность, ведь в этом виде искусства очень жесткая конкуренция. Поэтому без боксерских перчаток было не обойтись.

А мне еще показалось, что перчатки – символ феминизации.

Так тоже можно сказать. К слову, о модных трендах – моя конкурсная работа была полностью создана из переработанных материалов, я не использовала ничего нового, полный ресайкл. Распорола старые шторы и сплела из них юбку, а пряжу, которая годами лежала у меня дома, переработала в свитер. Шорты и тапки сделала из отжившей свое время шубы.

До участия в конкурсе Save Russian Soul у тебя был опыт сотрудничества с народными промыслами?

По собственной инициативе я как-то собралась на Хохломскую фабрику в г. Семенов под Нижним Новгородом, чтобы предложить переосмыслить традиции. Не искоренять, не ломать, а адаптировать и создать актуальные для сегодняшнего дня товары. Ведь сейчас фабрики своей продукцией зачастую сами сужают свой ассортимент до исключительно сувенирной лавки. Мне кажется, это должно быть что-то нативное, русское, но не вычурное, а чистое. А приглашенные дизайнеры как раз могут помочь традиции расширить свой сегмент, создать точки продаж, нацеленные и на молодое поколение в том числе.

Чем все закончилось? Что-нибудь выпустили?

Диалог у нас не очень сложился, поэтому реализовать изделия не получилось. Зачастую еще очень ограничивают технические особенности производств, что порой серьезно сужает возможности реализации. Но, безусловно, нужно идти и пробовать, вникать в технические нюансы, и это быстро наскучивает дизайнерам. А фабрикам не всегда хватает юношеского задора, чтобы поддаваться новым авантюрам, которые мы порой предлагаем.

Давай пофантазируем, что тебе хотелось бы создать совместно с фабриками, если бы дали полный карт-бланш?

Мне очень нравится роспись дымковской игрушки: графично, ярко, крутой колор-блок и стилистика. Можно было бы перенести эти принты на одежду. Уверена, что это бы сейчас зашло. Очень красиво выглядит резьба по дереву. Можно использовать ее в создании аксессуаров – массивных, но при этом очень легких. Получится классно.

А нежные кружева и вышивки, например?

Мне лично это не близко. По мне, это такая нарочитая женственность – прямо в лоб. В классическом прочтении – не моя история. Но в рамках конкурса я как финалистка попробовала как раз соединить уникальное михайловское кружево предприятия «Труженица» с молодежным уличным концептом. Чем не пример – Гоша Рубчинский? Феномен его бренда, эстетики показывает, что у России есть и может быть современный взгляд и позиция относительно моды. Думаю, нашим фабрикам тоже нужно взять этот вектор на минимализм. Надо оставаться аутентичными, но с международным прицелом.



«МНЕ НРАВИТСЯ РОСПИСЬ ДЫМКОВСКОЙ ИГРУШКИ: ЯРКО, ГРАФИЧНО, КРУТОЙ КОЛОР-БЛОК И СТИЛИСТИКА»

АНАСТАСИЯ БАЕВСКАЯ

«РУССКИЙ СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ МОЖЕТ СМОТРЕТЬСЯ НЕ ХУЖЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНИКИ В ШЕББИ-ШИКЕ»

АНАСТАСИЯ БЕЛЯЕВА

*НА АНАСТАСИИ БАЕВСКОЙ: БЛУЗКА, **PATRIZIA PEPE**; ЖИЛЕТ, **GUCCI**; ЮБКА, **BATS***

*НА АНАСТАСИИ БЕЛЯЕВОЙ: ЖИЛЕТ, **RED SEPTEMBER**; ЮБКА, **COS***

Хочу пить из чашек с историей

Константин Гладков, 38 лет, г. Москва,
победитель в номинации «Визуальное искусство»,
дизайнер, арт-директор в ресторанной сфере





В чем идея твоей конкурсной работы «Двоичный код»?
Взять то, что мастера делают вручную, и найти этому место в сегодняшнем мире – счеты, берестяные узоры, другие предметы я объединил в единое живое пространство. Хотел сделать объект, который будет интересен современному человеку и при этом сохранит традиции.

А тебе это зачем?
Совпало много факторов. Один из них, наверное, взросление. Мне уже не хочется, к примеру, пить из чашки как у всех, из масс-маркета, – хочу, чтобы дома была посуда ручной работы, деревянный стол. Хочется иметь интересные вещи с историей, в том числе – с отечественной, собственного производства.

Мне нравится путешествовать, так я вдохновляюсь! Недавно был в Переславле-Залесском, у них есть музей, в котором я увидел потрясающие вещи. Деревянная архитектура, резные Иисусы и другие святые. Это нечто такое, что я видел в Италии, но там это стоило безумных денег. А в нашем городке эти деревянные фигурки просто свалены в кучку. Но они удивительные! Если бы не знал, подумал бы, что я в Ватикане.

В чем проблема? Почему дизайнеры не берутся за дело?
Дизайнеры зачастую скептически относятся к традициям. Смотрят на хохломские ложки, которые были дома у их бабушек, и не могут вдохновить себя на современный дизайн этого предмета, не видят его актуальности. А я думаю, что не стоит категорично от этого отказываться – это наше наследие. Просто ассортиментную матрицу каждой фабрики надо прокачать до версии сегодняшнего дня. Нужно оставить и то традиционное, с чего все зародилось, для той категории потребления, которой это нужно, но и дать жизнь новому, понятному каждому. Здесь нужна четкая аналитика и метод проб и ошибок. Может быть, нужно снизить объем производства неутилитарных изделий и больше пробовать новых коллабораций. Или хотя бы выровнять эти два вектора поровну. Минпромторг России, например, разработал программу, в рамках которой возможна компенсация за коллаборации с современными дизайнерами.

«В ПЕРЕСЛАВЛЕ-ЗАЛЕССКОМ ЕСТЬ МУЗЕЙ ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЫ. ДУМАЕШЬ, ЧТО ТЫ В ВАТИКАНЕ»

ЖИЛЕТ И РУБАШКА, ***GUCCI***

Сложно общаться с мастерами, которые воплощают идеи в жизнь?
Это порой больная тема для обеих сторон. Но вполне решаемая – путем переговоров, обсуждений, творческих поисков приходить к реальному для всех компромиссу. Здорово с этим справляется как раз проект Rustrends, они очень помогают во взаимодействии с фабриками и мастерами. Бывает, что на фабриках встречаются старшие заслуженные художники, открытые к инновациям и экспериментам, как, например, в Жостово Михаил Викторович Лебедев. Но тех, кто обвиняет дизайнеров в искажении традиции, пока, безусловно, больше.

Есть идеи, как улучшить ситуацию?
Можно сделать на производствах формат этаких open kitchen, чтобы туристы покупали не безликую игрушку, а ту, что сделали на твоих глазах по твоему заказу. Это рождает осознанность и сопричастность.

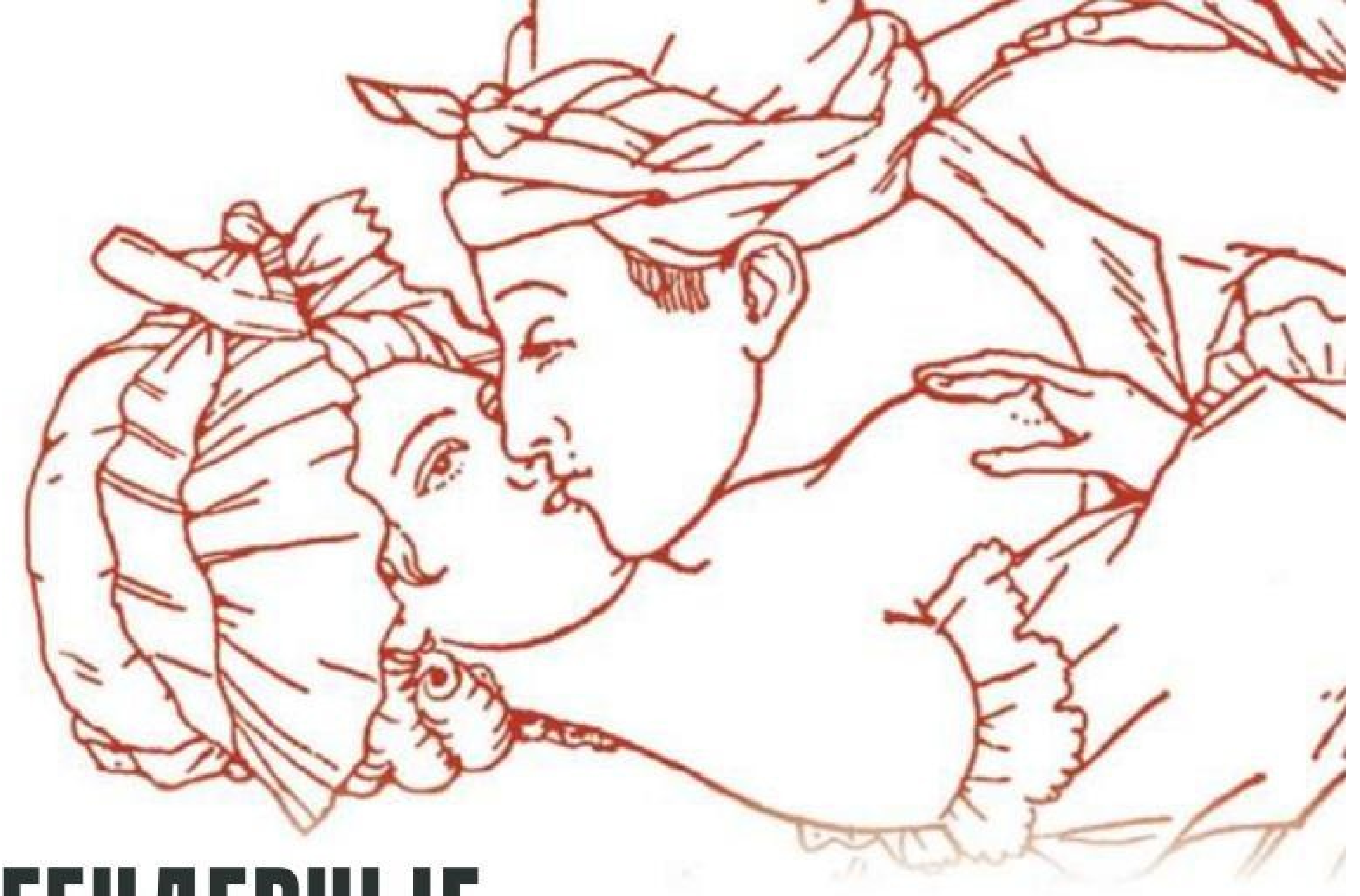
Конечно, у многих фабрик есть необходимость заняться брендингом: сайт (с классным отснятым контентом), социальные сети, аутентичная дизайнерская упаковка. Ну и почаще проводить подобные конкурсы, как Save Russian Soul, чтобы находить дизайнеров, которые вдохновлены русской эстетикой и народными промыслами!



РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА MARIE CLAIRE ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ **ДОМУ РЕМЕСЕЛ И МАСТЕРАМ ALDO COPPOLA** ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

СТИЛЬ: **ЕВГЕНИЯ АВАЙСОВА**; МАКИЯЖ: **ЗИНАИДА САКОВИЧ @ALDO COPPOLA**; ПРИЧЕСКИ: **КАМИЛА СУСЛОВА @ALDO COPPOLA**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **ИЛЬДАР ХУСНЕТДИНОВ**; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: **ЮЛИЯ НОВИКОВА, ВЕРА ДЯТЛОВА, АНАСТАСИЯ МОРЕВА**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

ДЖЕМПЕР И БРЮКИ, **LOUIS VUITTON**; «КУРОЧКИ», БОГОРОДСКАЯ ИГРУШКА



КАК ЭВОЛЮЦИОНИРОВАЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖЕНСКОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ В РОССИИ НА ПРОТЯЖЕНИИ XI–XX ВЕКОВ? КАК ОТЛИЧАЛОСЬ ПОЛОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ДВОРЯНСКИХ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК? КАК ОБЩЕСТВО ОТНОСИЛОСЬ К «НЕСОБЛЮДИХАМ» – ЖЕНЩИНАМ, НЕ СОХРАНИВШИМ ДЕВСТВЕННОСТЬ ДО БРАКА? КАК ЖЕНЩИНЫ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ ПЫТАЛИСЬ ИЗБЕЖАТЬ БЕРЕМЕННОСТИ? *МС ПУБЛИКУЕТ ОТРЫВКИ ИЗ КНИГИ «СМЕТАЯ ЗАПРЕТЫ»*

ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Добрачное общение между полами в крестьянской среде осуществлялось в присутствии сверстников, в то время как в дворянской – почти всегда в присутствии взрослых, в первую очередь родителей девушки, что являлось выражением формальных ограничений.

Эти ограничения касались почти исключительно девушек-дворянок, поскольку дворянские юноши имели широкий спектр возможностей сексуального «просвещения» и более свободного проявления сексуального поведения до брака, чтобы, «узнав в теории», легко находить «случай теоретические… знания привесть в практику». Сюда относятся и «доступность» крестьянских и прочих «девок» (или «распутных девок», как называли их дворянки) в качестве сексуальных объектов в условиях усадебного и городского быта, и участие в специфических формах крестьянского досуга в походных условиях жизни дворянина-военного.

Мемуарист М. П. Загряжский поведал в «Записках» о своих сексуальных «университетах»: «…разного звания дворовых людей было еще довольно, и в горнице девок, которые поодиночке рассказывали мне друг про друга любовные пронырства. Камердинер мой, в свою очередь, не умалчивал сказывать о таких же успехах. Это побудило и меня испробовать».

Если в отношении юношей «в летах бурных страстей» сексуальное просвещение считалось не только не зазорным, но и необходимым и достижимым, в том числе и с помощью «книг соблазнительных, украшенных скверными эстампами», как выразился Д. И. Фонвизин, то для дворянских девушек любая информация на сексуальную тему блокировалась, вплоть до почти единственного «самоучителя» в виде романов. А. Е. Лабзина, например, вспоминала, что, живя в Петербурге в доме «благодетеля» М. М. Хераскова, будучи уже замужем (хотя ей шел только «пятнадцатый год»), она тем не менее читала ту литературу, которую ей «давали, а не сама выбирала» (очевидно, ее воспринимали, невзирая на замужество, в соответствии с возрастом как девушку): «К счастью, я еще не имела случая читать романов, да и не слыхала имени сего. Случилось, раз начали говорить о вышедших вновь книгах и помянули роман, и я уж несколько раз слышала. Наконец спросила у Елизаветы Васильевны (Херасковой, урожденной Нероновой), о каком она все говорит Романе, а я его у них никогда не вижу. Тут мне уж было сказано, что не о человеке говорили, а о книгах, которые так называются; "но тебе их читать рано и не хорошо"».

Чего стоят одни высказывания А. Е. Лабзиной, характеризующие ее представления о сексуальной сфере, не изменившиеся даже после замужества: «Пошла я посмотреть, спокоен ли мой муж, и нашла его покойно спящего на одной кровати с племянницей, обнявшись. Моя невинность и незнание так были велики, что меня это не тронуло…»; «Племянницу свою взял к себе жить. Днем все вместе, а когда расходились спать, то тесно или для других каких причин, которых я тогда не понимала, меня отправляли спать на канапе»; «Я тогда не знала другой любви…».

….

Даже некоторые мужья не считали зазорным «просвещать» своих юных неискушенных жен самыми оригинальными способами: например, предаваясь у них на глазах любовным утехам с другой женщиной, будь то племянница или служанка. О. Е. Глаголева называет забавы А. М. Карамышева, первого мужа А. Е. Лабзиной, со служанкой, при которых он заставлял присутствовать жену, щадя ее молодость и не вступая с ней самой в интимные отношения, «наглядным уроком», причем «вполне укладывавшимся в нормативные рамки морали той эпохи».

В результате дворянские девушки оказывались неподготовленными и беззащитными перед любыми телесными практиками даже в контексте супружеских отношений, вызывавших у них безотчетные страхи и опасения, а потому не приносивших им ощущения радости и счастья.

Для подавляющего большинства девушек интимные отношения ассоциировались исключительно с трепетными ухаживаниями, невинными поцелуями и романтическими свиданиями. Они грезили о «принце», мечтали быть рядом с возлюбленным, держаться за руки и вести с ним душевные беседы. Пределом их отношений должен был стать страстный поцелуй или объяснение в любви. Следует обратить внимание на важную деталь женского письма. Девушки подробнейшим образом описывали свой первый поцелуй и испытанные при этом эмоции, в то время как рассказы о переживаниях первого полового акта напрочь отсутствовали в женской мемуаристике.

В художественной литературе также преобладала романтизация любви, половое чувство оставалось за рамками повествования. Исключением стало произведение Оноре де Бальзака «Физиология брака», содержавшее достаточно откровенные рассуждения о сути плотских отношений. Сам того не подозревая, революцию в сексуальном просвещении девочек совершил Л. Н. Толстой, написав «Крейцерову сонату» (в 1889 году она была опубликована). Толстой был непререкаемым авторитетом для широкого круга читательниц. Многие женщины признавались, что это произведение оказало существенное влияние на формирование их девичьего мировоззрения. Анна Ахматова в воспоминаниях подчеркивала, что родилась в «один год с "Крейцеровой сонатой" Толстого», очевидно, гордясь этим. Книга встретила неоднозначное отношение в обществе. Однако все сходились на том, что ее чтение противопоказано детям и подросткам. В связи с этим родители стремились спрятать книгу подальше от детских глаз. Появление запретного произведения рождало страстный интерес у девушек прочитать его. Оля Сваричовская сообщала, что родители не давали ей «Крейцерову сонату» вопреки настойчивым просьбам. Любопытство взяло верх, девочке удалось отыскать соответствующий том Толстого. «Я прочитала "Крейцерову сонату". Попади она мне в прошлом году, и ничего бы не было, но мои "заботливые родители" поспешили спрятать "Крейцерову сонату", едва я заикнулась про нее… Затворившись в своей комнате, я принялась за чтение. О боже мой! Глаза едва двигались по строкам. С ужасом читала я страшные слова. Мне становилась все яснее и яснее настоящая жизнь… Почти на каждом шагу встречались мне непонятные, неслыханные слова. Я догадывалась, что это было что-нибудь неприличное… Как я рада, что прочитала "Крейцерову сонату"», – описывала она трепетные ощущения, овладевшие ею в процессе чтения.

Репрессированная девичья сексуальность, непросвещенность в половых вопросах превращали первую брачную ночь в насильственный акт над женщиной. Несмотря на относительную просвещенность в вопросах половых отношений, мемуаристка, двадцатилетняя Елизавета Дьяконова, с ужасом представляла возможные сексуальные отношения, сравнивая женщину с «овцой», которую неизвестно когда «заколют».

«КРЕЙЦЕРОВА СОНАТА» ТОЛСТОГО ОКАЗАЛА СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИЧЬЕГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

__ИЗ СЕРИИ «ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»__ КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ. Н. ПУШКАРЕВА, А. БЕЛОВА, Н. МИЦЮК



КНИГА __«СМЕТАЯ ЗАПРЕТЫ. ОЧЕРКИ РУССКОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ XI–XX ВЕКОВ»__ ВЫШЛА В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ __«НОВОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ»__, 2021 Г.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



В ПЕРВУЮ НОЧЬ ЖЕНА В УЖАСЕ УБЕЖАЛА ОТ НЕГО БОСИКОМ К МАТЕРИ

Положение девушек осложнялось тем, что их матери ни до свадьбы, ни во время приготовления к ней не пытались подготовить дочерей к испытанию первой брачной ночи. Провинциальная дворянка Александра Глинка рассказывала, что накануне замужества проводила много времени с матерью, они трепетно готовились к этому событию, шили приданое, разговаривали о церемонии, о месте жительства молодоженов. Однако мать и словом не обмолвилась об особенностях интимной жизни замужней женщины. Александра вспоминала, что она испытывала шок от первого опыта брачной ночи. Страстные ласки мужа явились для нее настоящим потрясением. Не выдержав напряжения, Александра, как и многие последующие ночи, всевозможными способами «сторонилась и убегала от его ласк». Раннее замужество, неподготовленность к браку приводили к тому, что биологически готовые к выполнению репродуктивных функций, психически молодые женщины не осознавали этих важных перемен в своей жизни, оставаясь все еще детьми. Незнание романтично настроенными девушками физической стороны любви, неожиданно обрушившейся на них после замужества, приводило к тому, что они часто впадали в глубокую депрессию, граничившую с суицидальными порывами.

Позднышев, главный герой «Крейцеровой сонаты», рассказывал о своей сестре, которая, выйдя замуж за человека вдвое старше, в ужасе бежала от него во время брачной ночи. Позднышев, испытав на себе все тяготы медового месяца, размышлял об интимных отношениях с молодой женой: «Неловко, стыдно, гадко, жалко и, главное, скучно, до невозможности скучно!» Половую близость супругов он называет «мерзостью», «низостью», «пороком», «неестественным» актом.

Под впечатлением от «Крейцеровой сонаты» смоленский помещик – известный в начале XX века публицист Сергей Федорович Шарапов – увлекся собиранием рассказов знакомых ему мужчин, в которых они описывали поведение жен в первую брачную ночь. Его интерес к этому вопросу подогревал повторный брак с юной смоленской дворянкой Зинаидой Коровко, которая была младше жениха на двадцать лет. В итоге С. Ф. Шарапов стал обладателем «любопытной коллекции» историй, которые позволили ему сделать неутешительные выводы относительно половой морали, различий в воспитании мужчин и женщин. Он был склонен обвинять во всем мужей, не видя корень драмы в низкой половой просвещенности их спутниц. Он цитировал слова одного графа, который рассказывал о том, что его жена в «первую ночь» «в одной рубашке и босиком убежала к матери», при этом она кричала, что молодой муж с ней «что-то отвратительное делает».

Маленьким детям, в случае появления у них «неудобных вопросов», взрослые по традиции рассказывали различные небылицы. Однако истории о капусте и аистах терпели фиаско, когда в дом приходила акушерка. В девичьих дневниках присутствовали упоминания о том, что именно акушерка приносила детей. В частности, юная Оля Олохова описывала, как с интересом рассматривала чемоданчик приглашенной женщины, будучи уверенной, что там находятся «живые куклы», из которых родители выберут себе ребенка.

Аристократы пушкинского времени, получавшие хорошее светское воспитание, даже оставаясь религиозными людьми, всегда дистанцировались от официального ханжества. Разночинцам, выходцам преимущественно из духовной среды, бывшим семинаристам сделать это было значительно труднее. Порывая с одними устоями своей прошлой жизни, они не могли преодолеть других. Перенесенные в чужую социальную среду, многие из них мучительно страдали от стеснительности, тщетно пытались подавить волнения собственной плоти. Тем более что – как и у прочих людей – в их сексуальности не все, не всегда было «каноническим».

Темпераментный, чувственный и одновременно страшно застенчивый Виссарион Белинский был преследуем мыслью, что природа заклеймила его лицо «проклятьем безобразия», из-за которого – полагал он – его не сможет полюбить ни одна женщина. Поэтому главной отдушиной для него стала страстная, неосознанно гомоэротическая дружба, стержень которой составляли бесконечные интимные излияния параноидального свойства. «Боткина я уже не люблю, как прежде, а просто влюблен в него и недавно сделал ему формально объяснение», – признавался Белинский своему главному наперснику тех лет Михаилу Бакунину.

Весьма схожие переживания переполняли душу юного Николая Добролюбова. Пытаясь разобраться в «пороках», будущий критик был очень озабочен поисками аналогий в частной жизни великих людей. Благодаря Бога за то, что схожие ситуации ему было «сыскать» весьма легко, он писал: «Рассказывают наверное, что Фон-Визин и Гоголь были преданы онанизму, и этому обстоятельству приписывают даже душевное расстройство Гоголя», – писал он, весьма точно отражая уровень тогдашних медицинско-сексологических представлений о «вреде» самоудовлетворения. Страхом за приверженность этому «пороку» были проникнуты также дневниковые и эпистолярные размышления целого ряда современников и «старших товарищей» Николая Добролюбова. Тот же Белинский, буквально соревнуясь с Михаилом Бакуниным в постыдных саморазоблачениях, в ответ на признание последнего о склонности к онанизму в юности с жаром отвечал откровенностью на откровенность.

Характерно, что все эти побуждения к откровенным излияниям навсегда прекратились после женитьбы В. Г. Белинского. Весьма похоже реагировал на невозможность подавить молодую чувственность младший современник Белинского – Н. Г. Чернышевский. Проблема соотношения любви и дружбы, которые он рисовал в своем воображении весьма возвышенно, и вульгарной чувственности, которой он мучительно стыдился, занимала немалое место в текстах его дневников. Стремление преодолеть в себе «тайные мерзости» в сочетании с невозможностью подавить юношескую гиперсексуальность порождало в сознании социально ориентированных молодых радикалов тяжелейший психологический стресс. 11 августа 1848 года Николай Чернышевский и его ближайший друг Василий Лободовский, оба «сказали, поправляя у себя в штанах: скверно, что нам дана эта вещь…».

Русская литература и публицистика классического, «золотого века» старалась сформировать у читателей образ возвышенной любви, лишенной какого-либо эротического звучания. Век Мопассана и Флобера во Франции родил в России образ Женщины, главным достоинством которой была бы возможность «делить свои мысли до такой степени», чтобы с нею было возможно вместе читать и обсуждать «новые произведения».

Умевший, по словам Н. А. Некрасова, «рассудку страсти подчинять» Н. А. Добролюбов, грезя о такой спутнице жизни, писал, что тогда «был бы счастлив и ничего не хотел боле… Увы, такой женщины нет». «Сознание полной бесплодности и вечной неосуществимости этого желания гнетет и мучит меня, наполняет тоской, злостью, завистью…» Описывая, как сестры его учеников, к которым он вожделел, смотрят на него иронично и свысока, он мазохистски упрекал сам себя, что спит с проституткой, которую никогда не сможет полюбить, «потому что нельзя любить женщины, над которой осознаешь свое превосходство…». Отдав свои высокие «мечты, надежды, помышленья» отчизне в самом широком понимании этого слова, он добровольно (подобно монаху-аскету) оградил себя от нормальной чувственности, которую именовал «животными отношениями» и оценивал однозначно: «Все это грязно, жалко, меркантильно (?), недостойно человека».

И Белинский, и Чернышевский, и Добролюбов, и те, кто окружал их и верил их слову, видели себя в честолюбивых одиноких мечтах красивыми, ловкими, благородными, спасающими падших женщин и показывающими всем остальным примеры нравственности. В своих сочинениях и критических оценках сочинений современников они исходили не из своего реального жизненного опыта (очень и очень ограниченного, если судить по оставшимся от них памятникам личного происхождения), а из воображаемых, надуманных образов. Вместо того чтобы способствовать развитию терпимости, освобождению (эмансипации) от навязанных православием строгих ограничений, они развили безуспешную внутреннюю борьбу, вылившуюся в осуждение и отрицание чувственности как чего-то «пошлого» и «недостойного». Любой из литературных критиков (а все названные выше революционеры-радикалы не брезговали этой сферой литературной деятельности) гневно ополчался на тех писателей и поэтов, которые робко или, напротив, настойчиво вводили эротическую тему в ткань повествования. «Неистовый Виссарион», например, взяв на себя ничем не обоснованную обязанность рассуждать с точки зрения воображаемого «невинного молодого мальчика», которого следует уберечь от соблазнов, неодобрительно отнесся к поэзии Александра Полежаева, откровенно бранил Боккаччо, а роман Поля де Кока назвал «гадким и подлым» произведением.

БЕЛИНСКИЙ БУКВАЛЬНО СОРЕВНОВАЛСЯ С БАКУНИНЫМ В ПОСТЫДНЫХ РАЗОБЛАЧЕНИЯХ

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

WHAT GOES AROUND

Жизнеутверждающая книга, крем с SPF и бриллианты – идеальная компания на лето



1. Круглые серьги ***Crivelli***, инкрустированные бриллиантами, не нуждаются в представлении. Золотые кольца – такая же аксиома совершенства, как и белая футболка в мире моды.

2. Надеть цепь ***Hermès*** с овальными вставками из керамики независимо от статуса ваших отношений с черным цветом.

3. Провести параллели между «Спортсменами» Малевича и бриллиантовыми серьгами ***HStern*** с черным кварцем.

4. Заглянуть в прошлое и найти хронограф будущего ***Pasha de Cartier*** из желтого золота.

5. Носить плетеное кольцо ***Parure Atelier*** с бриллиантами на безымянном пальце правой руки и забыть о суевериях.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ПО КНИГЕ

Окунуться в мир «Великого Гэтсби» проще, чем кажется

«СОН (РАФАЭЛА НА ЗЕЛЕНОМ ФОНЕ)», ТАМАРА ЛЕМПИЦКА. 1927 ГОД

*СВЕРХУ ВНИЗ: СЕРЬГИ CARÉLIE, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, САПФИРЫ, **CARTIER**; КОЛЬЕ CHEVRON ÉMERAUDE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ИЗУМРУД, **BOUCHERON**; БРАСЛЕТ GEM DIOR, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЛАЗУРИТ, МАЛАХИТ, ХРИЗОПРАЗ, **DIOR JOAILLERIE**; БРОШЬ BLUE BOOK, COLORS OF NATURE, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, БЕЛЫЙ АГАТ, **TIFFANY & CO.**; КОЛЬЦО CÉLESTE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ИЗУМРУД, **LOUIS VUITTON***

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

СВЕРХУ ВНИЗ: БИРЮЗОВЫЙ БРАСЛЕТ MOMENTS ИЗ КОЖИ; ШАРМ-ПОДВЕСКА MOMENTS «МОРСКАЯ ЧЕРЕПАХА»; ШАРМ-ПОДВЕСКА MOMENTS «ТАНЦУЮЩАЯ РЫБКА»; ШАРМ-ПОДВЕСКА MOMENTS «МОРСКАЯ ЗВЕЗДА»; СЕРЬГИ-КОЛЬЦА «ЖЕМЧУЖИНА БАРОККО»; БРАСЛЕТ «ГОЛУБЫЕ ВОЛНЫ»

I HAVE A DREAM

Мечтайте, стройте планы и путешествуйте в украшениях Pandora Moments!

«Вспомните чудесные моменты прошлых поездок и стройте планы на будущее – все начинается с мечты», – говорят креативные директора ювелирного Дома Франческо Терзо и Филиппо Фикарелли, представившие новую коллекцию Pandora Moments. В центре внимания – океан. Подвески с выпрыгивающей из воды нежно-голубой рыбкой, серьги с барочным жемчугом и «волнистые» браслеты бирюзового оттенка выпустили по мотивам невероятных приключений, которых нам так не хватало в прошлом году. Украшения с морской тематикой в этом сезоне особенно актуальны! В новую коллекцию Pandora Moments также добавили плетеный браслет с ракушкой – смело украшайте его подвесками с морской звездой и черепашкой из муранского стекла, чтобы мысленно оказаться на побережье и почувствовать соленые брызги на коже. Путешествия ближе, чем кажется.





НАВЕДИ КАМЕРУ НА QR-КОД, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ КОЛЛЕКЦИЮ

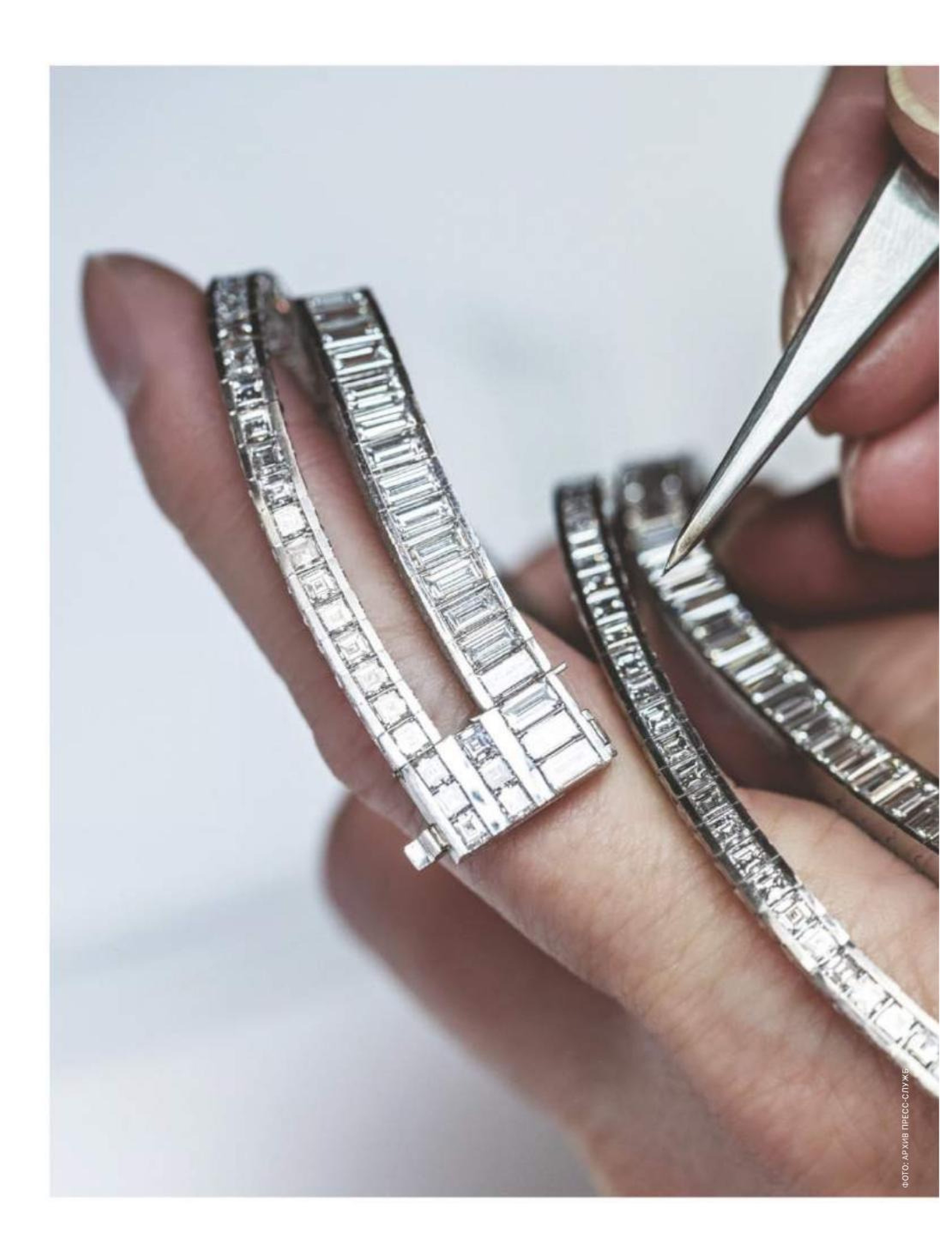


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РАСКРАСКА

В НОВОЙ BLUE BOOK. COLORS OF NATURE ЮВЕЛИРЫ TIFFANY & CO. ВЫКРУТИЛИ ТУМБЛЕР ЯРКОСТИ И КОНТРАСТА НА МАКСИМУМ



СЕРЬГИ, ПЛАТИНА, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУДЫ, КОЛЬЕ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ДЕМАНТОИДЫ, БРИЛЛИАНТЫ, И КОЛЬЕ, ПЛАТИНА, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ТУРМАЛИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ, ВСЕ – ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BLUE BOOK, ***TIFFANY & CO.***

Поддерживая более чем столетнюю традицию, Tiffany & Co. представили коллекцию высокого ювелирного искусства Blue Book. Colors of Nature. Новая глава знаменитой «голубой книги», ежегодного парада high jewellery, рассказывает о бесконечном источнике вдохновения – природе. «Формула идеальной цветовой палитры – соединение цветов, которые мы фиксируем в окружающем нас мире, с оттенками необыкновенных камней. Тут есть и сочные зеленые тона, и электрический синий, оранжевые и красные цвета, настолько яркие, будто вы заглядываете глубоко в ядро нашей планеты», – говорит Виктория Рейнольдс, главный геммолог Tiffany & Co. Ни для кого не секрет, что любая высокоювелирная коллекция начинается именно с камня, вокруг которого строится дизайн будущего украшения. И, по словам Рейнольдс, найти достойный экземпляр, от которого будет захватывать дух, – целый квест. Редкие колумбийские изумруды, черный опал, цавориты, сапфиры разных оттенков, шпинель, бриллианты, а также знаковые для Дома танзанит и кунцит смешались, будто в пазле, и Colors of Nature стала шествием камней исключительной глубины.

Коллекцию о природе невозможно представить и без произведений Жана Шлюмберже, который в свое время искусно интерпретировал естественные формы окружающего мира. Сложносконструированные украшения в виде попугаев и морских ракушек с винтажным налетом органично вписались в инновационную реальность Виктории Рейнольдс. Так, образцом современного дизайна стало ее пышное колье с квадратными аквамаринами и желтыми бериллами общим весом более 260 карат. Ювелиры поместили пластины из горного хрусталя в рамки из желтого золота, в центр которых инкрустировали овальные бриллианты. Оправа почти незаметна, и возникает иллюзия, что камни парят в воздухе. Эффект завораживающий.

FUTURE CONTINUOUS

Для мануфактуры Longines часы Silver Arrow больше не просто музейная классика

В середине прошлого века «серебряные стрелы» были известны лишь фанатам автоспорта. Так называли футуристичные немецкие болиды, которые лидировали на гоночных трассах. И когда в 1955 году Longines из 450 вариантов выбрал название Silver Arrow для своих авангардных часов, это было даже символично. Кто, как не гонщик, знает цену каждой секунды? Сегодня эта ретромодель пополнила коллекцию Heritage – отдельный мир, в котором швейцарцы воссоздают легендарные часы. В их стальном корпусе отбивает ритм механический двигатель с автоподзаводом и кремниевой пружиной баланса, а на серебристом циферблате с «кинжальными» стрелками расположились рельефные часовые отметки, точь-в-точь как на оригинальной модели. Подчеркивая связь между гоночными болидами и авиацией, часовщики даже выгравировали на задней крышке сверхзвуковой самолет, летящий сквозь звезды.



ЧАСЫ LONGINES SILVER ARROW, СТАЛЬ, КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК, ***LONGINES***







ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



БАРАБАННАЯ ДРОБЬ

Louis Vuitton обновили культовую линию часов Tambour. Теперь в них можно нырять

Французский Дом впервые отметился на карте часового искусства в 2002 году, представив модель Tambour. В течение 19 лет круглые часы, похожие на миниатюрный барабан, усложняли турбийоном, осыпали драгоценными камнями, а в смарт-версии 2017 года даже заменили механическое сердце на электронное. Новые водонепроницаемые Tambour Street Diver – современный образец индустриального дизайна. Сверхпрочная модель со спортивной «генетикой» объединяет в себе функционал традиционных часов для дайвинга и эстетику французского Дома. Статичный безель с выгравированными по кругу буквами «Louis Vuitton» и серебристая заводная головка граничат с «подводными инструментами». Перед тем как нырнуть, прокрутите вторую заводную головку – литеры «V», расположенные на кончике минутной стрелки и вращающемся безеле, переплетутся в одну «X», и вы узнаете точное время, проведенное под водой.





ЧАСЫ TAMBOUR STREET DIVER, СТАЛЬ, КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕШОК, ***LOUIS VUITTON***

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



FROM HEAD TO TOE

ЛЮБИМЫЙ ЦВЕТОК КРИСТИАНА ДИОРА В КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ROSEDIOR

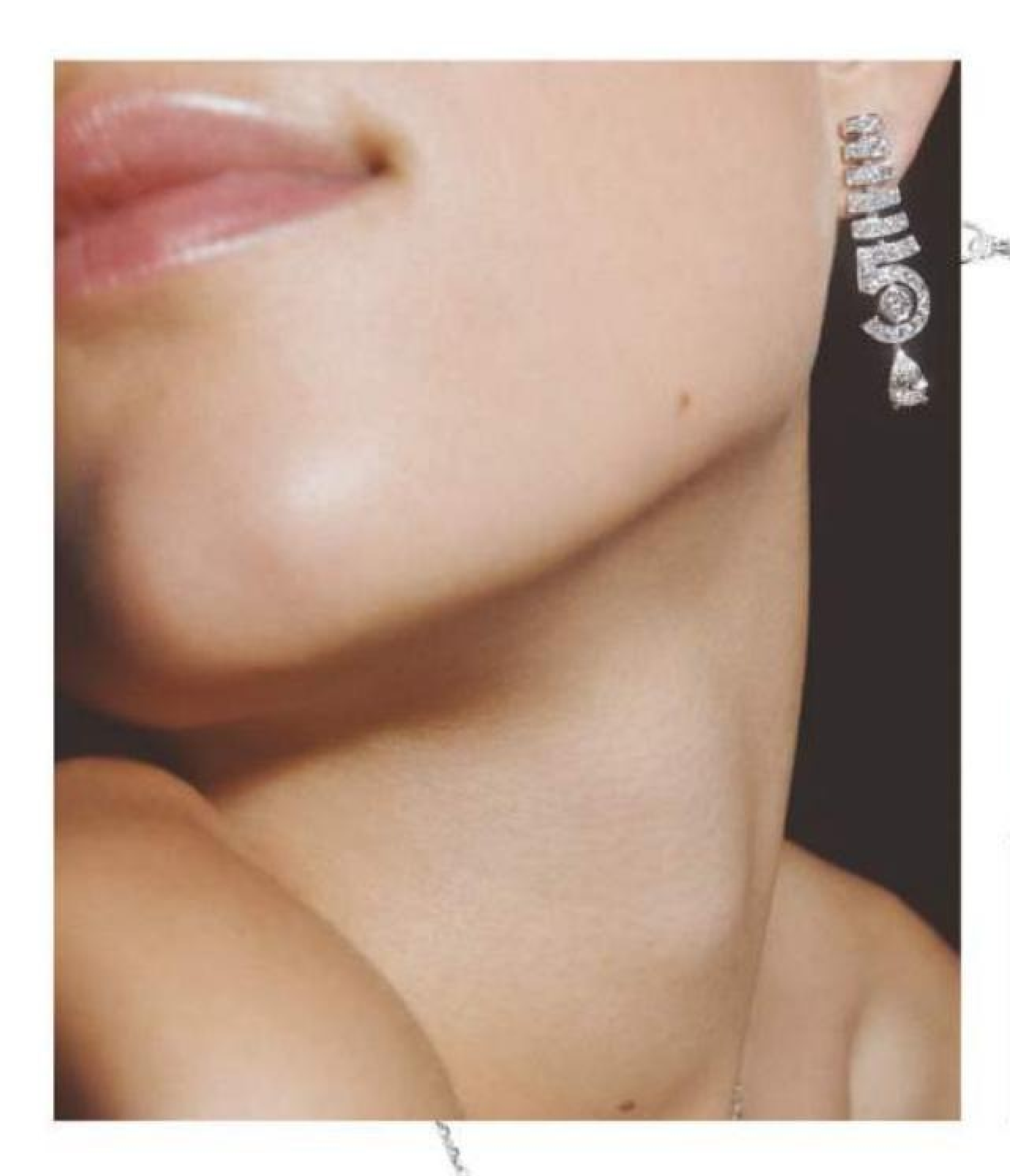


*КОЛЬЦО, ЖЕЛТОЕ И РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ИЗУМРУДЫ; БРАСЛЕТ, БЕЛОЕ И РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, РОЗОВЫЕ САПФИРЫ, ЦАВОРИТЫ; КОЛЬЦО, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ; КОЛЬЕ, ЖЕЛТОЕ И БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЦАВОРИТЫ, ИЗУМРУДЫ, – ВСЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ROSEDIOR, **DIOR HAUTE JOAILLERIE**; ЧАСЫ LA D DE DIOR PRÉCIEUSE À SECRET ROSE DIOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, **DIOR HAUTE HORLOGERIE***

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Со времен Bal des Roses прошло 10 лет, и Виктуар де Кастеллан, главная по драгоценностям в Dior, снова взялась за розы. Коллекция высокого ювелирного искусства RoseDior из 54 реалистичных украшений – реверанс в сторону любимого цветка мсье Диора. Подтверждая звание выдающегося колориста, Виктуар устроила шествие разноцветных камней, рисуя еще не раскрывшиеся бутоны и острые шипы. Сложноструктурированные кольца, созвучные глянцевым Rose Dior Pop, выглядят как уже готовый букет из цаворитов, изумрудов, рубинов и розовой шпинели. Редкий турмалин Параиба расположился на длинном колье, ультрамариновый сапфир из Мадагаскара весом более 8 карат украсил розу на тонком стебле из белого золота, в то время как на серьгах распустился хрупкий цветок из желтых бриллиантов. Большинство украшений, как и реальные прототипы, – живые. Бриллиантовая роза с ожерелья легко «вырастает» в брошь, а колье Rivière с цветком из рубина превращается в браслет.

Королева ювелирной эклектики, де Кастеллан снова игнорирует симметрию и единый стиль, миксуя изумрудную огранку с кушоном, грушевидную с овальной, в пару к геометричному треугольнику ставит «мягкий» круг. Главной художественной смелостью и техническим испытанием стали секретные часы La D de Dior à Secret Rose. Усыпанные бриллиантами от и до, они, словно веером, скрывают крышкой крошечный циферблат. Кристиан Диор говорил: «После женщин цветы – самые прекрасные создания». Талант Виктуар де Кастеллан тому доказательство.



ПАРФЮМЕР

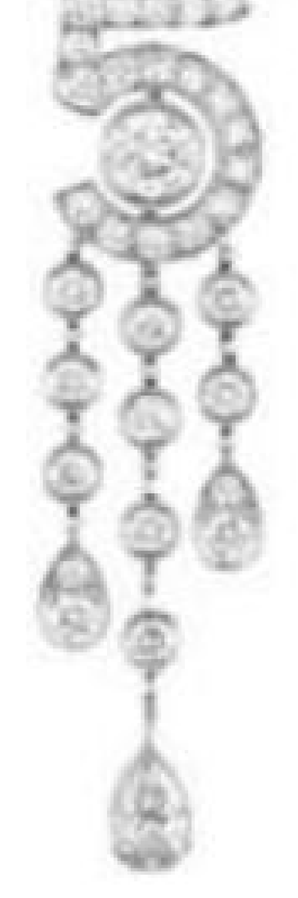
В честь юбилея аромат Chanel № 5 можно не только послушать, но и надеть

В начале прошлого века за основу аромата брали один цветок, а за дизайн флакона отвечали известные иллюстраторы и художники. Революция произошла в 1921 году, когда, вопреки парфюмерной моде того времени, Габриэль Шанель с Эрнестом Бо подарили миру Chanel № 5. Лаконичный флакон, напоминающий аптечную склянку, со сложной композицией из 80 элементов, которая впоследствии стала культовой. По случаю 100-летнего юбилея номер самых известных в мире духов появился и в ювелирной вселенной. Мастера создали настоящее произведение искусства в рамках High Jewelry – колье с бриллиантом весом ровно 55,55 карат изумрудной огранки, и на этом поздравления не закончились. Парфюмерный талисман Великой Мадемуазель изображен в новой коллекции № 5, в которой Патрис Легеро представил свою версию того, «как пахнет женщина». В каждом из четырех украшений из белого золота – круглый бриллиант и цифра 5 словно из мягкой ленты, а на серьгах и колье сверкает «капля парфюма» или целая гирлянда.









*СЕРЬГИ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ; КОЛЬЦО, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, И ОБА КОЛЬЕ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ВСЕ – **CHANEL FINE JEWELRY***



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



СМЕНИТЬ ДЕКОРАЦИИ

Знаковые Big Bang в новой обложке



Для швейцарской мануфактуры Hublot линия Big Bang – поле для экспериментов. Часовщики постоянно играют с оттенками и материалами футуристичной модели. Так, в новые Big Bang One Click добавили семь сменных ремешков из телячьей кожи или натурального каучука. Теперь «переодеться» можно одним щелчком благодаря системе One Click. В палитре черные, бирюзовые, белоснежные, нежно-розовые, красные, темно-синие и оранжевые цвета. Завораживает не только широкий спектр оттенков, но и соседство эластичного каучука (авторского почерка швейцарцев) с бриллиантовым безелем. За более чем 40-летнюю историю часовщики научились виртуозно интегрировать технологичные материалы в модели высокого часового искусства. Внутри новых Big Bang все по-прежнему солидно, но без лишних сложностей. В 33-миллиметровый корпус из золота King Gold или из стали установили автоматический механизм с 40-часовым запасом хода.

ЧАСЫ BIG BANG ONE CLICK, СТАЛЬ, БРИЛЛИАНТЫ, КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕШОК, ***HUBLOT***

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ОРЕЛ ИЛИ РЕШКА

В ПРОДОЛЖЕНИИ КОЛЛЕКЦИЙ BVLGARI ПО-ПРЕЖНЕМУ СОЛИРУЮТ МОНЕТЫ

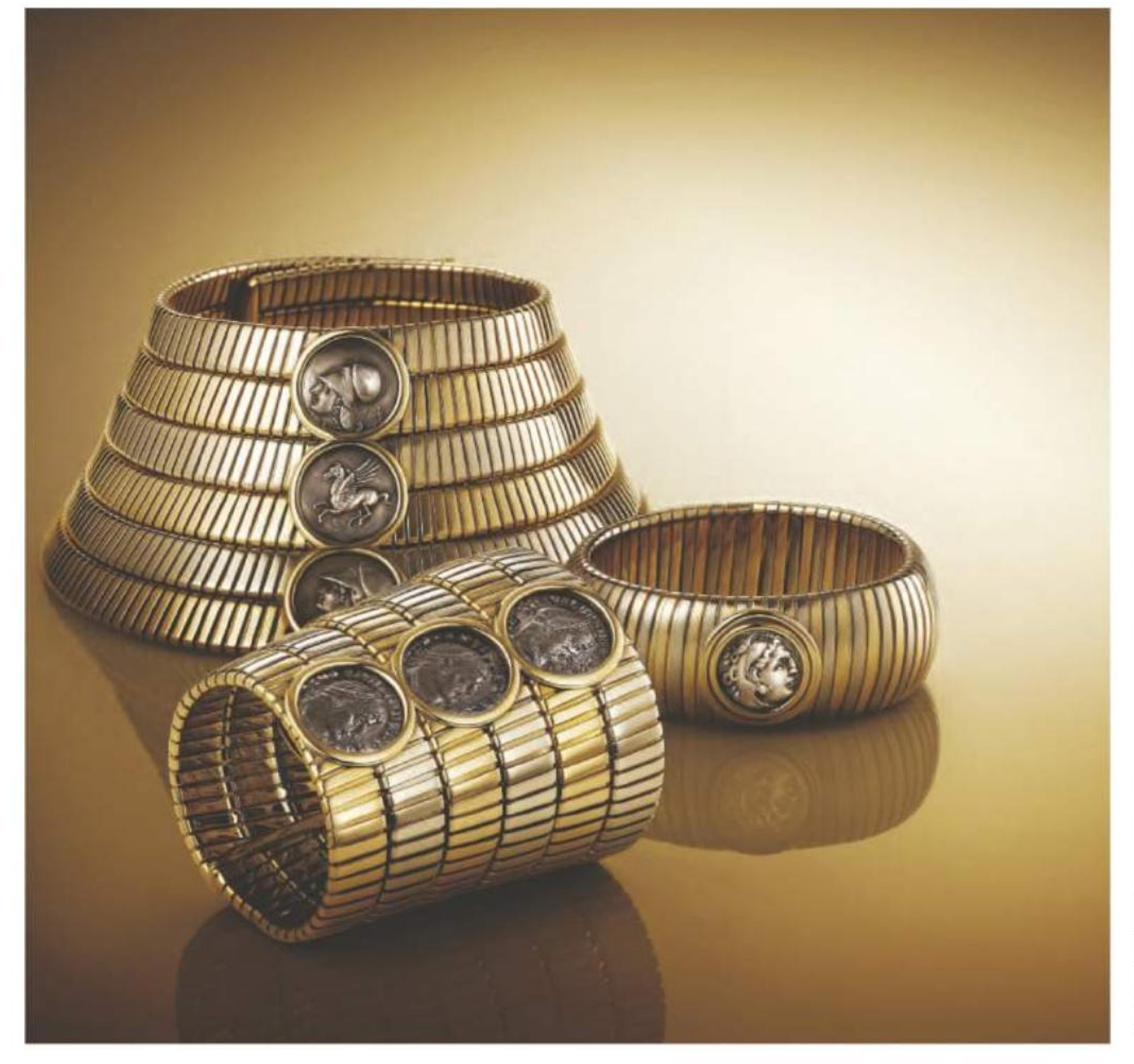


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Оправлять римские монеты в золото Никола Булгари, представитель третьего поколения семьи ювелиров и по совместительству страстный нумизмат, придумал еще в середине 60-х. Концепт «древнее сокровище в драгоценной оправе» должен был подчеркнуть приверженность Дома к средиземноморской ювелирной школе – такие украшения были частью декоративно-прикладной культуры Древней Греции и Римской империи. Со временем мастера начали отдавать монетам главные роли не только в ювелирном искусстве, но и в часовом. Однажды на крышку, скрывающую циферблат на длинной цепочке с малахитом и изумрудами, положили серебряную тетрадрахму. «Чаще всего мы используем греческие или римские артефакты. Это наша визитная карточка. Простая цепь и древняя монета уже стали классикой, а более сложную версию делаем с tubogas, добавляя цветные полудрагоценные камни и бриллианты», – говорит креативный директор Bvlgari Лючия Сильвестри. Та самая сложная версия на «гибкой пружине» была эффектным сочетанием античности и современных технологий. Статичный на первый взгляд, высокий чокер с рельефным Пегасом на круглых монетах, словно мягкая лента, легко гнулся и повторял контур тела. Знаковыми украшениями из недавних коллекций Monete стали колье с массивным медальоном и длинной «кисточкой» и кольцо-печатка из розового золота, оба со старинными монетами. Особняком стоит шедевр высокого ювелирного искусства – сотуар-трансформер, выложенный малахитом и бриллиантами, с монетой времен Римской империи.

СЛЕВА НАПРАВО: СОТУАР, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, МАЛАХИТ, МОНЕТА; КОЛЬЕ, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, СЕРДОЛИК, МОНЕТА; КОЛЬЦО, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МОНЕТА; ЗАПОНКИ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, МОНЕТЫ, – ВСЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ MONETE, ***BVLGARI***

JEWELRY, WATCH NEWS

NEW VOICE

Участница южно-корейской группы BLACKPINK Розэ стала глобальным амбассадором ***Tiffany & Co.*** Она будет представлять графичную коллекцию Tiffany HardWear в рамках диджитал-кампаний Дома.



БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ

Синий циферблат и металлический браслет уже стали базовой комплектацией в часовом мире. В обновленные ***Balmain*** Flamea II помимо классики «в лице» лазурита добавили малахит и тигровый глаз.



РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

Ювелиры ***Parure Atelier*** за функциональность. Длинные серьги с турмалинами Параиба, как космические ракеты, отделяют «ступень» из веерного каскада бесцветных бриллиантов и становятся лаконичными пусетами.



LIVING ART

Персонаж компьютерной эпохи, художник Фелипе Пантоне плеснул краски на циферблат самого быстрого в мире хронографа DEFY 21 Felipe Pantone. Верхние мосты механизма гипнотизируют своим муаровым эффектом, а «молниеносные» стрелки переливаются радужным градиентом. Миниатюрное искусство ***Zenith*** ограничено – всего 100 экземпляров.



СЛОЖИТСЯ

В круглых часах LVCEA Intarsio от ***Bvlgari*** все сложно. Миниатюрные кусочки перламутра выложены на циферблат, как в мозаике, которая создает иллюзию солнечных лучей, срежиссированную мастером маркетри.



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



HEARTBEAT

Особое место в обновленной коллекции ***Pandora*** Moments занимают биколорные сердца, которые расположились на кольцах, колье и серьгах. Шарму досталось больше всех – ювелиры выгравировали на одной из граней «you have a heart of gold».

ВСПОМНИТЬ ВСЁ

Vacheron Constantin представили три модели «Métiers d'Art. Великие путешественники». В часах, посвященных португальским мореплавателям XV века, бьется мануфактурный механизм, а на циферблате из эмали grand feu раскинулись карты из Атласа Миллера 1519 года.

MIND READER

Читать мысли – невозможно. Подробно рассказывать о своих желаниях – здоровый подход, который теперь пропагандируют ***SOKOLOV Atelier***. Ювелиры и геммологи превращают драгоценный металл в украшение вашей мечты.

САМА ПРОСТОТА

Названные в честь внучки основателя ***Raymond Weil***, часы Noemia – совершенный инструмент для измерения времени. Гладкий браслет из стали, нежно-розовый циферблат и горстка бриллиантов на безеле. Ничего лишнего.



С ЧИСТОГО ЛИСТА

В день своего столетнего юбилея Московский ювелирный завод анонсировал смену курса и новое имя – ***MIUZ Diamonds***. Разумеется, бриллианты исключительной чистоты и высокой каратности никуда не денутся.

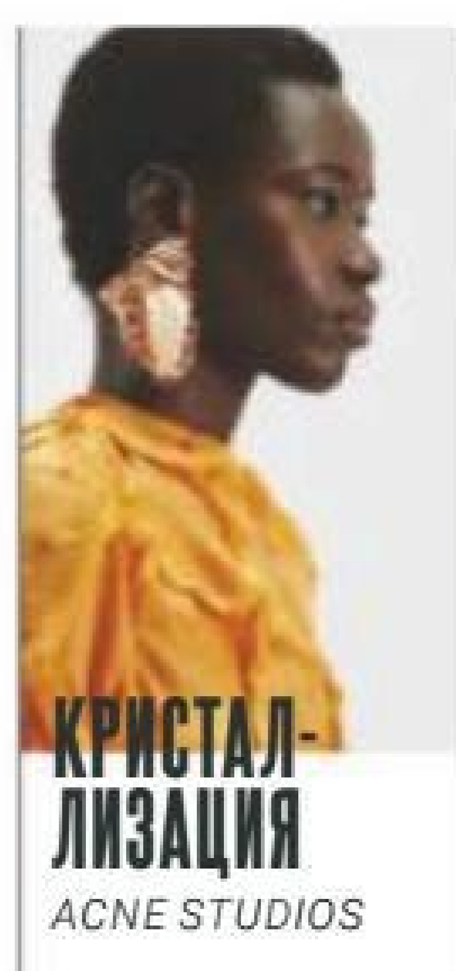


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



С ШИРОКО ОТКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ

GUESS



КРИСТАЛ-ЛИЗАЦИЯ

ACNE STUDIOS



НЕ ДЕНИМИЗИРУЙ

PACO RABANNE, ETRO, BALENCIAGA, CHLOÉ, CELINE BY HEDI SLIMANE



ДВЕ СТОРОНЫ

GABRIELA HEARST, YOHJI YAMAMOTO, PORTS 1961

92 ДНЯ

И 45 ЛЕТНИХ ТРЕНДОВ, ЧТОБЫ ПРОЖИТЬ ИХ МОДНО



РАСПУСТИЛИСЬ

MAX MARA



РАБОЧИЙ КЛАСС

HERMÈS, LOUIS VUITTON, FENDI



НА ГОРОШИНЕ

BOTTEGA VENETA



РЕЗЕРВАЦИЯ

CELINE BY HEDI SLIMANE





СЕРИАЛ «КРУЖЕВА»

DIOR, VALENTINO, CHANEL, FENDI



ВТОРАЯ КОЖА

CHANEL, CELINE BY HEDI SLIMANE, LOUIS VUITTON

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ




ДЕГРАДАЦИЯ
ACNE STUDIOS, PINKO, OSMAN YOUSEFZADA, TOM FORD, GABRIELA HEARST, DIOR, THE ELDER STATESMAN, DRIES VAN NOTEN



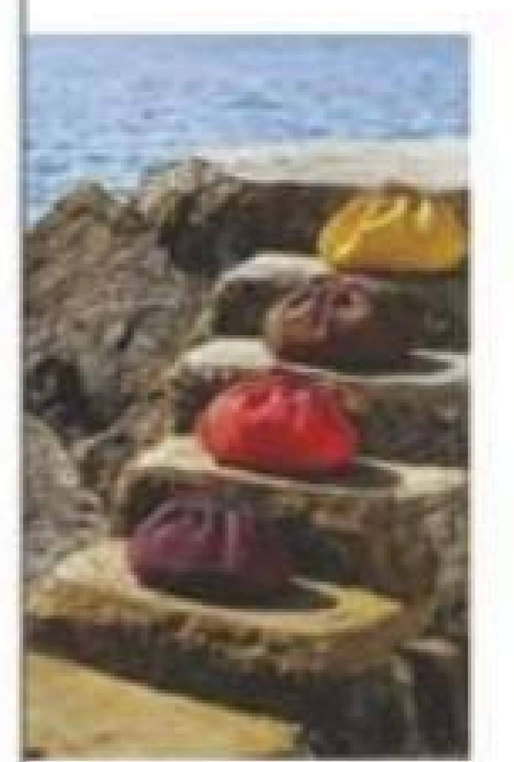
ШИРЕ ШАГ
LOUIS VUITTON, CHLOÉ, JACQUEMUS, MAX MARA



МЕТАЛЛУРГИЯ
ISABEL MARANT, SPORTMAX



ОКРУГЛИТЬ
LOUIS VUITTON



ЛЕДЕНЦЫ
КЛАТЧИ «PASTICCINO» WEEKEND MAX MARA



НА ПАНТОНЕ
ALTUZARRA



БРОСИТЬ КАМЕНЬ
JIL SANDER



ГРУППА «ТАТУ»
MAX MARA




СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
VALENTINO, HERMÈS, LONGCHAMP, DRIES VAN NOTEN, BALENCIAGA



ПО ПЛЕЧУ
PATOU, PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI, LOEWE



О МОРЕ, МОРЕ
BALMAIN, BURBERRY, CHANEL, CHRISTOPHER ESBER



МОЖНО КОРОЧЕ?
JACQUEMUS




ЗОВ ПРИРОДЫ
VALENTINO, MARCIANO GUESS, DRIES VAN NOTEN



ЧТО ВЫ ПЛЕТЕТЕ?
FENDI, CELINE BY HEDI SLIMANE



ПОБЕГ ИЗ АББАТСТВА
EMILIA WICKSTEAD, ERDEM



ТАНЦОР ДИСКО
THE ATTICO






ОРАНЖЕРЕЯ
MARNI, PRADA, CHRISTOPHER JOHN ROGERS, CAROLINA HERRERA, GUCCI, MIU MIU, RIXO, SPORTMAX




ХМУРОЕ УТРО
BALENCIAGA, PETAR PETROV



УКРОЩЕНИЕ
ROKH, ISABEL MARANT



СКРЫТНОСТЬ
SPORTMAX




ВОЗЬМИ ВЕДРО
MARC CAIN, ETRO, LOUIS VUITTON



ТРЕНИКИ TIME
GUCCI, MIU MIU, CELINE BY HEDI SLIMANE

КАКТУС
MICHAEL KORS COLLECTION



JUMP!
SALVATORE FERRAGAMO, GABRIELA HEARST, CHANEL

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ





МАРИЯ-АНТУАНЕТТА
PENNYBLACK



СЕРПЕНТАРИЙ
VERSACE







УРОКИ ВЯЗАНИЯ
SPORTMAX, FENDI, SALVATORE FERRAGAMO, CALZEDONIA, SANDRO



НА ВЫХОД
ETRO











ЧАСТИ ТЕЛА
HERMÈS, GABRIELA HEARST, FENDI, BOSS, VICTORIA BECKHAM, STAUD, CHRISTOPHER ESBER





СИСТЕМА КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ
AMBUSH, VICTORIA BECKHAM, CHANEL, DAVID KOMA, JACQUEMUS, ACNE STUDIOS, DION LEE, DIOR



УРОЖАЙ ГОРОХА
MAJE, LUISA SPAGNOLI, GUESS



ПИТЬЕВОЙ РЕЖИМ
LOUIS VUITTON, FENDI



КОВЕР-САМОЛЕТ
DOLCE&GABBANA, DIOR



НА РЕЙВ
CHANEL, LOUIS VUITTON





ЗОЛУШКА 2021
HERMÈS, LOUIS VUITTON

DIOR IS CALLING

DIORIVIERA КОТОРЫЙ СЕЗОН ФОРМИРУЕТ НЕ ТОЛЬКО ОТДЕЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ ДЛЯ ОТДЫХА, НО И НОВЫЕ НЕЙРОЦЕПИ, СОВЕРШЕННО ТОЧНО ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА СОСТОЯНИЕ СЧАСТЬЯ




ФОТО: DIOR





С первого запуска капсульной коллекции Dioriviera не прошло и пяти лет, а ее статус-кво стал такой же константой, как сменяемость времен года, дня и ночи. Она – долгожданное приглашение к бегству из бетонных джунглей в Сен-Тропе и Канны, Портофино и Монако, Марбелью и на Капри, Порто-Черво или на один из 11 островов, где капсула появится в pop-up'ах. И этим летом – отражение особенно обостренного чувства предвкушения свободы. А это любимые Миконос, Форте-дей-Марми, Кортина-д'Ампеццо, Ибица, Бодрум, Монтесито.

Сложенная из «созвездия простых и изысканных предметов, которые можно комбинировать бесконечно», по словам креативного директора Dior Марии Грации Кьюри, она наполнена кодами Дома. Тропическое переосмысление Toile de Jouy, новая цветовая палитра тай-дай, паттерн Dior Oblique, впервые представленный Кристианом Диором в коллекции осень–зима 1950/51, отсылка к коллекции осень–зима 2020/21, проходящая пунктирной линией через все знаковые элементы, – форма здесь равнозначна содержанию. Сумки Lady D-Lite, Dior Caro, успевшая стать самой желанной, Dior Book Tote, кроссовки D-Connect, эспадрильи Dior Granville, мюли Dway, пончо Dior Club. А еще пляжные зонты, гамаки, доска для серфинга с надписью «Christian Dior» и главная иллюстрация понятия dolce vita – скутер Vespa 946, выпущенный ограниченным тиражом. Так и представляется идеальный образ из расстегнутой джинсовки, надетой поверх купальника, небрежно собранных лентой волос, козырька от солнца, на ногах невесомые мюли, через грудь Dior Caro, а на руке звенят браслеты, и дорога только одна – на пляж.


ФОТО: DIOR

НАЧИНАЕМ ПРАЗДНОВАТЬ ЛЕТО ВО ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕМ МАСШТАБЕ РЕМЕСЛЕННОГО МАСТЕРСТВА И ВИЗИОНЕРСКОГО НОВАТОРСТВА

ЭТЮД В ЖЕЛТЫХ И ГОЛУБЫХ ТОНАХ

Во время выставки Design Miami Summer 2021 Дом FENDI представил летнюю капсульную коллекцию, созданную в сотрудничестве с нью-йоркской художницей Сарой Коулман. Знаменитая своим бунтарским обращением с дизайнерскими материалами, она иронично перепрофилирует и даже перерождает знакомые предметы и объекты, а в вышедшей коллаборации Сара вместе с креативным директором коллекций мужской одежды и аксессуаров FENDI Сильвией Вентурини-Фенди переосмысляет культовую монограмму, обращаясь к психоделическим 1970-м и вайбу 1990-х годов.

Новая FF Vertigo в желтом и голубом вариантах появляется в линии аксессуаров: на ткани с особым покрытием, на жаккарде и, с помощью струйной техники, на минеральной дубленой коже, используемой в легендарной сумке Peekaboo. Она же украшает новые модели сумок – мини FENDI Bauletto, шоппер FENDI Mini Sunshine из соломки с цветным контрастным профилем

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

либо в более традиционном кожаном исполнении – и обновляет иконическую Baguette 1997. На пару с Peekaboo X-Tote они преображаются под действием визуального эффекта «рыбий глаз» волнистой монограммы FF Fisheye. Третьим китом преобразований становятся Peekaboo ISeeU из кожи наппа с монограммой, которая светится в темноте, и Peekaboo ISeeU Small, сохранившая те же идеальные пропорции в двухцветной версии и коже Selleria.

Женская капсула прет-а-порте, наполненная духом свободы и жаждой приключений, двойственно функциональна и элегантна. Жакеты-трансформеры, брюки карго и юбки с множеством карманов органично вплетены в кружевные платья, тренчи и драпированные боди с FF Vertigo. То же сочетание непринужденной элегантности повторяет мужская коллекция. Рубашки для боулинга, брюки-бермуды, рыбацкие жилеты дополняют костюмы из органзы. И отдельная любовь – кеды– хайтопы и украшения из плетеной кожи, металла и скалолазных веревок. А следуя тренду «mini me», перевернутая монограмма FF Vertigo появляется и на детских нейлоновых костюмах, платьях из органзы и в пляжных комплектах.

Графика FF Vertigo и FF Fisheye перенесена и в коллекцию очков, а также в часовую Forever Fendi Timepieces. Среди моделей в корпусе 29 мм выбираем ту, что с разноцветной монограммой FF Fisheye, на люминесцентном циферблате или с белой монограммой FF Vertigo на солнечно-желтом опалиновом циферблате под сапфировым стеклом. Модели 39 мм представлены с коричневым вертикально матированным опалиновым циферблатом и темно-коричневой монограммой FF Vertigo либо с белым, также вертикально матированным циферблатом, украшенным разноцветной FF Fisheye. У обеих моделей двойная апертура даты у метки 12 часов и браслет из атласно-матированной нержавеющей стали.

И это еще не финал. Психоделическая FF Vertigo стала протагонистом лимитированной линейки для активного отдыха. Палатка, раскладной стол и стулья, походный рюкзак созданы совместно с компанией Ferrino, ланч-бокс – с брендом Alessi. И два отдельных пункта для wish-листа – скейт и кастомизированный винтажный Polaroid 636. Винтажный китч капсулы закрывают сумочки-кроше Mini Peekaboo, Baguette, Sunshine Shopper, украшенные лого FENDI Roma, и бесстрашные Baguette 1997, расшитые каскадами мерцающих пайеток или цветами.



САРА КОУЛМАН

*СУМКИ, МГНОВЕННАЯ КАМЕРА VINTAGE POLAROID И СКЕЙТБОРД, ВСЕ – **FENDI***







ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

THE BRIDGE

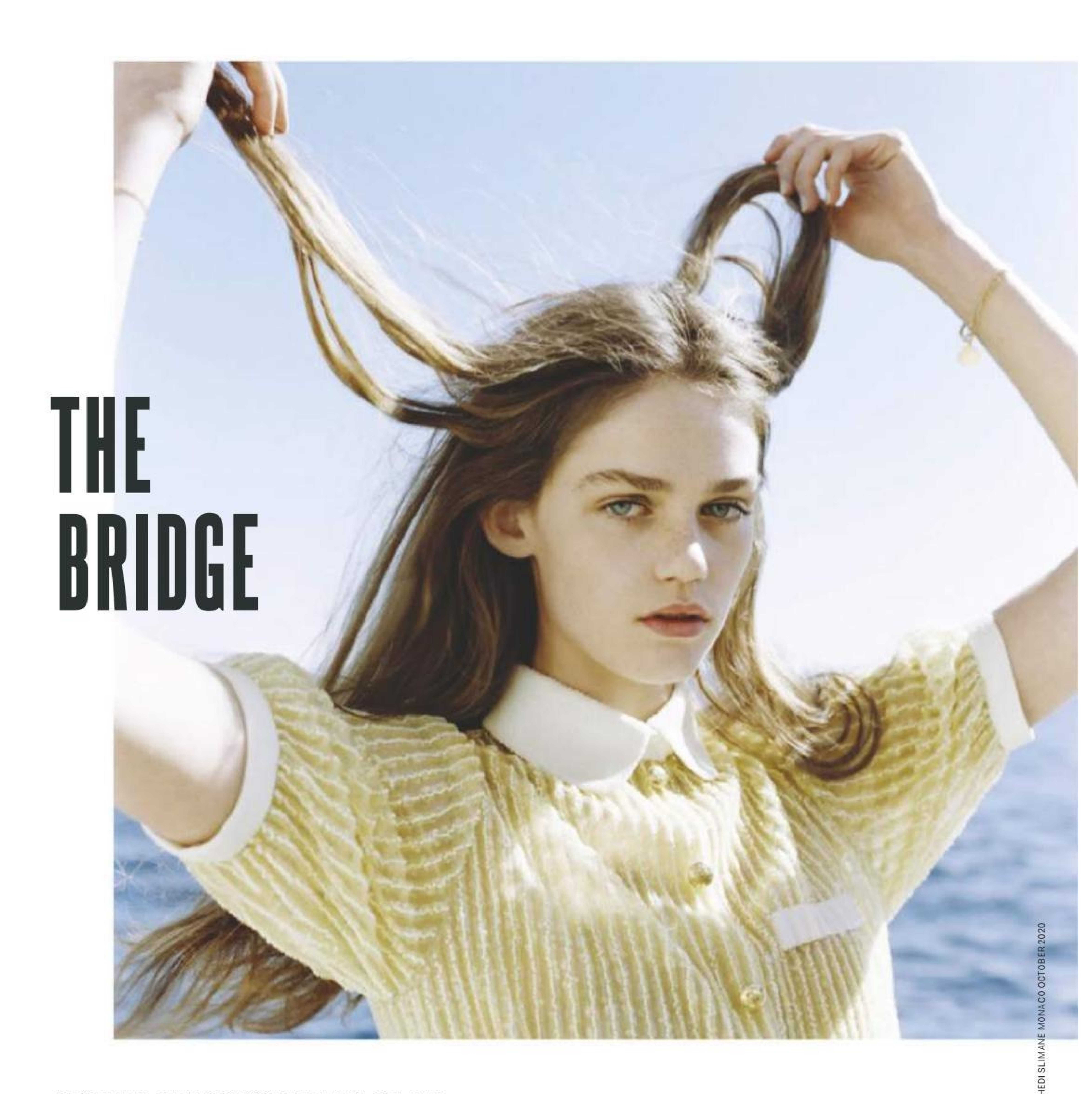


ФОТО: ANNA BY HEDI SLIMANE MONACO OCTOBER 2020

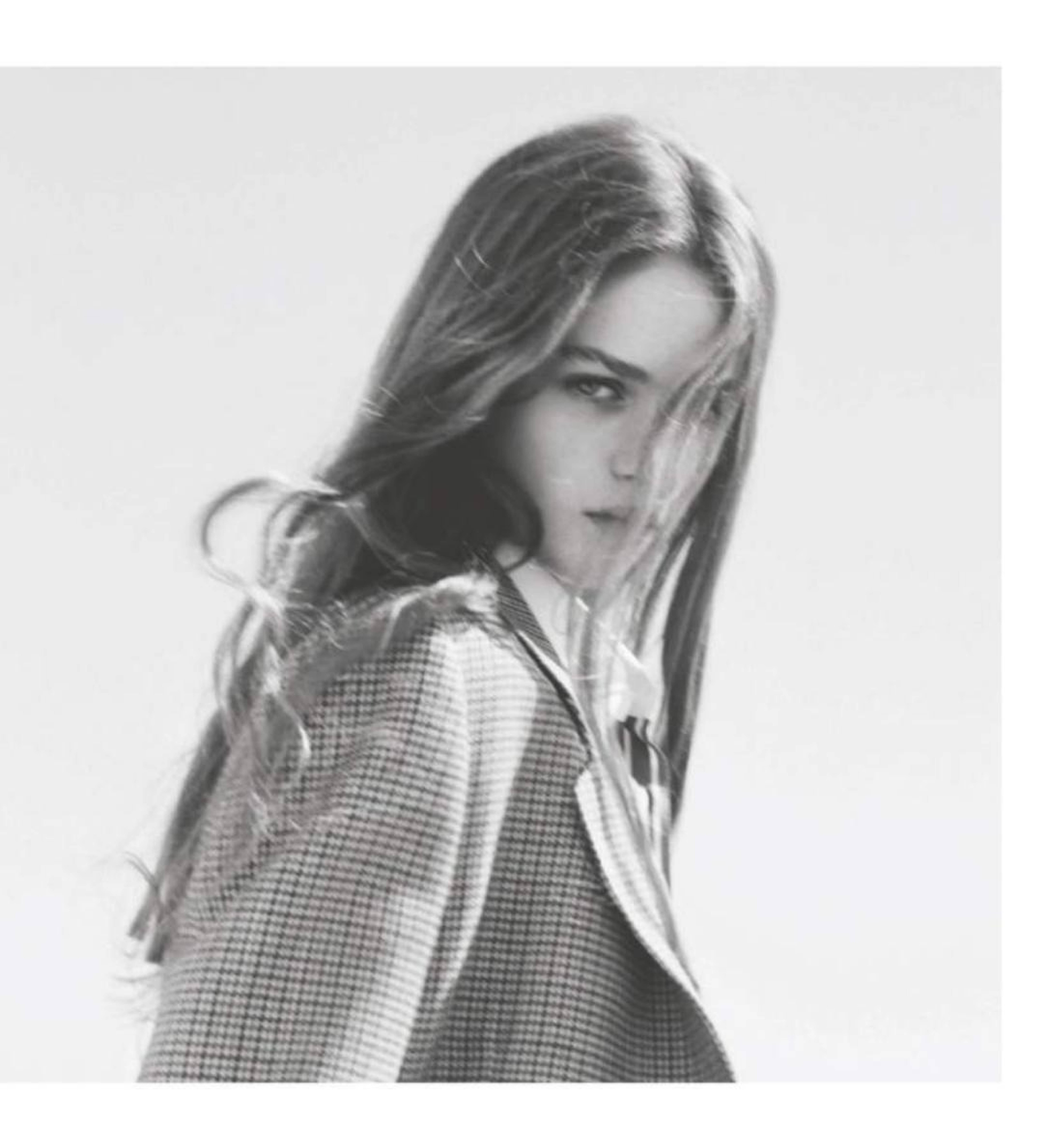
ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ CELINE – О ГЛУБИНЕ И НЕРАЗРЫВНОСТИ СВЯЗЕЙ ПРОШЛОГО, НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО


CELINE

Трасса «Формулы-1» на стадионе Луи II в Монако – не самое очевидное место, где можно встретить парижанку с Левого берега, которая была главной героиней Celine с момента прихода Эди Слимана. Но мы живем в беспрецедентное время, и буржуазный шик тоже лишается прежней активной консервативности. И непринужденность Правого берега отнюдь не отказывается от французской роскоши. Пересматривая знаковые коды, Слиман четко демонстрирует грань, где два этих мира способны не только жить в гармонии, но и рождать ее. И где выдуманная встреча поколений поддерживает красивую историю о заимствовании гардероба друг у друга. Привычные почерку Слимана элегантные блузки с бантом, блейзеры в клетку, маленькие твидовые жакеты, плиссированные и с пайетками платья теперь неотделимы от бомберов, худи, спортивных брюк, шортов, бейсболок и всех вариантов обуви на плоской подошве – от веллингтонов до балеток. Парижанка «нового времени» слушает гипнотически закольцованный «I Like Him» Princess Nokia, и здесь представляется современная Вик из фильма «Бум», неразлучная со своей бабушкой. Через несколько лет она по-взрослому оценит ее элегантные жакеты и винтажные сумки, а пока может позволить себе играть в mix&match. Слиман пользуется этим как возможностью прививать главное через детали. Его непринужденность лишена модного легкомыслия. Под рубашкой в клетку и худи все те же культовые платья, кроп-топы хороши с жакетами, а униформа из твида, денима и кедов уже стала классикой. И невозможно игнорировать кожаные куртки, которые прослужат десятилетия и однажды станут частью истории про следующие поколения.



ФОТО: HEDI SLIMANE



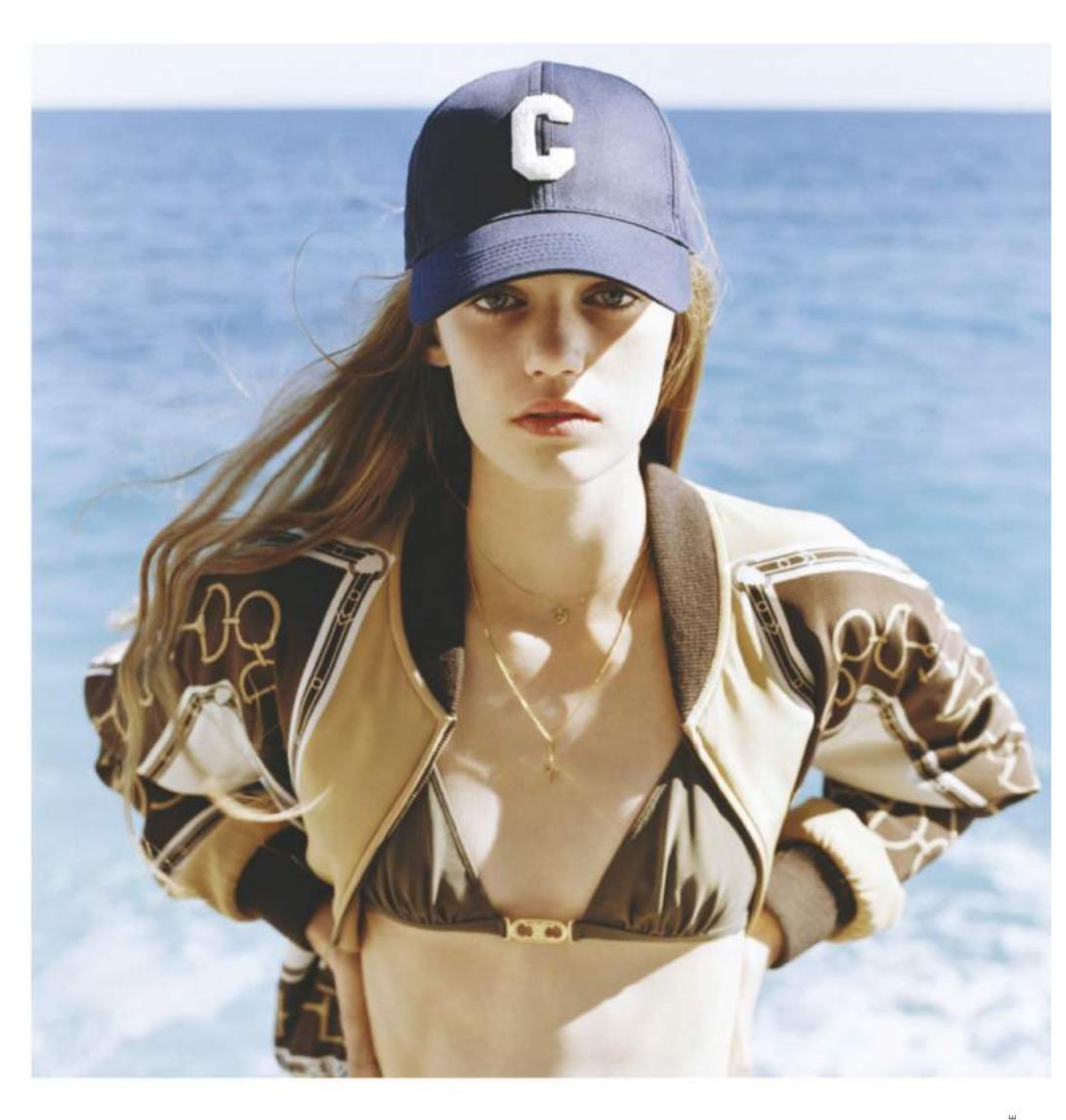


ФОТО: HEDI SLIMANE





DIOR FALL 2021 – О ДУХЕ СВОБОДЫ И КОЛОССАЛЬНОМ ВЛИЯНИИ ПОП-КУЛЬТУРЫ

СЛУЧАЙНОСТИ СЛУЧАЮТСЯ





Последний год в модной индустрии много говорили о кардинальном пересмотре стратегий, о прибылях и потерях, о новых инструментах. За манифестами CEO и аналитиков голос дизайнеров звучал тише. Хотя именно эти люди тонко чувствуют перемены и настроения, являясь не только радарами и дешифровщиками современности, но и предсказателями, которых так любил мсье Диор. Возможно, за потоком слов они решили говорить привычным для себя способом – коллекциями.

В этом контексте Dior Fall 2021 становится красноречивым и многопластовым высказыванием. Мария Грация Кьюри людям, интересующимся модой, знакома не только как дизайнер, но и как интеллектуалка, думающая, ищущая, сопоставляющая, остро выражающая. Изучение связей прошлого и настоящего в ее «сторителлинге» выходит далеко за рамки работы с архивами и интереса к сегодняшним событиям. Мода для нее становится предметом исследования, во многом движимого случайностями. Но не их ли связывают закономерности?

«ПОСЛЕ ЭТОГО ГОДА – ТАКОГО НАСЫЩЕННОГО И УДРУЧАЮЩЕГО – Я ХОТЕЛА БЫ ВЕРНУТЬСЯ К МОДЕ, С КОТОРОЙ НАЧАЛАСЬ МОЯ КАРЬЕРА»



Прошедший год стал вынужденной аскезой для жителей всего мира. В том числе и модной. Какие покупки его определяли? Скорее спортивные брюки, чем платье на выход. И летние коллекции – во многом продолжение этих настроений, хоть и с поправкой на fashion. Для будущего существовало два пути – минимализм и комфорт или возвращение праздника.

ФОТО: MARIPOL







Той самой первой случайностью, определившей вектор осенней коллекции Dior, стал легендарный тренч с леопардовым принтом, созданный Кристианом Диором в 1950-х годах для его любимой музы Мицы Брикард. Женщины, никогда не встававшей с постели раньше двух часов дня. «Я чувствовал, что ее замечательный характер, ее неповторимая экстравагантность вкуса окажут превосходное влияние на флегматичный темперамент, который я унаследовал от моих нормандских предков», – писал о ней мсье Диор в автобиографии. Такого же влияния хотелось Марии Грации Кьюри. «После этого года – насыщенного и удручающего – я хотела вернуться к моде, с которой началась моя карьера», – говорит она.

ДЛЯ МАРИИ ГРАЦИИ КЬЮРИ МОДА СТАНОВИТСЯ ПРЕДМЕТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВО МНОГОМ ДВИЖИМОГО СЛУЧАЙНОСТЯМИ



Человек 70-х, Кьюри словно вступает в диалог с Элио Фиоруччи, в чьем легендарном бутике она с друзьями проводила время и где нашла совсем другой взгляд на моду даже в пределах родной Италии. И здесь вступает вторая случайность – увиденный на Netflix документальный фильм Blackpink о k-pop-группе, у солисток которой в арсенале не только по сорок миллионов подписчиков, но и контракты с главными fashion-брендами. И что есть истинная поп-культура, если не симбиоз Энди Уорхола, кадрирующего «Святого Георгия и дракона» Паоло Уччелло, Ричарда Гамильтона и Марко Лодолы. Америка,



ФОТО: MARIPOL



Британия, Япония, Италия и Франция. Эти внутренние диалоги и позволили экспериментировать с воспоминаниями, мыслями, интерпретациями и традициями поп-философии, в результате которых в коллекции смогли появиться серебряный комбинезон, прозрачные дождевики, графика и яркая клетка, кружево, «зашитое» в тай-дай, огромные зеркальные диски, футболки с множеством разрезов, леопардовый жакет Bar.

Вероятно, не только аналитики пересматривают стратегии. Все мы в кризисные периоды задаемся вопросами самоидентичности. Кого-то они возвращают к истокам, других сподвигают отказаться от прошлого, третьим дают новый импульс. Но на этой открытой территории главное – свобода.

*ЖИЛЕТ, **DIEGO M**;*
*КАЗАКИ, **FURLA***





Я И МОЯ ТЕНЬ

БЫТЬ ТОЛЬКО
В СВОЕЙ ТЕНИ
И ЗАДАВАТЬ
ЕЙ НАПРАВЛЕНИЕ.
И НАБЛЮДАТЬ



*РУБАШКА, **BOSS**; ЖАКЕТ, **SANDRO**; БРЮКИ, **BALLY**; БОСОНОЖКИ, **ASH***



КУРТКА И ЮБКА, ***MARINA RINALDI***





КОМБИНИЗОН, ***COS****;*
БЕРМУДЫ, ***MARC CAIN****;*
БОСОНОЖКИ, ***ASH***





МАЙКА, ***MEY****; БЮСТЬЕ,*
AGENT PROVOCATEUR*;*
ДЖИНСЫ, ***LUISA SPAGNOLI****;*
РЕМЕНЬ, ***LANCEL****; КАЗАКИ,*
FURLA*; ЧАСЫ LA GRANDE*
CLASSIQUE DE LONGINES,
LONGINES



ФУТБОЛКИ, **GUESS**; ЮБКА, **& OTHER STORIES × REJINA PYO**; ЧАСЫ LA GRANDE CLASSIQUE DE LONGINES, **LONGINES**



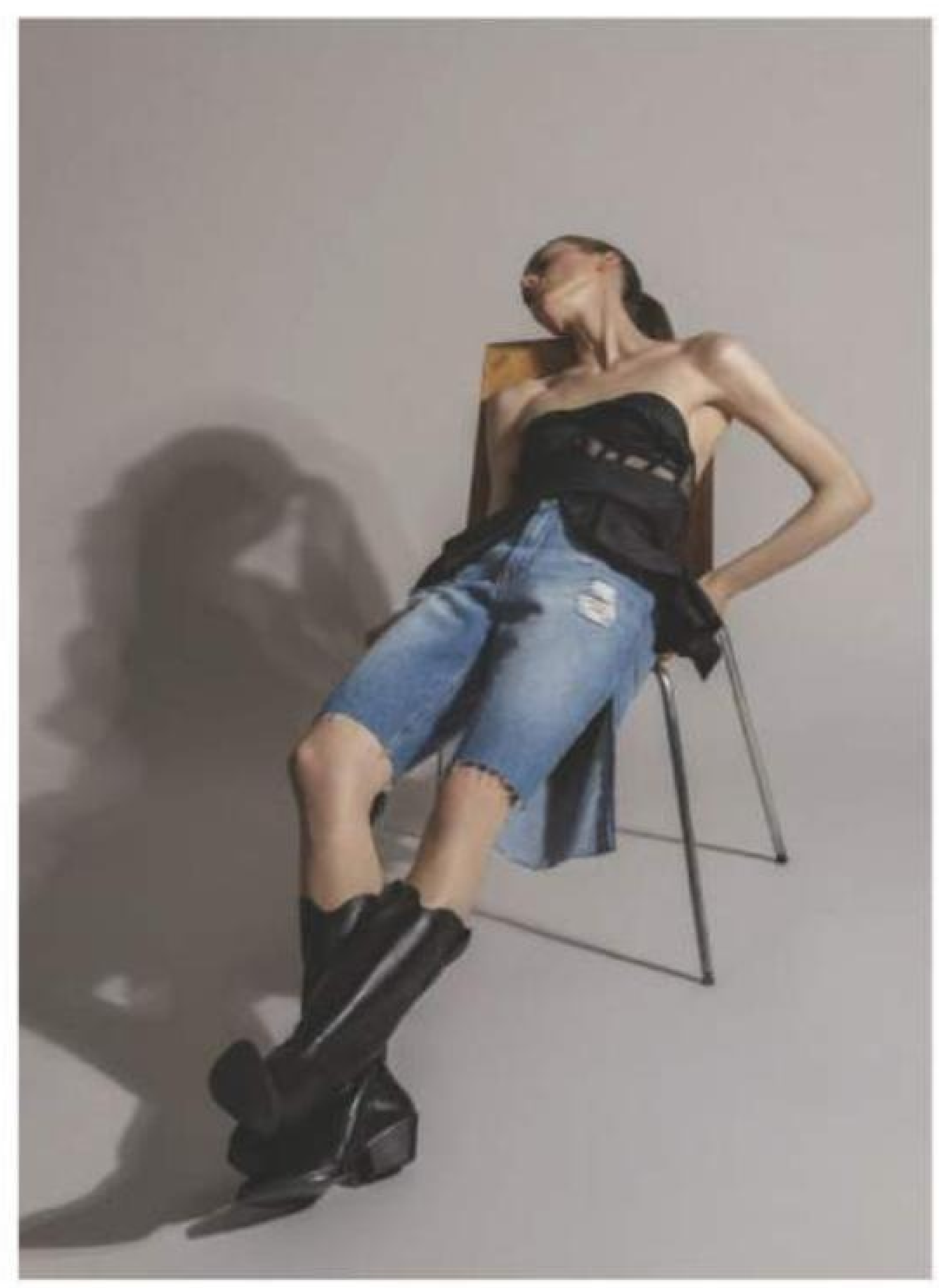
КУПАЛЬНИК, **GUESS**





*ПЛАТЬЕ, **PATRIZIA PEPE**;*
*САНДАЛИИ, **ASH***





КОРСЕТ, ***AGENT PROVOCATEUR****; ШОРТЫ,* ***PINKO****; КАЗАКИ,* ***FURLA***



ЖИЛЕТ, ***BALLY****; БЛУЗКА,*
WEEKEND MAX MARA*;*
ДЖИНСЫ, ***GERARD DAREL****;*
БОСОНОЖКИ, ***CLAUDIE PIERLOT***



ЖАКЕТ, ***& OTHER STORIES****;*
БЕРМУДЫ, ***COS****; ТУФЛИ,*
FURLA





РУБАШКА, ***GUESS****; ПЛАТЬЕ,* ***MAJE****; РЕМЕНЬ,* ***FURLA****; БОСОНОЖКИ,* ***BALLY***

ФОТО: ***ГЛЕБ КОРДОВСКИЙ****; СТИЛЬ:* ***СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ****; МОДЕЛЬ:* ***SVETA KARE@INOMODELS****; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ:* ***АНДРЕЙ ДРЫКИН @THEAGENT****; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА:* ***МАРИЯ ПИНЕГИНА, ДИАНА АРТАМОНОВА, АРИНА СЕМЕНОВА****; ПРОДЮСЕР:* ***МАРИЯ КРЫЛОВА***











ОЧЕНЬ ЛИЧНОЕ

Моя зона комфорта – с книгой в руках, поближе к косметике и к салонам красоты



BEAUTY-ДИРЕКТОР MARIE CLAIRE RUSSIA
АНАСТАСИЯ ХАРИТОНОВА
(@SOBAK4A)

Книга американской писательницы и журналистки Наоми Вульф «Мифы о красоте. Стереотипы против женщин» – самое цитируемое феминистское произведение. Тоже иногда цитирую ее... в основном самой себе.

Поощряю слабость к ароматам для дома бесконечными саше. В этом месяце открыла невероятную коллекцию Tonka Perfumes Moscow – яркие стойкие запахи, отличное оформление.

Лето – это смена парфюмерого гардероба. Абсолютный фаворит – новая коллекция Cologne Forte, Maison Francis Kurkdjian Paris. Это три новые версии культовых ароматов Aqua и очередное авторское прочтение «темы» одеколона. Парфюмер Франсис Кюркджян хотел передать свежесть через ощущения, вызванные светом. Звучит сложно, но получилось гениально.

Масел для тела много не бывает. Пополнила запасы Grown Alchemist с иланг-илангом и любимым Zielinski & Rozen с апельсином и ванилью.

В клиниках красоты ценю не только экспертизу и репутацию, но и месторасположение. Рада, что появилась сеть клиник косметологии Space For (*spacefor.ru*). Всегда можно найти что-то рядом и по приятным ценам.

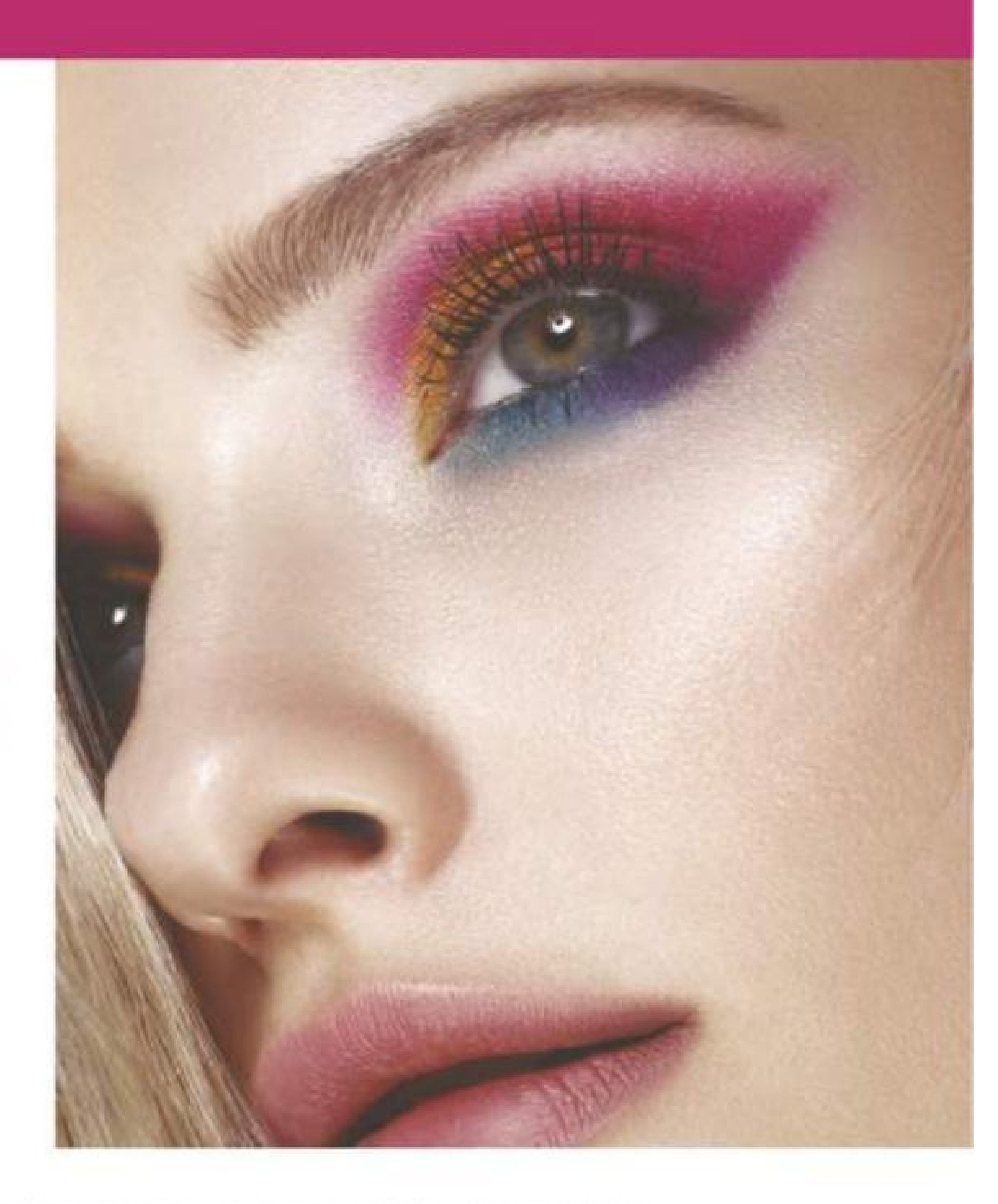
И еще из телесных радостей этого месяца: молочко для тела Lait Corporel, Biotherm × Coco Capitán, в потрясающем оформлении художницы Coco Capitán, и пена для ванны с биолаймом «Цитрусовое счастье», Ayluna.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



EVELINE
COSMETICS

В СВЕТЕ НЕОНОВ





РЕКЛАМА 16+

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ РЕШИТЕЛЬНО СТАЛА ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2021. А ЗНАЧИТ, ВРЕМЯ ДЛЯ СМЕЛЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ В МАКИЯЖЕ НАКОНЕЦ-ТО ПРИШЛО. НАПРИМЕР, СВОЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ МОЖНО ПОДЧЕРКНУТЬ ЯРКИМИ НЕОНОВЫМИ СМОКИ!

Но как создать привлекательный макияж глаз в насыщенных неоновых оттенках? Первым шагом, конечно, будет подготовка кожи с помощью тоника и крема. Затем нанесите тональную основу **Liquid Control HD** – и можно переходить к укладке бровей. Тушь с микрофиброй **Brow & Go!** одним взмахом подчеркнет естественную красоту бровей, сделает их гуще и выразительнее. И вот теперь самое время для ярких красок! Начните макияж глаз с бежевых теней (оттенок 1) из новой палетки **NEON LIGHTS** от Eveline Cosmetic. Его следует нанести прямо под брови, не заходя на подвижное веко. Наложите немного розовых теней (оттенок 4) на внешний уголок глаза, деликатно растушевывая и выводя на нижнее веко. Не удаляя остаток теней с кисточки, сделайте легкую дымку под линией бровей. На середину подвижного века нанесите коралловые тени (оттенок 3) и соедините их с розовыми. Ближе ко внутреннему уголку глаза нанесите желтый цвет (оттенок 2), растушевывая его к коралловому. На середину нижнего века добавьте фуксию (оттенок 5), аккуратно растушевывая по направлению к нанесенным ранее розовым теням. Во внутреннюю часть нижнего века нанесите голубой цвет (оттенок 7) и соедините его с фуксией. Добавьте в уголки глаз немного сияния, используя хайлайтер **Glow & Go!** (оттенок 01 Champagne). Подчеркните ресницы объемной тушью **Variété** – и эффектный весенний макияж, который любой образ сделает неповторимым, готов!





Присоединяйтесь к нам



ru.eveline.eu











* Eveline Cosmetics, объем розничных продаж по всей Польше (включая дискаунты), по данным Nielsen за период 01.10.2019. - 30.09.2020 в категории Декоративная косметика

** Премия INTERNATIONAL SUCCESS OF THE YEAR 2020 – Интернациональный успех 2020 года. Награда признана в Польше, она вручается редакцией журнала «Личности и Успехи» [Osobowości i Sukcesy] наиболее динамично развивающимся компаниям во всем мире. Номинация, в которой Eveline Cosmetics получила эту премию, называется «За развитие экспорта».

СЁСТРЫ РОУЗ

Сезон цветения роз в самом разгаре



*АРОМАТ DELINA LA ROSÉE, **PARFUMS DE MARLY**; ПОМАДА PERFECT COLOR, PINK PETAL, **ARTDECO**; РУМЯНА В СТИКЕ GLOW TIME, MIST, **JANE IREDALE**; НАБОР КИСТЕЙ, **BEAUTY AND THE BEAST**; ТКАНЕВАЯ МАСКА ROSE, **IT'S SKIN**; ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ ROSE DE ROSE, **LIBREDERM**; АРОМАТ PURE ROSE, **CARTIER**; АРОМАТ ROSE PEONIA, **MAISON LANCÔME**; АРОМАТ MOIRÉ DE KALHA, **ORENS**; КРЕМ ДЛЯ РУК DIOR PRESTIGE LA CRÈME MAINS DE ROSE, **DIOR**; ПАЛИТРА ТЕНЕЙ OUT OF THE WILD, **ESSENCE**; АРОМАТ BELLA VITA ROSA, **GUESS***

ФОТО: IMAXTREE (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

НЕЖНО

Отмечаем интересные beauty-идеи на подиуме и повторяем в жизни







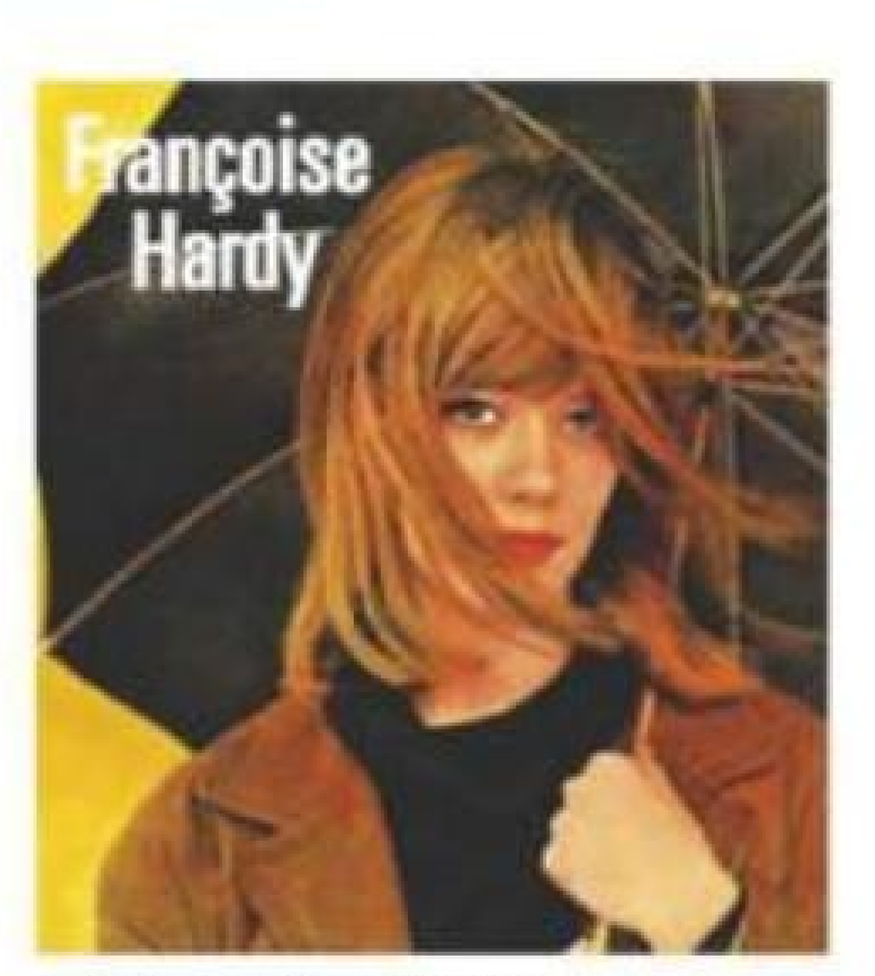
ИНСТАЛЛЯЦИЯ ИЗ ТКАНИ, КАРЛИ ТРОСКЛЕР

МАКИЯЖ КАК У **KENZO**

Кажется, добиться подобной невинности можно, только умывшись из родника на заре, но нет. После обычного очищения нанесите на лицо увлажняющий лосьон, праймер и тонирующий ВВ-крем. Макияж губ и глаз выполните пальцами и одной помадой натурального оттенка. В финале – локальная «подсветка» румянами с хайлайтером.

ВОЛОСЫ КАК У **PORTS 1961**

Легкая небрежность и заметно отросшая челка, унесенная набок порывом ветра, достигается с помощью сушки феном с разглаживающим средством и дополнительным проходом по волосам утюжком. Небрежный парижский шик – дело умелых рук. Боковой пробор, пряди за уши, пара пшиков текстурирующего лака и художественная растрепанность.



CD TOUS LES GARÇONS ET LES FILLES, ФРАНСУАЗА АРДИ, 1962 ГОД



*ГЕЛЬ-ПРАЙМЕР INVISIBLE ILLUMINATION DEWY GLOW, **LUMENE**; ПАЛЕТКА ALL IN ONE HIGHLIGHTER BLUSH, **EVELINE COSMETICS**; ОСНОВА ПОД МАКИЯЖ SKIN HERO AU GINSENG, **ERBORIAN**; ЖИДКИЙ ХАЙЛАЙТЕР GLOW EXPLOSION, **ELIAN RUSSIA**; ПОМАДА LIPFINITY VELVET MATTE, № 30, **MAX FACTOR***









*КРЕМ-ГЕЛЬ ДЛЯ УКЛАДКИ OIL-INFUSED DELUXE, **WELLA**; ЭЛИКСИР CONDITIONING COMPLEX + PANTHENOL, **ART & FACT.**; СПРЕЙ 15 MULTIPASS, **ALAN HADASH**; РАЗГЛАЖИВАЮЩИЙ УХОД К DISCIPLINE FONDANT FLUIDÉALISTE, **KÉRASTASE**; МАСКА С ШАПОЧКОЙ FLAMINGO. SMOOTH + SOFT, **BEAR FRUITS***

ФОТО: IMAXTREE (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ЛЮЙШИ*

«ЦВЕТЫ СПОСОБНЫ ВОСХИЩАТЬ ТОЛЬКО В ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ. НЕ МЕШАЙ ИМ ТВОРИТЬ...»

АКТРИСА, РЕЖИССЕР И ПЕВИЦА **ЯН ГЭ** – В СОВМЕСТНОМ ПРОЕКТЕ MARIE CLAIRE & DIOR MAKEUP

*МАКИЯЖ: ТОН FOREVER NATURAL NUDE, №2N; КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ DIORSHOW KABUKI BROW STYLER, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ; ТЕНИ: DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, №848 PINK COROLLE; DIORSHOW 5 COULEUR COUTURE, №159 PLUM TULLE; РУМЯНА ROUGE BLUSH, №047 MISS; КАРАНДАШ DIORSHOW KHÔL, №099; ПОМАДА ROUGE DIOR MATTE, №100 NUDE LOOK, ВСЕ – **DIOR MAKEUP***

*ЖАКЕТ, **DIOR***

** КЛАССИЧЕСКИЙ КИТАЙСКИЙ СТИХ*



МАКИЯЖ: БАЗА ДЛЯ РЕСНИЦ DIORSHOW MAXIMIZER 3D; ТУШЬ DIORSHOW ICONIC OVERCURL WATERPROOF; ТЕНИ DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, № 280 LUCKY CLOVER; РУМЯНА ROUGE BLUSH, № 047 MISS; УЛЬТРАПИГМЕНТИРОВАННАЯ ЖИДКАЯ ПОМАДА ROUGE DIOR FOREVER LIQUID, № 558 FOREVER GRACE, ВСЕ – ***DIOR MAKEUP***





МАКИЯЖ: ТОН FOREVER NATURAL NUDE, № 2N; ПУДРА BACKSTAGE LINER FACE & BODY POWDER-NO-POWDER, № 2N; ТЕНИ: DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, № 280 LUCKY CLOVER; DIORSHOW 5 COULEURS COUTURE, № 279 DENIM; РУМЯНА ROUGE BLUSH, № 047 MISS; ПОМАДА ROUGE DIOR MATTE, № 100 NUDE LOOK, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА И ЗДЕСЬ: МАНИШКА И СЕРЬГИ, **DIOR**



МАКИЯЖ: ТОН FOREVER NATURAL NUDE, № 2N; ПУДРА BACKSTAGE LINER FACE & BODY POWDER-NO-POWDER, № 2N; КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ DIORSHOW KABUKI BROW STYLER, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ; ТЕНИ DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, № 280 LUCKY CLOVER; DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, № 616 GOLD STAR; УЛЬТРАПИГМЕНТИРОВАННАЯ ЖИДКАЯ ПОМАДА ROUGE DIOR FOREVER LIQUID, № 100, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**

ЖАКЕТ, **DIOR**; ЧАСЫ GEM DIOR, **DIOR HORLOGERIE**; КОЛЬЦА GEM DIOR, **DIOR JOAILLERIE**



МАКИЯЖ:
ТЕНИ ДЛЯ ВЕК DIORSHOW MONO COULEUR COUTURE, № 280 LUCKY CLOVER; DIORSHOW 5 COULEURS COUTURE, № 279 DENIM; УЛЬТРАПИГМЕНТИРОВАННАЯ ЖИДКАЯ ПОМАДА ROUGE DIOR FOREVER LIQUID, № 100, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**

ФОТО: **ДАМИР ЖУКЕНОВ**; BEAUTY-ДИРЕКТОР: **АНАСТАСИЯ ХАРИТОНОВА**; СТИЛЬ: **СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ**; ИДЕЯ И МАКИЯЖ: **АНДРЕЙ ШИЛКОВ**; ПРИЧЕСКИ: **СВЕТЛАНА ШАЙДА**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **АННА КАГАНОВИЧ**; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: **МАРИЯ ПИНЕГИНА, ДИАНА АРТАМОНОВА, ВАЛЕРИЯ МОКРЕНКО**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

ДЫША ДУХАМИ И ТУМАНАМИ

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ PRIX INTERNATIONAL DE PARFUM 2021 И ИХ НЕОЦЕНИМЫЙ ВКЛАД В ПАРФЮМЕРНО-ЛИТЕРАТУРНОЕ ИСКУССТВО



ПРИЗ ЗА СМЕЛОСТЬ И НОВАТОРСТВО

CALIFORNIA DREAM, LOUIS VUITTON

Одно дело показать закат в кино или описать в книге, другое – воссоздать в аромате. В парфюмерии нет ничего невозможного – и вот мандарин зажигает цвет, амбретта накаляет страсти, а ближе к финалу ваниль на пару с бензойной смолой рождают магию. Ведь, как говорила Фэнни Флэгг в романе «Рай где-то рядом»: «Многие считают, раз солнце зашло – значит, смотреть больше не на что. И пропускают самое интересное, а ведь оно только начинается».

ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЛУЧШИЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ
LIL FLEUR, BYREDO

Аромат на языке чувств не могли не услышать – ни мы, ни критики, ни те, кому он посвящен. Те, кто носит платья в цветочек с армейскими ботинками, подпевает Джордже Смит, живет в своем бунтующем мире, искренне мечтает и зачитывается книгой Эммы Скотт «Среди тысячи слов». Роза, готовая в любой момент ощетиниться. «Вот что забавно в искусстве. Если оно действительно хорошее, ты видишь в нем себя. Иногда совсем чуть-чуть. Иногда очень ярко».



ЛУЧШИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ ФЛАКОН

LOUBIWORLD, CHRISTIAN LOUBOUTIN BEAUTY

Добро пожаловать в мир между реальностью и выдумкой – коллекция ароматов от самого известного обувщика Парижа для захватывающего приключения без путеводителя. Прямо как у Льюиса Кэрролла и его Алисы: «Делать ей было совершенно нечего, а сидеть без дела, сами знаете, дело нелегкое». Подсказки – безумной красоты колпачки, украшающие массивные флаконы. Самба со вкусом ананаса, охраняющий обелиск крокодил или кошка на удачу «манеки неко» – скучать точно не придется.

ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ЛУЧШИЙ МУЖСКОЙ АРОМАТ

L'HOMME À LA ROSE, MAISON FRANCIS KURKDJIAN

В рассказе «Мужчина, который любил цветы» Стивен Кинг замечает, что «весной красив каждый, кто торопится на свидание, кого ожидает приятный обед или ужин вдвоем, а потом, может быть, и танцы». Мужчина, который прижимает к себе охапку роз, пахнет как бог даже после того, как вручит их объекту страсти. Роза в принципе украшает, и в этом ей нет равных, с букетом вы или без. Отбросьте стереотипы и позвольте цветку показать все, на что он способен, на мужской коже.



ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ВЫБОР РОССИИ
MY WAY, GIORGIO ARMANI

Выдающийся драматург Джордж Бернард Шоу утверждал, что «женщина может сознаться в своих грехах, но никогда не признается в своих слабостях». Чем считать этот пленительный аромат белых цветов – вопрос, на первый взгляд, требующий раздумья, однако тот факт, что даже флакон из-под него остается в ее распоряжении навсегда и готов перезаполниться по первому требованию, вариантов для ответа не оставляет. Да и жасмин с туберозой святошами никогда не считались.



ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ВЫБОР РОССИИ

GENTLEMAN EAU DE PARFUM BOISÉE, GIVENCHY

Если, по мнению Уильяма Шекспира, «мужчины смахивают на апрель, когда ухаживают, и на декабрь, когда уже женаты», то мы отыскали золотую середину. Ориентировочно – конец лета и вся осень. Чувства окончательно сформировались, и накрывающее поначалу безумие успокоилось, глаза по-прежнему горят, но сердцебиение уже в норме. Жара уступила томному теплу, цветы стали ягодами, а на его губах привкус пряного какао.

БОДИ ПОЗИТИВ

НЕ В СМЫСЛЕ – БОЛЬШЕ ТЕЛ РАЗНЫХ И НЕСТАНДАРТНЫХ (ЗДЕСЬ МЫ ТОЛЬКО ЗА), А В СМЫСЛЕ – ЕСТЬ ХОРОШИЕ НОВОСТИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ЗАНЯТЬСЯ И ФОРМОЙ, И СОДЕРЖАНИЕМ

Можно сколько угодно не любить слово «тренды» и фразу «подготовить тело к лету», но и то и другое – реальность. В определенный момент мы вдруг начинаем ходить на одни и те же тренировки, делать одинаковые процедуры и покупать гаджеты-близнецы. В психологии это называется «избирательный разум»: жизнеспособным и популярным становится то, что, как правило, является лучшим (или самым интересным) на данный момент. Так что для тех, кто все-таки решил подоготовить тело к лету, мы составили краткий обзор боди-трендов.

ПРОЦЕДУРЫ

Тренировки и правильное питание позволяют создать платформу, на которой уже можно оттачивать детали. С этой задачей хорошо справляются аппаратные процедуры, направленные на коррекцию фигуры. «По-прежнему не теряет актуальности “крепкая”, проверенная классика, – говорит к. м. н., дерматолог-косметолог Мария Ширшакова. – Хорошие результаты дают прессотерапия и мезотерапия по телу. Первая процедура помогает избавиться от целлюлита и лишней жидкости, запустив лимфоотток и восстановив кровообращение, а вторая – укрепляет ткани и помогает в борьбе с локальными жировыми отложениями, отеками, неровностями кожи». Эти методики хороши в любой сезон для поддержания формы и тонуса кожи. Однако, когда речь заходит о похудении в короткие сроки, стоит подумать об ультразвуковой липосакции и криолиполизе. «Здесь я бы назвала две мощных процедуры, – комментирует Лилия Покасова, главный врач клиники Omny Beauty. – Первая, конечно, – ультразвуковая липосакция на аппарате Ulfit, когда путем прогрева тканей на четко заданной глубине жировой адипоцит лопается и потом выводится естественным путем. Результат



МАРИЯ ШИРШАКОВА,
к. м. н., дерматолог-косметолог, основатель и руководитель клиники «Клиника Марии Ширшаковой»

«MUST-DO-ПРОЦЕДУРЫ, КОТОРЫЕ Я ДЕЛАЮ СЕБЕ, ЧТОБЫ ВСЕГДА БЫТЬ В ФОРМЕ. ВО-ПЕРВЫХ, ЭТО EMSCULPT – ЛУЧШЕЕ, ЧТО ЕСТЬ НА РЫНКЕ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ МЫШЦ В ТОНУСЕ И ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ ЛОКАЛЬНЫХ ЖИРОВЫХ ОТЛОЖЕНИЙ В ПРОБЛЕМНЫХ МЕСТАХ. ВО-ВТОРЫХ, КРИОЛИПОЛИЗ НА АППАРАТЕ COOLSCULPTING – БЕЗОПЕРАЦИОННАЯ ЛИПОСАКЦИЯ. В-ТРЕТЬИХ, RF-ЛИФТИНГ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ БОРОТЬСЯ С ЦЕЛЛЮЛИТОМ, ДРЯБЛОСТЬЮ КОЖИ, РАСТЯЖКАМИ И ЖИРОВЫМИ ОТЛОЖЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ОТЛИЧНО СТИМУЛИРУЕТ ВЫРАБОТКУ СОБСТВЕННОГО КОЛЛАГЕНА».



*ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ RITUEL CORPS, **PAYOT**; УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА BODY PERFORMANCE, **ELEMIS**; СЫВОРОТКА-АКТИВАТОР СЖИГАНИЯ ЖИРА MORPHO FITNESS, **INSTITUT ESTHEDERM**; АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОЕ МАСЛО BIRKE, **WELEDA**; УВЛАЖНЯЮЩАЯ ЭМУЛЬСИЯ ДЛЯ ТЕЛА BLACK ROSE BEAUTIFYING EMULSION, **SISLEY***

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

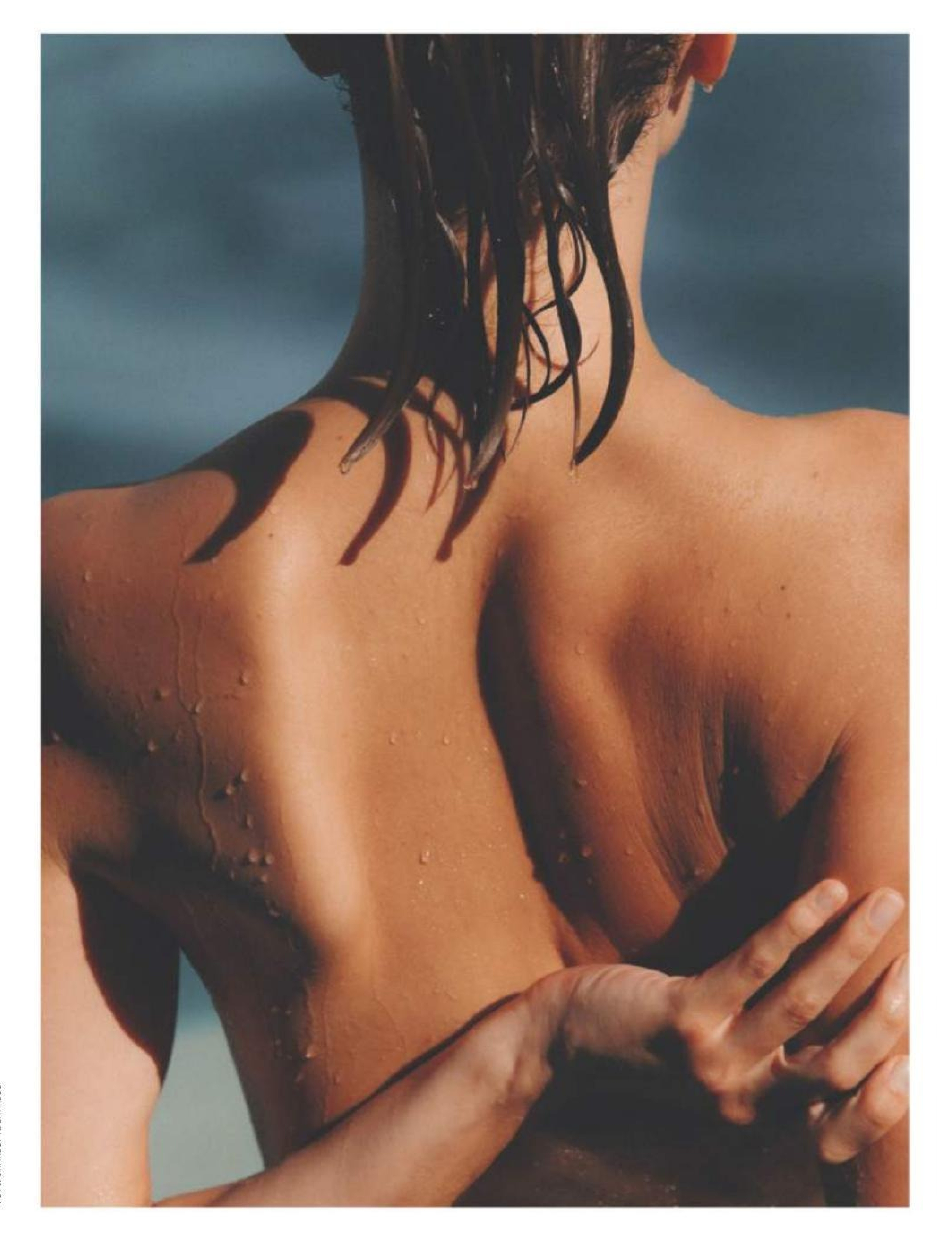


ФОТО: CHARLOTTE LAPALUS







*АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КРЕМ BODY FIT, **CLARINS**; МОДЕЛИРУЮЩИЙ ТОНИЗИРУЮЩИЙ СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА DÉFI LÉGÈRETÉ, **THALGO**; АНТИЦЕЛЛЮЛИТНАЯ СЫВОРОТКА ALGAE TSUNAMI, **FRESH SPA BY NATURA SIBERICA**; ЛОСЬОН-ДЕТОКС 2DRAIN, **RHEA**; АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОЕ МОЛОЧКО ANTI-CELLULITE DETOX MILK, **ARAVIA***

обычно виден сразу (иногда складка в 2–3 см убирается с первого раза), и затем эффект нарастает в течение 4–6 недель. После Ulfit для достижения максимального результата можно пройти курс "Эндосферы" или ручного массажа для активизации процесса вывода лопнувших адипоцитов. Вторая – криолиполиз COCOON Cooltech, который работает с телом уже в более масштабных объемах (жировой объем складки 5–10 сантиметров). При заморозке жировой адипоцит попросту умирает и также выводится естественным путем из организма примерно через месяц. Уже через неделю можно наслаждаться первым результатом, который будет нарастать».

ТРЕНИРОВКИ

«На данный момент я бы выделил две основные тенденции в фитнесе, – рассказывает Антон Феоктистов, сооснователь и идеолог сети студий персонального тренинга Pro Trener. – Первая – это прорыв outdoor-программ, вторая – занятия онлайн, которые раньше не были столь популярны. Сегодня занятия онлайн стали организованной системой. Даже уезжая в командировку или в отпуск, люди просят разработать для них комплекс, который поможет поддерживать форму. Это удобно и очень эффективно. Хочу сказать, что если человек хочет похудеть гармонично, то очень важно не просто погружаться в один любимый вид спорта (бег, плавание или велосипед), а составить разнообразную систему тренировок, в которой будут и растяжка, и силовые упражнения, и комплексы на координацию и ловкость, – то, что поддерживает организм в функциональном состоянии. Более того (и это особенно важно для тех, кто ставит перед собой задачу похудеть), если вы привыкаете к одной нагрузке, то результат на трату калорий с каждым разом будет становиться меньше. Вы можете пробежать больше, но потратить меньше калорий. Это тоже важно учитывать в личной фитнес-истории».

Тему индивидуального подхода к физическим нагрузкам продолжает тренер-физиолог Алексей Таги-Заде, фитнес-специалист консьерж-сервиса персональных тренировок To Be Perfect.

«Привязка к тренажерам и одному спортивному клубу скоро станет каменным веком. Поверьте, занимаясь дома или на улице, можно достичь тех же, а то и более значительных результатов, что и в зале со сложными современными тренажерами. У инструктора всегда есть с собой огромное количество функционального оборудования – набивные мячи, валики, приспособления для мобильности суставов, элементарные резинки... – говорит Алексей. – В современном фитнесе акцент все больше смещается в направлении Mind&Body – занятий в любом месте, в любое время, через осмысление того, что и как делает тело. Именно поэтому мы разработали систему (и даже философию) "Базовый фитнес-контроль", полностью отвечая за все ЗОЖ-аспекты наших подопечных – от физической нагрузки и питания до правильного сна и эмоционального настроя. Одно из самых интересных направлений – это 3D-тренировки. В бытовой жизни мы всегда двигаемся в 3D-пространстве, и эту "объемность" мы перенесли на занятия, заставляя тело развиваться во всех трех плоскостях. Это дает человеку не только красивый рельеф, но и гибкость, ловкость, здоровье. Иногда накачаные мышцы абсолютно не растянуты – от этого начинают болеть колени, ныть стопы, руки плохо поднимаются. Выход – как раз 3D-занятия, когда инструктор работает с такой "тонкой" материей, как фасция (соединительная оболочка), и помогает телу выработать нужные паттерны, позволяющие чувствовать себя комфортно и выглядеть гармонично».



ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА,
директор и совладелица клиники Kraftway

«ПОДЕЛЮСЬ ЛАЙФХАКОМ, КОТОРЫЙ ОТКРЫЛА ДЛЯ СЕБЯ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД. ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧАТЬ ДЕЛАТЬ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ТЕЛА, Я ОБЯЗАТЕЛЬНО ИДУ НА ПРИЕМ К НАШЕМУ ВРАЧУ-ГОМЕОПАТУ И БИОЭНЕРГОТЕРАПЕВТУ ЕВГЕНИЮ НУЛЮ. ОН ПРОВОДИТ ДИАГНОСТИКУ И ПРОПИСЫВАЕТ КАПЛИ, КОТОРЫЕ АКТИВИЗИРУЮТ ОБМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЗАПУСКАЮТ ПРОЦЕСС ДРЕНАЖА. Я ПРИНИМАЮ КАПЛИ ДВЕ НЕДЕЛИ И ТОЛЬКО ПОТОМ НАЧИНАЮ КУРС ПРОЦЕДУР ПО КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ НА АППАРАТЕ LUMICELL WAVE 6, РАБОТАЮЩЕМ НЕ ТОЛЬКО НАД "ФОРМОЙ", НО И НАД КАЧЕСТВОМ КОЖИ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ТАКОГО ПОРЯДКА ДЕЙСТВИЙ – КАПЛИ, ПОТОМ УХОД – МОДЕЛИРУЮЩИЙ ЭФФЕКТ ДОСТИГАЕТСЯ БЫСТРЕЕ».

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЦВЕТОЧНЫЕ АРОМАТЫ FLORA SALVAGGIA И NETTARE DI SOLE ИЗ КОЛЛЕКЦИИ AQUA ALLEGORIA, **GUERLAIN**



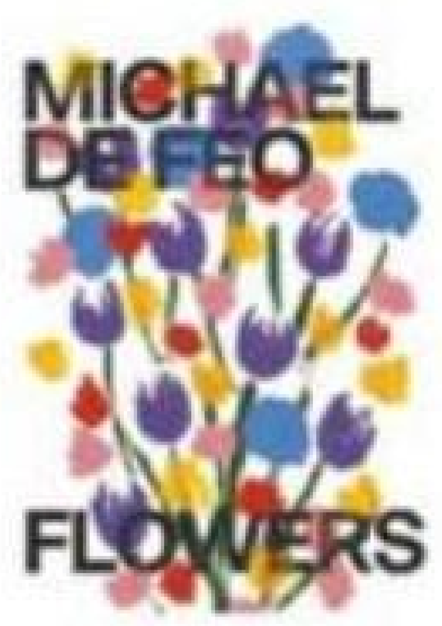
ВЕСТИ С ПОЛЕЙ

Ароматы Aqua Allegoria от Guerlain делают ставку на луговые цветы и мед



ПОСТЕР К ФИЛЬМУ **«МАДЕМУАЗЕЛЬ СТРИПТИЗ»** 1956 ГОДА С БРИЖИТ БАРДО В ГЛАВНОЙ РОЛИ

КНИГА **FLOWERS** О ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКА МАЙКЛА ДЕ ФЕО



МОДЕЛЬ НА ШОУ **ZIMMERMANN** SS'21



КАДР ИЗ ФИЛЬМА **«КРУПНАЯ РЫБА»**, 2003 ГОД



Двадцать два года подряд накануне календарного лета Guerlain устраивает повод для радости – выпускает сразу несколько ароматов Aqua Allegoria, мечтательных по призванию и легкомысленных по сути. Вдохновением для них становятся цветущие сады. «При этом сад совсем не обязательно должен существовать в реальности. Придумывая сад в нашем воображении, мы можем фантазировать под стать природе – безгранично», – говорят парфюмеры Дома Тьерри Вассер и Дельфин Джелк. Лето 2021 года запомнится своей хрупкой непосредственностью, нашедшей отражение в запахах трогательных полевых цветов и родного с детства меда. Именно они и задали тон двум новинкам сезона – прогретой солнцем поляне Flora Salvaggia и медовому обертыванию Nettare Di Sole. Чтобы цветов мало не показалось, к работе над визуальной частью был приглашен стрит-арт-художник Майкл де Фео по прозвищу Flower Guy. В своей узнаваемой манере он расписал сливеры, которые украшают аскетичные упаковки ароматов Aqua Allegoria.

ФОТО: GETTYIMAGES (1); MAXTREE (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ОСТОРОЖНО, НОГИ!

Фруктово-ферментативный педикюр и корейский охлаждающий спа-уход для долгих летних прогулок



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ REMEDY LAB: *МОСКВА, НИКИТСКИЙ БУЛЬВАР, 15/16, REMEDYLAB.RU*

ФРУКТОВО-ФЕРМЕНТАТИВНЫЙ ПЕДИКЮР

Уход за ногами – не просто эстетика, это важная составляющая здоровья. Процедуру на инновационной израильской космецевтике Fani Ben Ami смело можно назвать лечебно-профилактической, так как она меняет качество кожи и способствует оздоровлению стоп и ногтей. Сначала подолог проводит диагностику, потом переходит к очищению. И вот здесь самое интересное: никаких аппаратов, ничего травмирующего – только средства на основе натуральных компонентов (экстрактов капусты, абрикоса, папайи) и фруктовых кислот, которые растворяют ороговевшие частицы кожи. Воздействие настолько мягкое, что такой педикюр подходит беременным, диабетикам и даже детям.

СПА-ПЕДИКЮР BANDI

Экологичные формулы на основе чистых ингредиентов из Швейцарии – сами по себе залог успеха. Формулы с освежающим и охлаждающим эффектом, способные снимать отеки и возвращать ногам легкость, – абсолютный летний хит. Программа Switual Pedi Cooling Spa от Bandi – это ритуал, построенный на чередовании различных средств: спрей-тоника для размягчения огрубевшей кожи, гель-скраба с минералами, обновляющей маски-носочков, масляного бальзама или охлаждающего гелевого лосьона. В составе препаратов талая горная вода, экстракты эдельвейса, розмарина и тимьяна, а также масла мяты и лаванды.



СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ «МОЯ ПРЕКРАСНАЯ ЛЕДИ»: *ГОГОЛЕВСКИЙ БУЛЬВАР, 23, MYFAIRLADY.RU*



*ОХЛАЖДАЮЩИЙ ГЕЛЕВЫЙ ЛОСЬОН SWITUAL SOOTHING FINISHER, **BANDI**, С МЯТОЙ И МЕНТОЛОМ*



*ОСВЕЖАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ НОГ REFRESHING CREAM, FABULOUS FEET, **FANI BEN AMI***

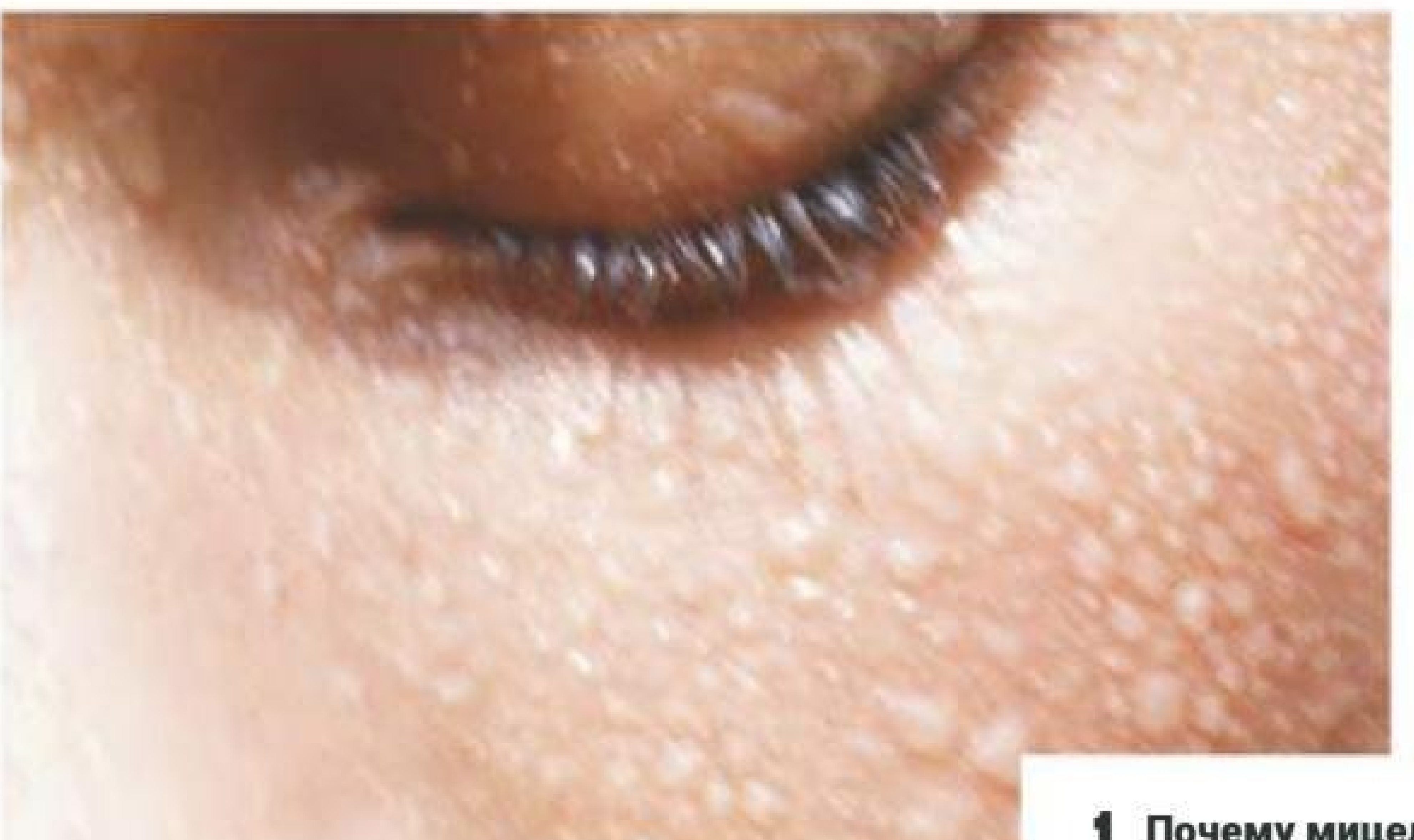


*КРЕМ ДЛЯ НОГ XERIAL 50, **SVR**, С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ МОЧЕВИНЫ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ МОЗОЛЕЙ И НАТОПТЫШЕЙ*



*ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ КРЕМ С ЦЕРАМИДАМИ ДЛЯ СУХОЙ И ПОТРЕСКАВШЕЙСЯ КОЖИ НОГ CRÈME PIEDS RÉGÉNÉRANTE, **CERAVE***

ФОТО: WIN.TAM; GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



КОСМЕТОЛОГ, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА «ШКОЛЫ ЭСТЕТИКИ ЛИЦА», ЭКСПЕРТ LIBREDERM
ИРИНА ТКАЧЕВА



ОДНИМ ЖЕСТОМ

Три вопроса эксперту о мицеллярных очищающих средствах для кожи

1 Почему мицеллярную воду нужно выбирать по типу кожи? Разве это не универсальное средство?
Мицеллярная вода создана для того, чтобы очищать кожу от жира, пота, ороговевших чешуек и декоративной косметики. Так в коллекции Miceclean, Librederm, над чистотой работают множество микросфер, захватывающих загрязнения с поверхности кожи и растворяющих их без агрессии и повреждений. Мицеллярная вода сама по себе может стать началом ухода, а не только очищением, если правильно подобрать ее по типу кожи. Для жирной кожи необходимы себорегулирующие активные вещества; для чувствительной важны успокаивающие компоненты, а для сухой особое значение играет увлажняющий фактор. Если более конкретно, то для жирной и комбинированной кожи, например, хорошо подойдет препарат, содержащий цинк и пребиотики: цинк будет препятствовать производству себума, а пребиотики сохранят микробиоту.

2 Сколько этапов в правильном очищении кожи? Почему нельзя пропускать тоник и что такое мицеллярный тоник?
Хорошее очищение – это подготовка кожи к нанесению и эффективной работе основного ухода. Первый этап – это демакияж глаз и губ. Второй этап – удаление остатков макияжа и всего, что накопилось на лице за день, с помощью мицеллярной воды (которую нужно смывать), подобранной по типу кожи, или с помощью геля, масла... Третий этап – глубокое очищение, а точнее, пилинг и очищающие маски, которые необходимо делать хотя бы один-два раза в неделю. Четвертый этап – тонизирование. Оно необходимо, чтобы восстановить pH кожи и нейтрализовать действие жесткой воды, а также подготовить кожу к нанесению крема (чтобы он хорошо впитывался). Более того, сам тоник уже несет в себе определенные функции, такие как себорегуляция, увлажнение и успокоение кожи. А мицеллярный тоник Miceclean, Librederm, к тому же очищает и сужает поры.

3 Можно жирную кожу очищать гидрофильным маслом?
Гидрофильное масло как раз показано для качественного очищения жирной кожи. Оно хорошо растворяет жиры – это «азбука» химии – и содержит в составе компоненты, подсушивающие кожу и снимающие воспаления. Однако важно учитывать некоторые правила по использованию подобных средств: гидрофильное масло нужно нанести на сухую кожу (не на влажную), распределить его по лицу и слегка помассировать, смочить руки и дальше продолжить очищение. Очень часто гидрофильное масло в процессе меняет текстуру и превращается в легкое молочко. После умывания нужно еще раз очистить кожу гелем. Тогда результат будет идеальным.



СРЕДСТВА ИЗ ОЧИЩАЮЩЕЙ КОЛЛЕКЦИИ MICECLEAN, ***LIBREDERM****: ГЕЛЬ-ГОММАЖ MICECLEAN SENSE С ГРАНУЛАМИ ЖОЖОБА И ГИДРОФИЛЬНОЕ МАСЛО MICECLEAN SEBO*

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ПАРФЮМЕР ОЛИВЬЕ КРЕСП И АРОМАТ LIGHT BLUE FOREVER POUR FEMME



ПАРФЮМЕР ШЬЯМАЛА МЕЗОНДЬЁ И АРОМАТ LIGHT BLUE FOREVER POUR HOMME

СИНЕЕ ПЛАМЯ

Дуэт Light Blue Forever от Dolce &Gabbana – парфюмерное событие этого лета под руководством мужчины и женщины

Оливье Кресп:

● Оригинальную композицию Light Blue Pour Femme я создал в 2001 году. Любовь, которой пропитан аромат, осталась неизменной, но то, как он теперь в ней признается, я позволил себе пересмотреть.

● Легкомысленные увлечения уступили вечным чувствам. Ноты по-прежнему сверкают и переливаются, но сейчас звучат глубже и осмысленнее.

● Освоенная мной итальянская технология sfumatrice позволяет отжать цитрус целиком, сохраняя все его ароматические нюансы – от цедры до сока.

Шьямала Мезондьё:

● Понять ДНК культового дуэта Light Blue и переосмыслить мужскую версию на свой лад – волнительное мероприятие!

● Романтик с острова Капри во мне повзрослел и освоил необузданность – его «дикую» сторону в Light Blue Forever Pour Homme я подчеркнула цедрой терпкого грейпфрута и целым списком инновационных молекул. Классики и современники бок о бок!



ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО, КАЛАБРИЙСКИЙ ЛИМОН, ЦВЕТКИ АПЕЛЬСИНА, КЕДР И КАШМЕРАН – ДЛЯ НЕЕ; ГРЕЙПФРУТ, БЕРГАМОТ, ЛИСТ ФИАЛКИ, ОЗОН И ВЕТИВЕР – ДЛЯ НЕГО

ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ДОРОГИЕ МОИ
Коллекция для лица Pure Gold, La Prairie, – это мощный уход для пробуждения кожи и придания ей ровного сияния. Сыворотка, крем для лица и крем для глаз день за днем выравнивают тон, улучшают текстуру и увлажняют ткани. Впервые бренд предлагает использовать флаконы-рефилы, что сегодня считается «новой роскошью».







ВО ВСЕМ БЛЕСКЕ

Золото – новые возможности для поддержания молодости кожи

СО СМЫСЛОМ
Коллекция Pure Gold отражает ответственное отношение бренда к сохранению красоты и экологической чистоты Швейцарии.







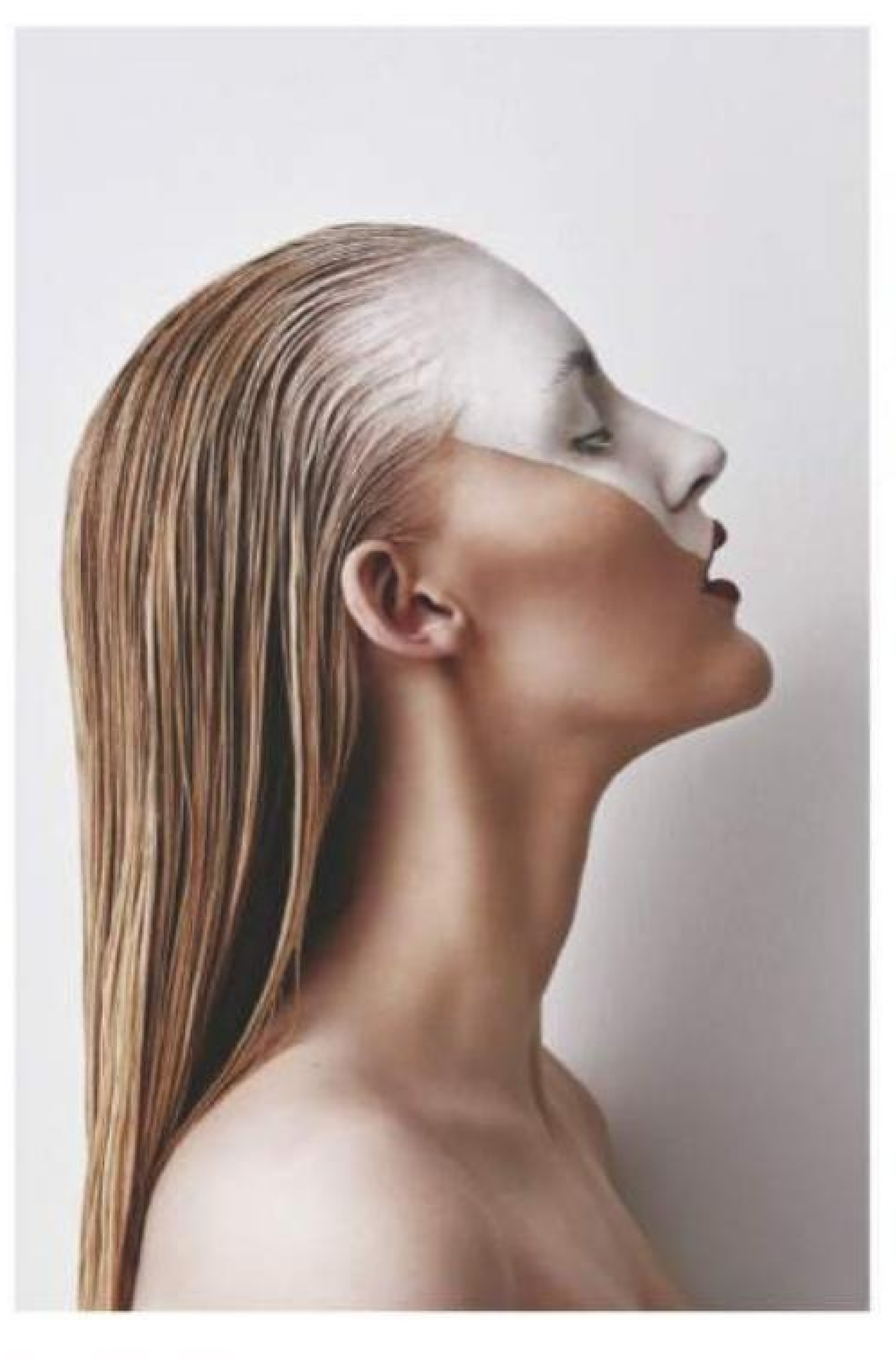
СИЯЙ!
Эксклюзивная система Pure Gold Diffusion System обеспечивает коже сияние за счет оседающих на поверхности золотых частиц и доставку в клетки активных компонентов.

GOLDEN ART
Вдохновением для оформления коллекции стал золотой час на вершине Альп, когда солнце уходит за горизонт. Художница Карла Чан специально для La Prairie запечатлела этот момент.

ФОТО: IMAXTREE (1); GETTYIMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

В уходе за кожей вокруг глаз произошел «тихий переворот»: аппликатор плавно превратился в... домашний гаджет

ЗА ГЛАЗА ХВАТИТ



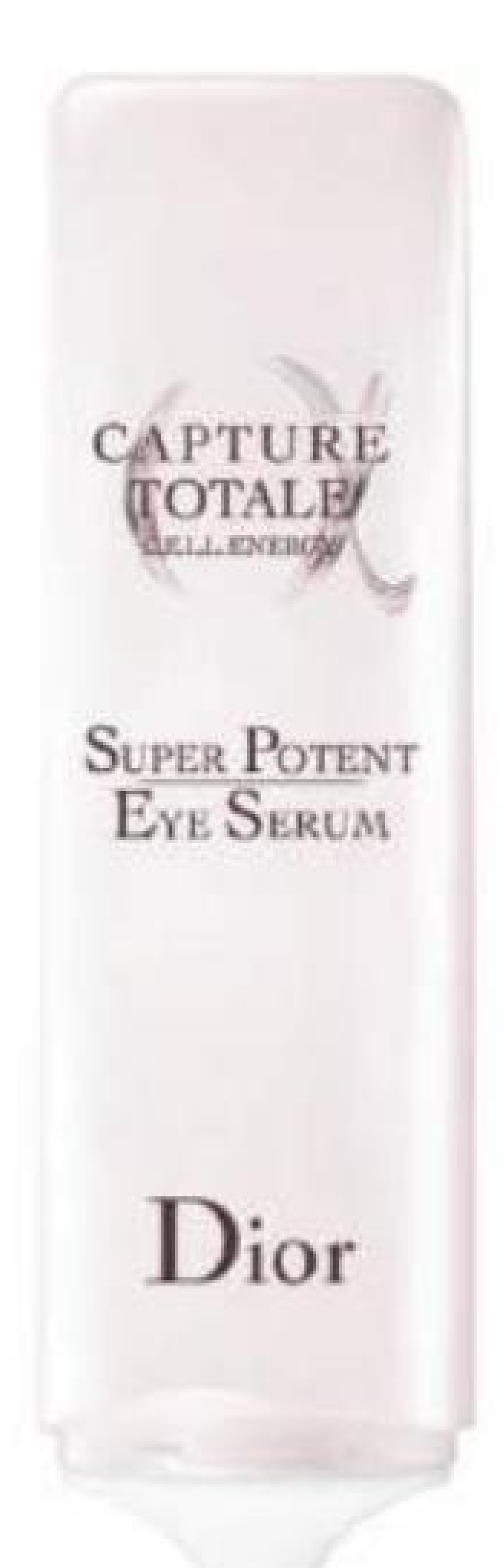


БОТАНИКА

С 2006 года лонгоза является легендарным компонентом всех средств Capture Totale. Именно она отвечает за уникальную восстанавливающую способность сыворотки Super Potent Serum. Лонгоза выращивается в садах Dior по всему миру, в том числе на Мадагаскаре. Технология на основе этого растения представляет собой биоклеточный комплекс, который стимулирует способность стволовых клеток кожи к регенерации и заряжает их энергией, обеспечивая борьбу со всеми признаками старения области вокруг глаз.

ТАК ПОБЕДИМ

Согласно последним исследованиям Dior, состояние кожи вокруг глаз на 80 % влияет на восприятие нашего возраста. Это сподвигло ученых подойти к созданию нового средства для этой зоны через призму нейронауки. Так появилась сыворотка Super Potent Eye Serum, Capture Totale, Dior, формула которой на 92 % состоит из компонентов натурального происхождения, а аппликатор 360 CRYO-FLEX получил двойной патент за уникальную способность разглаживать кожу и убирать отеки.









РУЧНАЯ РАБОТА

В чем же уникальность аппликатора 360 CRYO-FLEX? Он имеет рельефный рисунок из семи волн и гибкий наконечник, а специальная массажная техника позволяет выполнять с его помощью криодренаж, разглаживание кожи, лифтинг и скульптурирование. Процесс занимает всего одну минуту, а результат виден сразу же после завершения ритуала.



КАДР ИЗ ФИЛЬМА «С ШИРОКО ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ», 1999 ГОД

ФОТО: GETTY IMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ТАНЦЫ ПОД ВОДОЙ

Когда пляж под большим вопросом, а загар и брызги воды на коже жизненно необходимы

Без загара лето не лето. Чтобы добиться идеального, а главное, абсолютно безопасного оттенка «будто с пляжа», глобальный визажист Urban Decay Стив Кассаджикян рекомендует обойтись тремя продуктами – увлажняющим тоном с легким покрытием, кремовым хайлайтером и бронзером. «Сейчас не время для smoky eyes и контуринга. Никаких дополнительных усилий. Разве что бросить все силы на поиски хорошего бронзера, который вы будете щедро наносить на лицо, шею и ключицы. Дайте коже надышаться как следует. Мы еще не перестали носить маски, так что максимально облегченный макияж – это самый разумный выбор». Один из желанных аксессуаров наступающего лета – палитры-клатчи с шипами Abracadabra от Christian Louboutin Beauty. Всего лишь одно касание пигмента в оттенках от rosé до шампанского – и глаза со скулами засверкают в сумерках влажным блеском.











*ХАЙЛАЙТЕР + РУМЯНА ABRACADABRA, SO CHICK, **CHRISTIAN LOUBOUTIN BEAUTY**; УВЛАЖНЯЮЩИЙ ТОН С ЭФФЕКТОМ СИЯНИЯ STAY NAKED HYDROMANIAC, **URBAN DECAY**; ТИНТ ДЛЯ ГУБ AIR MATTE LIP COLOR, SHAG, **NARS**; ХАЙЛАЙТЕР DOLCE DIVA, **KIKO MILANO**; ФИКСИРУЮЩИЙ СПРЕЙ ДЛЯ МАКИЯЖА FIX+ CHERRY BLOSSOM, **M.A.C***





ЛИТЕРАТУРА ВДОХНОВЛЯЕТ BEAUTY-ИНДУСТРИЮ НЕ МЕНЬШЕ ЖИВОПИСИ ИЛИ МУЗЫКИ. ПО ТАКОМУ СЛУЧАЮ СЕГОДНЯ В НАШЕЙ БИБЛИОТЕКЕ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. ЗАХОДИТЕ, У НАС ВСЕГДА ЕСТЬ ЧТО ПОЧИТАТЬ И ПОСЛУШАТЬ!

#BOOKLOVER

На самом деле литература и индустрия красоты всегда относились друг к другу с пиететом. Помните неизменные духи Бренди Александр из романа Чака Паланика «Невидимки»? То был флакончик с голубками L'Air du Temps от Nina Ricci. Или марка Guerlain, которая упоминается в строчках про польских красавиц в стихотворении Игоря Северянина «Классические розы» 1924 года. Перечислить авторов и их произведения, что вдохновили на создание парфюмерии и косметики, и вовсе дело повышенной сложности. И это мы еще не взялись за бумагу, чернила и типографскую краску, которым наравне с буквами ничего не стоит запустить полет фантазии.

ФОТО: GETTY IMAGES (1)

1. ДОБРОЕ ТЕЛО

Магазины с косметикой Novel Beauty @novelskincare напоминают библиотеки, где 10% от продаж бестселлеров направляются в Room to Read – благотворительную организацию, поддерживающую грамотность и образование девочек из самых бедных стран мира.





2. ТИПОГРАФИЯ *ГЛАВНЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ УРБАНИСТОВ – LIFESTYLE-ИЗДАНИЕ MONOCLE И ПАРФЮМЕРИЯ COMME DES GARÇONS – С 2008 ГОДА ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ ВЫПУСКАТЬ РЕДКИЕ И ДОЛГОЖДАННЫЕ РЕЛИЗЫ ОСОБЫХ АРОМАТОВ.*



3. ЧИТАЙ ПО ГУБАМ

Бальзамы для губ и средства для тела @literarylipbalms вдохновлены произведениями от Джейн Остин и Джека Лондона до Агаты Кристи и Чарльза Диккенса. Идеальный компаньон к стопке книг на прикроватной тумбочке.



4. О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР *НАЗВАННЫЙ В ЧЕСТЬ ПИСАТЕЛЯ-ПРОВИДЦА, БРЕНД HUXLEY НЕСЕТ В МИР КРАСОТЫ ИСТИННЫЕ ЦЕННОСТИ: ПРОСТОТУ И РЕЗУЛЬТАТ.*



5. БУМАЖНАЯ РАБОТА *ЗАТЕРЯВШИСЬ ВО ФРАНЦУЗСКИХ АЛЬПАХ, СЕМЕЙНАЯ ПАРА MAD ET LEN ДЕЛАЕТ НЕОБЫЧНЫЕ АРОМАТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ. ТАК, ЧЕРНАЯ СВЕЧА В ЧУГУННОЙ ШКАТУЛКЕ PETITS PAPIERS ПАХНЕТ ТАЙНЫМИ ЗАПИСКАМИ НА ДРЕВНИХ КЛОЧКАХ БУМАГИ.*

6. КУЛЬТПРОСВЕТ *О ФЕНОМЕНЕ МАРКИ AESOP ИЗ АВСТРАЛИИ – В КНИГЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА RIZZOLI: ПРО МУДРУЮ РАБОТУ И УМЕНИЕ ДЕЛАТЬ ЕЕ ХОРОШО. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ПРИЛАГАЕТСЯ.*





7. СЕМЕЙНЫЕ УЗЫ

Несмотря на оседлую жизнь в Париже, основательница парфюмерной марки Dusita не забывает про свои корни и родной Таиланд. Все ароматы – ольфакторное продолжение поэзии ее отца, Монтри Умавиджани, самого популярного и трогательного поэта гостеприимной страны.



8. Я ВАМ ПИШУ

Соня Констан, создательница марки @ella_k_parfums_paris, считает себя больше парфюмером, чем писателем, что, однако, не мешает ей подкладывать в коробочки с ароматами любовные послания – изначально мужу, но вам тоже можно.



9. АРОМАТ *ТОЛЬКО ЧТО ПРИОБРЕТЕННОЙ НОВОЙ КНИГИ PAPER PASSION ОТ ЧЕТЫРЕХ ЗАКОНЧЕННЫХ БИБЛИОФИЛОВ: ПАРФЮМЕРА ГЕЗЫ ШОЕНА, ОСНОВАТЕЛЯ ИЗДАТЕЛЬСТВА STEIDL, РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА WALLPAPER И ДИЗАЙНЕРА КАРЛА ЛАГЕРФЕЛЬДА.*





10. BOOKMARK *КНИГА, БЕЗ СОМНЕНИЯ, – ЛУЧШИЙ ПОДАРОК, НО С НАБОРОМ АРОМАТИЧЕСКИХ КНИЖНЫХ ЗАКЛАДОК MYTHOLOGIES ОТ IRIÉ PARFUMS ОН СТАНЕТ ЕЩЕ И ОЧЕНЬ ДУШЕВНЫМ.*

СОЛНЦЕ-СТОЯНИЕ

Стоя или лежа – не принципиально, гораздо важнее, кто в процессе загара о вас с кожей будет заботиться

BIODERMA

Когда в шезлонге тоже хочется быть королевой, на помощь приходит гибридный флюид Photoderm NUDE Touch SPF 50+, сочетающий в себе свойства легкого тонального и мощного солнцезащитного средств. 100% минеральный по составу, он обеспечивает легкое пудровое покрытие, надежно защищает от воздействия ультрафиолета и избавляет от жирного блеска.



LUMENE

ЛЕГКИЙ И (КОМУ ЭТО ВАЖНО) ВЕГАНСКИЙ ПРОДУКТ – ИДЕАЛЬНЫЙ СПУТНИК ДЛЯ ЖИЗНИ В ГОРОДЕ. ЗАЩИЩАЕТ ОТ СОЛНЦА С ПОМОЩЬЮ ОКСИДА ЦИНКА В ВИДЕ НАНОЧАСТИЦ И СНАБЖАЕТ ВИТАМИНОМ С ИЗ ДИКОЙ АРКТИЧЕСКОЙ МОРОШКИ, ЧТОБЫ КОЖА РАДОВАЛАСЬ ЗАБОТЕ И СВЕТИЛАСЬ ОТ СЧАСТЬЯ.

S+ SUMME COSMETICS

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ СПРЕЙ SUMMESUN TATTOO DEFENDER – НАХОДКА ДЛЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ТАТУ. ПОМИМО ПРЯМОГО НАЗНАЧЕНИЯ (SPF 50+) ОН ЗАЩИЩАЕТ ТАТУИРОВКИ ОТ ВЫЦВЕТАНИЯ ВО ВРЕМЯ ЗАГАРА. СПАСИБО ПАНТЕНОЛУ, АРГАНОВОМУ МАСЛУ И ЭКСТРАКТУ КОКОСА.





LIBREDERM

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА BRONZEADA SPORT SPF 50+ ПОДХОДИТ ТЕМ, КТО ЧТЕНИЮ НА ПЛЯЖЕ ПОД ЗОНТИКОМ ПРЕДПОЧИТАЕТ АКТИВНЫЕ ВИДЫ СПОРТА НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ. УСТОЙЧИВ К ПОТУ И МОРСКОЙ ВОДЕ.

LA ROCHE-POSAY

АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ СОЛНЦА ANTHELIOS AGE CORRECT ПРОТИВОСТОИТ ПОВРЕЖДЕНИЮ КЛЕТОК ОТ ФОТОСТАРЕНИЯ, УМЕНЬШАЕТ ВИДИМОСТЬ МОРЩИН И БОРЕТСЯ С ПИГМЕНТНЫМИ ПЯТНАМИ.



LANCASTER

МОЛОЧКО БЕЗ ЗАПАХА В СПРЕЕ SUN SENSITIVE KIDS ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ КОЖИ: НЕ БОИТСЯ ПЕСКА, ВЛАГИ, ЛЕГКО ВПИТЫВАЕТСЯ, НЕ ОСТАВЛЯЕТ БЕЛЫХ ПОЛОС.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

МИСТ

Спреи особого назначения работают с ног до головы: жутко приятно и совсем неэкономично (но кого это волнует?)

Специальные средства для лица и тела называют английским словом mist или, дословно, «дымкой». Состав таких спреев богаче, а воздействие точечнее – в отличие от термальных вод и гидролатов. Активные компоненты решают всевозможные задачи: увлажняют, защищают, тонизируют, витаминизируют, снимают раздражение. Так, например, Виктория Бекхэм уверяет, что ее лицо сияет благодаря спрею Kiehl's с экстрактами цветков кактуса и корня женьшеня. А рыжеволосая модель Карен Элсон называет Ultimune Defense Refresh Mist, Shiseido, главным защитником своей бледной кожи. Особняком стоят парфюмированные мисты – это ваш любимый аромат, только без спирта и с ухаживающими ингредиентами. Наносите бесстрашно на волосы – им польза, а вам море удовольствия.



КАРЕН ЭЛСОН

ВИКТОРИЯ БЕКХЭМ

*ОСВЕЖАЮЩИЙ СПРЕЙ CACTUS FLOWER & «TIBETAN GINSENG» HYDRATING MIST, **KIEHL'S**; СПРЕЙ ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ REINE BLANCHE, **L'OCCITANE**; БАЛАНСИРУЮЩИЙ СПРЕЙ MIST 27, **COSMETICS 27**; СПРЕЙ ПРОТИВ АГРЕССИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ INCELLIUM CITY SPRAY, **INSTITUT ESTHEDERM**; ДЫМКА ДЛЯ ВОЛОС GOOD GIRL GONE BAD HAIR MIST, **BY KILIAN**; СМЯГЧАЮЩИЙ И УВЛАЖНЯЮЩИЙ СПРЕЙ ROSE MILK MIST, **LANCÔME**; ЗАЩИТНЫЙ СПРЕЙ ULTIMUNE DEFENSE REFRESH MIST, **SHISEIDO**; ДЫМКА ДЛЯ ВОЛОС EXALT, **EX NIHILO**; ОЖИВЛЯЮЩИЙ СПРЕЙ ÉVEIL À LA MER, **THALGO***

ФОТО: GETTYIMAGES (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ТАНЦЫ МИНУС

БРИТАНСКАЯ МОДЕЛЬ, ЛИЦО АРОМАТА IRRESISTIBLE, GIVENCHY, ФРЭН САММЕРС РАССКАЗАЛА АНАСТАСИИ ХАРИТОНОВОЙ О ТОМ, КАК БЫТЬ ДРУГОМ САМОЙ СЕБЕ В... 21 ГОД

Сегодня вы одна из самых востребованных моделей. Как успех в модельном бизнесе изменил вашу жизнь?

Очень сильно изменил! Я стала высоко ценить искусство, творчество, путешествия, общение с семьей и моменты одиночества – работа моделью научила удерживать баланс между работой и личной жизнью. Еще одно важное «профессиональное» открытие, которое помогает мне в жизни, – это вера в собственные силы. Всегда найдутся люди, готовые во мне усомниться, но сама я не сомневаюсь никогда! Кстати, мне кажется, «женщина Givenchy» в первую очередь не боится быть собой и живет так, как она хочет. Никаких границ, никаких сомнений.

Какую роль в вашей жизни играют косметика и ароматы?

Я давно поняла, как важно быть другом самой себе. Это значит, что иногда необходимо взглянуть в зеркало и улыбнуться своему отражению, заняться спортом или сделать массаж... просто чтобы убедиться, что вы заботитесь о себе должным образом. Ароматы – моя страсть. В моем случае самый верный способ повысить уверенность в себе и поднять настроение – это нанести несколько капель на волосы и кожу. Духи настолько индивидуальны, что я выбираю их очень придирчиво: смотрю на флакон, вдыхаю, прислушиваюсь к себе, ловлю эмоции. Сейчас мой фаворит – Irresistible, Givenchy, Eau de Toilette. Люблю тонкость и многогранность этого аромата. Могу носить его в любое время дня и чувствовать себя уверенно везде, куда бы я ни пошла. Эта композиция – продолжение моей личности и моего стиля. А стиль этот очень многогранный: сегодня я ношу каблуки и платья, а завтра – джинсы, футболки и кроссовки. Мне нравится играть разных персонажей в жизни, и каждый наряд, который я надеваю, обладает собственной энергией.

А что со стрессом? Как вам удается с ним бороться – есть какие-то проверенные приемы по энергетической подзарядке?

Прошедший год стал невероятным вызовом для всех нас. Так как большую часть пандемии я провела одна, то с головой окунулась в музыку и танцы, и это реально помогло мне! Будь то безумные вечеринки в спальне в одиночестве или занятия йогой онлайн под звуки собственного дыхания... Я каждый раз открываю что-то радостное в повседневности. Я люблю заниматься спортом, выходить на улицу и давать телу все, что ему нужно. Стресс – это естественно, и я не могу сказать, что не испытываю его, но это не мешает мне постоянно помнить, что жизнь прекрасна, и верить, что дальше будет только лучше.



*СВЕЖИЙ И ЖИЗНЕРАДОСТНЫЙ АРОМАТ IRRESISTIBLE, **GIVENCHY**, EAU DE TOILETTE – ЭТО СОЧЕТАНИЕ ДАМАССКОЙ РОЗЫ, РОЗОВОЙ ВОДЫ, ИРИСА, ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ И МУСКУСНОЙ ДРЕВЕСИНЫ*

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ФРЭН САММЕРС –
В ДВУХ СЛОВАХ

О СЕБЕ
СЧАСТЛИВАЯ, АМБИЦИОЗНАЯ, НЕМНОГО БЕЗБАШЕННАЯ

О ТОМ, ЧТО ВСЕГДА ЛЕЖИТ В ЕЕ СУМКЕ
ОЧКИ, МАСКА ДЛЯ ЛИЦА И НАУШНИКИ

О ЛЮБИМОЙ ЕДЕ
ТОФУ И ФРУКТЫ

О ЛЮБИМОМ МЕСТЕ
АВСТРИЯ, ГОРЫ

О ЗАПРЕТНОМ УДОВОЛЬСТВИИ
СЛИШКОМ МНОГО КОФЕ СО ЛЬДОМ! Я НЕ МОГУ ИМ НАСЫТИТЬСЯ. КАЖДОЕ УТРО Я ПЬЮ ХОЛОДНОЕ ВАРЕВО С ВАНИЛЬНЫМ СОЕВЫМ МОЛОКОМ!

О ТОМ, ЧЕГО О НЕЙ НЕ ЗНАЮТ ЛЮДИ
Я ВСЕГДА ГОТОВА СЛЕДОВАТЬ ТОМУ, ЧТО ДЕЛАЕТ МЕНЯ СЧАСТЛИВОЙ. И Я НЕ СОМНЕВАЮСЬ. ДА, ЭТО МНОГИХ УДИВЛЯЕТ, НО Я УВЕРЕНА, ЧТО ЖИВУ ПРАВИЛЬНО

I ♥ WISH

ВЫБОР ЕСТЬ! ГЛАВНОЕ – СДЕЛАТЬ ЕГО ПРАВИЛЬНО



ВСЕ В САД! ТРИ РАЗНОВИДНОСТИ ЖАСМИНА, МАГНОЛИЯ, ФРЕЗИЯ, ОРХИДЕЯ, И ВСЕ ЭТО В КОКОНЕ ИЗ ДРЕВЕСНЫХ НОТ ХИНОКИ – ВОТ ЧТО ТАКОЕ СОВРЕМЕННАЯ ЯПОНИЯ, ОТРАЖЕННАЯ ПАРФЮМЕРАМИ КАРИН ДЮБРЁЙ И МАЙЕЙ ЛЕРНУ В НОВОМ АРОМАТЕ GINZA, SHISEIDO. ЦВЕТОЧНОЕ СЕРДЦЕ И ДАНЬ УВАЖЕНИЯ ДРЕВНЕМУ РИТУАЛУ КОДО – ЯПОНСКОМУ ИСКУССТВУ «СЛУШАТЬ» ДРЕВЕСНЫЕ ЗАПАХИ ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ ТЕЛА И ДУХА – КОНТРАСТ, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ КОМПОЗИЦИЮ НЕ ПРОСТО СОВРЕМЕННОЙ, НО И ОЧЕНЬ ЛИЧНОЙ И МНОГОЗНАЧНОЙ.

ФОТО: GETTY IMAGES (7); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



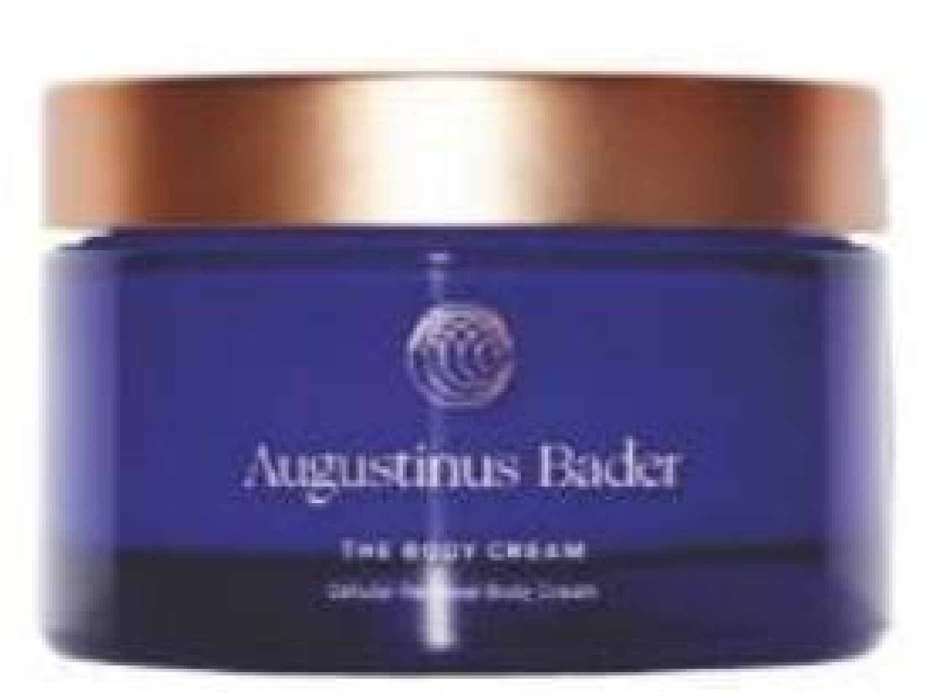
ДВА ТОВАРИЩА

ВИТАМИН С И ЦИНК – НЕТ, РЕЧЬ ИДЕТ НЕ О БАДАХ, А О НОВОЙ СЫВОРОТКЕ ДЛЯ ЛИЦА THE GOOD C, DR. BARBARA STURM, ВЫРАВНИВАЮЩЕЙ ТОН КОЖИ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ЦИНК СЛУЖИТ ПРЕКРАСНЫМ ПРОВОДНИКОМ И КАТАЛИЗАТОРОМ ДЕЙСТВИЯ ВИТАМИНА С. ТАК ЧТО, РАБОТАЯ В ПАРЕ, ОНИ ВДВОЙНЕ ЭФФЕКТИВНО БОРЮТСЯ С ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЕЙ И СО СВОБОДНЫМИ РАДИКАЛАМИ, А ТАКЖЕ ПРИДАЮТ КОЖЕ СИЯНИЕ.



НА ВОСТОК

Эмульсия для глаз с 3D-эффектом Hydra³ Eye, Valmont, обеспечивает увлажнение тканей на трех уровнях (включая роговой слой, эпидермис и глубокие слои кожи), и все это благодаря запатентованной тройной молекуле ДНК, обогащенной кальцием, натрием и магнием.



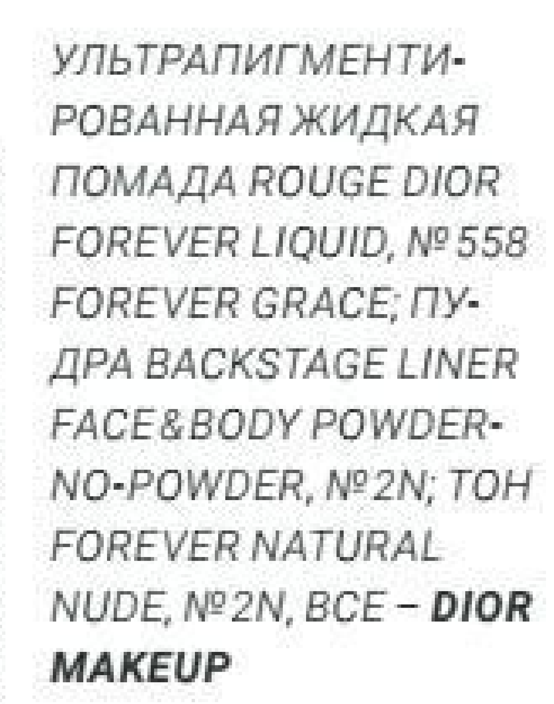
ТЕЛО МОЕ

В СЕТИ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» ТЕПЕРЬ МОЖНО НАЙТИ КУЛЬТОВУЮ КОСМЕТИКУ AUGUSTINUS BADER, СОЗДАННУЮ НА ОСНОВЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЛЕЧЕНИЮ ОЖОГОВ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОВРЕЖДЕННЫХ ТКАНЕЙ. ЗАПАТЕНОВАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ TFC8 УСИЛИВАЕТ ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ОБНОВЛЕНИЯ КОЖИ И ОКАЗЫВАЕТ ОМОЛАЖИВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ.



ДЕВУШКА В ЦВЕТУ

ТЕМОЙ И НАСТРОЕНИЕМ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА MARIE CLAIRE И DIOR «ЛЯЙШИ» СТАЛО ЦВЕТЕНИЕ. ЯРКИЕ КРАСКИ, СМЕШЕНИЕ ТЕКСТУР, МИНИМУМ ЧЕТКИХ ЛИНИЙ, НИКАКИХ ГРАФИЧНЫХ СТРЕЛОК И УТРИРОВАННЫХ РЕСНИЦ – ТОЛЬКО НЕСКРОМНАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ МНОГОЦВЕТЬЯ.







*УЛЬТРАПИГМЕНТИРОВАННАЯ ЖИДКАЯ ПОМАДА ROUGE DIOR FOREVER LIQUID, № 558 FOREVER GRACE; ПУДРА BACKSTAGE LINER FACE&BODY POWDER-NO-POWDER, № 2N; ТОН FOREVER NATURAL NUDE, № 2N, ВСЕ – **DIOR MAKEUP***

ФОТО: ДАМИР ЖУКЕНОВ; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

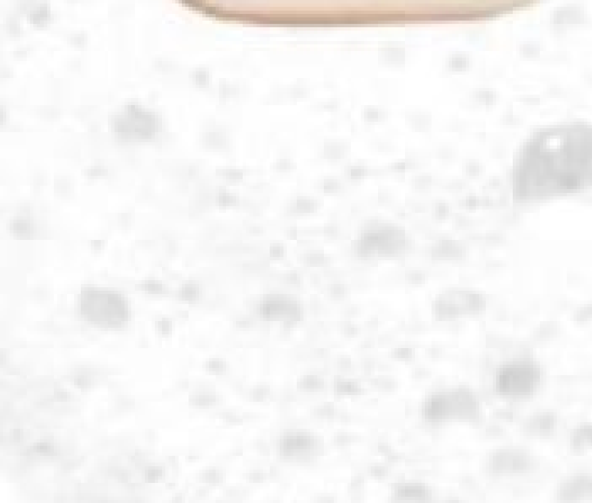
ТВЕРДО РЕШИЛИ

У L'OCCITANE В ЛИНИИ «АРОМАКОЛОГИЯ» ПОЯВИЛИСЬ ТВЕРДЫЕ ШАМПУНИ ДЛЯ ВОЛОС. КАЖДАЯ ФОРМУЛА СОДЕРЖИТ ПЯТЬ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ БЕЗ СИЛИКОНОВ И ПАРАБЕНОВ. ДОБАВЬТЕ К ЭТОМУ 100% ПЕРЕРАБАТЫВАЕМУЮ УПАКОВКУ БЕЗ ПЛАСТИКА ИЗ ВТОРИЧНОЙ БУМАГИ И ПОЛУЧИТЕ СОВРЕМЕННЫЙ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ОЧЕНЬ АКТУАЛЬНЫЙ В ПУТЕШЕСТВИИ.









НАТУРАЛИСТЫ

КОЛЛЕКЦИЯ СРЕДСТВ ELEMENTS, WELLA PROFESSIONALS, – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЭФФЕКТИВНЫЙ УХОД ЗА ВОЛОСАМИ, НО И МАНИФЕСТ ОСОЗНАННОГО ОТНОШЕНИЯ К КРАСОТЕ. ФОРМУЛЫ ПРОДУКТОВ СОДЕРЖАТ ОТ 91 ДО 99% ИНГРЕДИЕНТОВ НАТУРАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, НЕ ИМЕЮТ В СОСТАВЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, А УПАКОВКА ПРОИЗВЕДЕНА ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА, ПРИГОДНОГО ДЛЯ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ПО СУТИ, ЭТО САМАЯ БЕРЕЖНАЯ ГАММА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ.



ЛЕТНИЙ САЛОН

Два новых ухода за кожей головы Elements, Wella Professionals, уже представлены в Vinokurov Studio Moscow (dvsalon.ru). Calming успокаивает и увлажняет, а Purifying устраняет излишки жира, очищая скальп.



ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА

ГАММА SOLEIL, KÉRASTASE, – ЭТО ЦЕЛАЯ ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ЛОКОНОВ ОТ СОЛНЦА. В ПЕРВОЙ ЛИНИИ ОБОРОНЫ ОТ ВНЕШНЕЙ АГРЕССИИ, А ТОЧНЕЕ – ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ХЛОРА, ПЕСКА, СОЛИ И, КОНЕЧНО, УФ-ЛУЧЕЙ, ВЫСТУПАЮТ КОКОСОВАЯ ВОДА И ВИТАМИН Е. ОСОБО ХОЧЕТСЯ СКАЗАТЬ О МАСЛЕ-СПРЕЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТА «ПЛЯЖНЫХ ВОЛН» HUILE SIRÈNE, КОТОРОЕ СОВМЕЩАЕТ СВОЙСТВА УХОДА И УКЛАДОЧНОГО СРЕДСТВА.



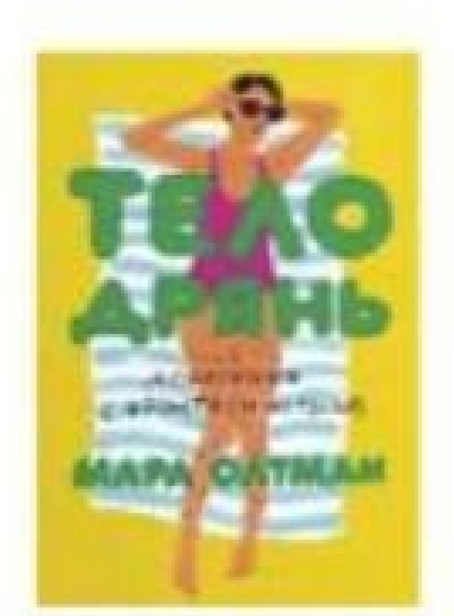


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

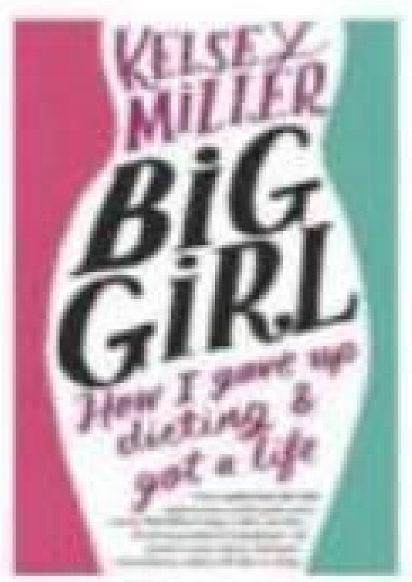

AGUA BENDITA

КНИЖНАЯ ПОЛКА

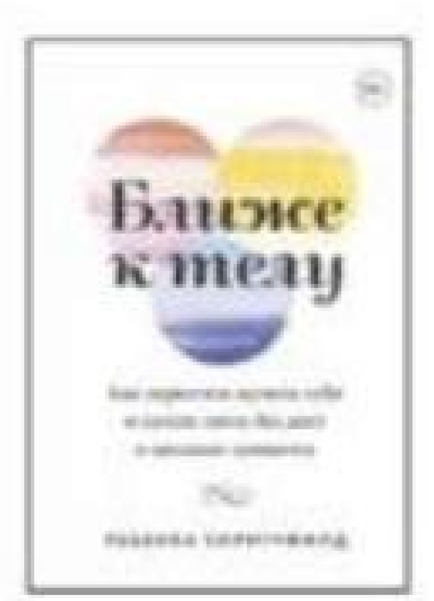
ТРИ НОВЫЕ КНИГИ «ПО ТЕЛУ», КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ИНАЧЕ ВЗГЛЯНУТЬ НА ВЕЧНЫЕ «ПРОБЛЕМЫ С ФИГУРОЙ»



ЛЮБОПЫТНАЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КНИГА МАРЫ ОЛТМАН «ТЕЛО ДРЯНЬ. ДОНЕСЕНИЯ С ФРОНТА (И ИЗ ТЫЛА)» – О ГЛАВНЫХ ТЕЛЕСНЫХ ВОПРОСАХ. ПО СУТИ, ЭТО ПРИСТАЛЬНОЕ И ОСТРОУМНОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ТЕЛА.



СБОРНИК ЭССЕ, НАПИСАННЫХ ЖУРНАЛИСТКОЙ КЕЛСИ МИЛЛЕР ДЛЯ ПОРТАЛА REFINERY29, О БОРЬБЕ С ЛИШНИМ ВЕСОМ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ ДИЕТ ВЫРОС В УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ И ПОЛЕЗНУЮ КНИГУ ОБ ИНТУИТИВНОМ ПИТАНИИ И ЛЮБВИ К СЕБЕ.



КНИГА ДИЕТОЛОГА РЕБЕККИ СКРИТЧФИЛД УЧИТ СЛУШАТЬ И ПОНИМАТЬ СИГНАЛЫ СОБСТВЕННОГО ОРГАНИЗМА. МОЖНО ИМЕТЬ ЛЮБЫЕ ФОРМЫ – И БЫТЬ ПРИ ЭТОМ АБСОЛЮТНО ЗДОРОВОЙ. ИНСТРУКЦИИ ПРИЛАГАЮТСЯ.

ЗА ВСЕ В ОТВЕТЕ

УЧЕНЫЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ ВОЗЛАГАЮТ БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ В ВОПРОСАХ ЗДОРОВЬЯ, ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ПЕПТИДЫ, ОСОБЕННО НА ПЕПТИДЫ ЭПИФИЗА, СПОСОБНЫЕ УДЛИНЯТЬ ТЕЛОМЕРЫ, А ЗНАЧИТ, ПРОДЛЕВАТЬ ЖИЗНЬ КЛЕТОК. ОДИН ИЗ ПРИМЕРОВ – ОРОГРАНУЛЫ EPITIDE OROPEPS С НАТУРАЛЬНЫМИ АНТИОКСИДАНТНЫМИ И ПРОТИВОВИРУСНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ, КОТОРЫЕ УКРЕПЛЯЮТ И ОМОЛАЖИВАЮТ ОРГАНИЗМ И НАЛАЖИВАЮТ ЕГО ЦИРКАДНЫЕ РИТМЫ.





ИСЦЕЛЕНИЕ

На процедуру к Сергею Ивановичу Куркину в Beauty Club LUME 21 (*lume21.ru*) нужно записываться очень заранее. Назвать то, что он делает с телом, с зажимами и болевыми точками, просто «массажем» будет неправильно. Скорее, это холистический ритуал со своей диагностикой проблем и избавлением от них различными традиционными техниками наложения рук.



РЕЛАКС

Отдыхать в центре Москвы – новая модная тема. Отдыхать с пользой – тема вечная. В The Ritz-Carlton Spa разработали ритуал «Сила и энергия» от ESPA, направленный на снятие стресса и укрепление иммунитета. Целебная сила аромамасел и специальные массажные техники активизируют обменные процессы, сначала расслабляя тело, а потом заряжая его энергией.

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ДЕТИ СОЛНЦА

ЛУЧШИЕ ПРЕТЕНДЕНТЫ, ЧТОБЫ ПРОВЕСТИ ВМЕСТЕ ЛЕТО

__1.__ НАСКВОЗЬ ПРОПИТАННЫЙ ПРЕДЗАКАТНЫМ СВЕТОМ И НЕКТАРОМ ИЗ ЦВЕТКОВ АПЕЛЬСИНА АРОМАТ NARCISO EAU NÉROLI AMBRÉE, __NARCISO RODRIGUEZ__; __2.__ КОЛЛЕКЦИЯ ДОРОГИХ СЕРДЦУ МАРШРУТОВ МАДЕМУАЗЕЛЬ ШАНЕЛЬ ПОПОЛНИЛАСЬ СВЕЖИМ И ЗЕЛЕНЫМ ОДЕКОЛОНОМ PARIS–ÉDIMBOURG, __CHANEL__, ИЗ ШОТЛАНДИИ; __3.__ МОДЕЛИ НА ПОКАЗАХ __AKNVAS__ И __CATERINA MORO__; __4.__ ИГРА В ТЕННИС ИЛИ БАДМИНТОН В КОМПАНИИ СПОРТИВНО-АЗАРТНОГО АРОМАТА THE RACQUETS, __PENHALIGON'S__; __5.__ МОДЕЛЬ НА ПОКАЗЕ __STEVEN BASSEZ__; __6.__ В ЧЕСТЬ СВОЕГО СОТОГО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ФЛОРЕНТИЙСКИЙ ДОМ МОДЫ ДАРИТ НАМ АРОМАТ «1921», __GUCCI__, С ЧАРУЮЩИМИ ПЕРЕЛИВАМИ ИРИСА И НЕРОЛИ; __7.__ АРОМАТ ON THE BEACH, __LOUIS VUITTON__, С ПЕРВЫХ НОТ ТЕЛЕПОРТИРУЕТ ПРЯМИКОМ НА ПЛЯЖ С ТЕПЛЫМ ПЕСКОМ И ЛАСКАЮЩИМИ ВОЛНАМИ; __8.__ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ТУФЕЛЬКИ НА ЛИХОЙ ШПИЛЬКЕ ПРОДОЛЖАЮТСЯ – В ЭТОТ РАЗ VERY GOOD GIRL, __CAROLINA HERRERA__, ИССЛЕДУЕТ СКРЫТЫЕ ГРАНИ СВОЕЙ ОЗОРНОЙ НАТУРЫ И СВОДИТ НА ПАРФЮМЕРНОМ РИНГЕ СИРОП ЛИЧИ С ЗЕМЛИСТЫМ ВЕТИВЕРОМ; __9.__ ФАНТАЗИИ НА ТЕМУ ЗАЛИТОГО СОЛНЦЕМ СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО ПЛЯЖА В TERRA DI GIOIA, __GIORGIO ARMANI__, УДАЛИСЬ НА СЛАВУ – БУДТО ГРАНИЦЫ И НЕ ЗАКРЫВАЛИ; __10.__ БЕЗМЯТЕЖНЫЙ МОМЕНТ ДЗЕНА ЗА ЧАШКОЙ ТРАДИЦИОННОГО ЯПОНСКОГО ЧАЯ МАТЧА ИЛИ В ДЫМКЕ УЮТНОГО MATCHA MEDITATION ОТ __MAISON MARGIELA__; __11.__ СЛАДКИЕ ФРУКТЫ, ТОМНАЯ ВАНИЛЬ И ПИКАНТНЫЙ СОЛЕНЫЙ АККОРД В OLYMPÉA BLOSSOM EAU DE PARFUM FLORALE, __PACO RABANNE__, – ВАШ ТАЙНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО УТОНЧЕННЫМ ПРОВОКАЦИЯМ; __12.__ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА LIBRE, __YSL__, – БОЛЕЕ ЛЕГКАЯ ВЕРСИЯ НАШУМЕВШЕГО ХИТА. ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ: НОТЫ БЕЛОГО ЧАЯ, БЕРГАМОТА И ЛАНДЫША, РАНЕЕ В ОРИГИНАЛЕ НЕ ЗАМЕЧЕННЫЕ.

ДЛЯ ВЕГАНОВ

ХОТИТЕ ПОЧУВСТВОВАТЬ АРОМАТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ОАЗИСОВ ЮЖНОЙ КОРЕИ? ТОГДА НАНЕСИТЕ НА КОЖУ ЛЮБОЙ КРЕМ ДЛЯ РУК ИЗ ВЕГАНСКОЙ ГАММЫ RE:PROUST ESSENTIAL BLENDING HAND CREAM, FRUDIA, В КОТОРОМ МАСЛО ШИ СМЕШАНО С НАТУРАЛЬНЫМИ ЭФИРНЫМИ МАСЛАМИ. СРЕДСТВА ОТЛИЧНО СМЯГЧАЮТ, ПИТАЮТ И УВЛАЖНЯЮТ.



ВЫШЕ РАДУГИ

Все самые актуальные оттенки сезона с матовым, духромным и металлическим финишем собраны в палитре Mystic Galaxy, Eveline Cosmetics. Высокопигментированная формула позволяет достигать разной интенсивности цвета при нанесении и завидной стойкости при «ношении».



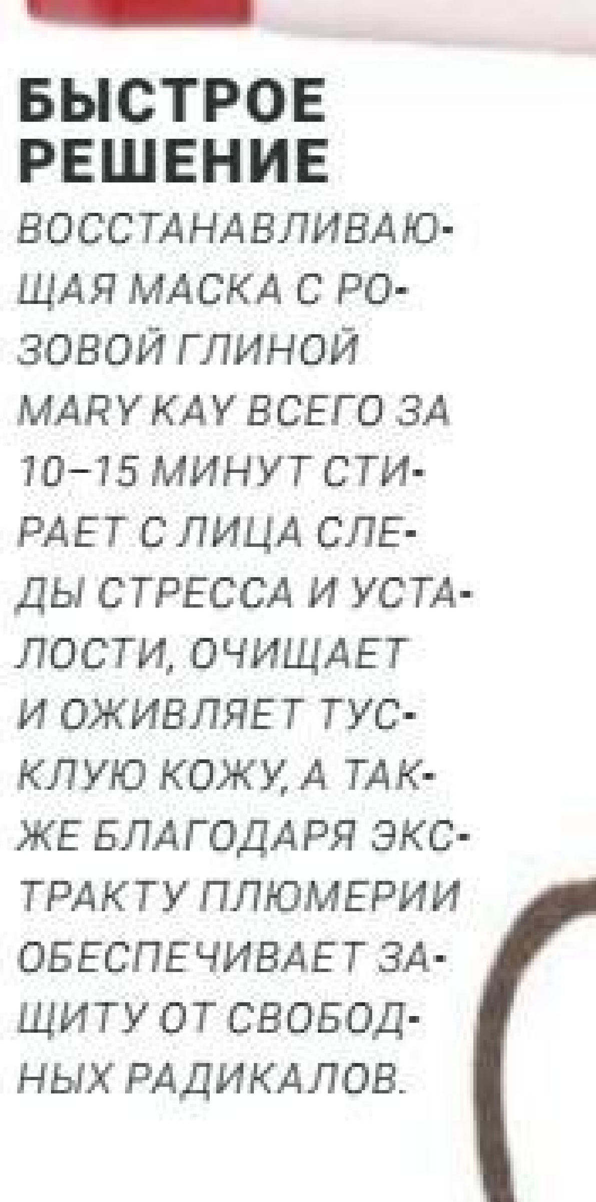


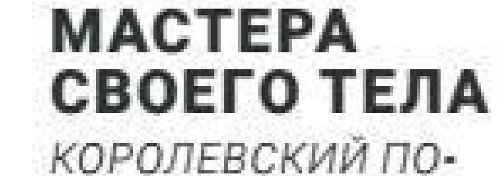
MARK FAST



БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ

ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ МАСКА С РОЗОВОЙ ГЛИНОЙ MARY KAY ВСЕГО ЗА 10–15 МИНУТ СТИРАЕТ С ЛИЦА СЛЕДЫ СТРЕССА И УСТАЛОСТИ, ОЧИЩАЕТ И ОЖИВЛЯЕТ ТУСКЛУЮ КОЖУ, А ТАКЖЕ БЛАГОДАРЯ ЭКСТРАКТУ ПЛЮМЕРИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЗАЩИТУ ОТ СВОБОДНЫХ РАДИКАЛОВ.





МАСТЕРА СВОЕГО ТЕЛА

КОРОЛЕВСКИЙ ПОДАРОК К ЛЕТУ ОТ GUAM – ЛИНЕЙКА ПРЕПАРАТОВ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО» НЕЙРОКОСМЕТИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ FANGOGEL, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ И ПОДТЯГИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ, А ТАКЖЕ УМЕНЬШЕНИЕ ОБЪЕМОВ. ГАММУ FANGOGEL МОЖНО РАССМАТРИВАТЬ НЕ ТОЛЬКО КАК ЗАМЕНУ ОБЕРТЫВАНИЯМ, НО И КАК МЯГКУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ ИНЪЕКЦИОННЫМ ЛИПОЛИТИЧЕСКИМ (ЖИРОСЖИГАЮЩИМ) ПРОЦЕДУРАМ.







ЧЕРТЕЖНИК

Брови требуют двух вещей: внимания и хорошего инструмента для «рисования». У Lumene вышел автоматический карандаш с ультратонким стержнем, который позволяет создавать идеальную форму и добиваться нужного цвета без узоров и разводов на коже.

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

TRAVEL NEWS



5 САМЫХ ЧИСТЫХ ПЛЯЖЕЙ ЧЕРНОГО МОРЯ

ПЛЯЖИ ДЖАНХОТ И **ПРАСКОВЕЕВКА** (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)

ПЛЯЖ АГОЙ (ТУАПСЕ)

ПЛЯЖИ МЫСА ТАРХАНКУТ (КРЫМ)

ДАГОМЫССКИЙ ПЛЯЖ (СОЧИ)

ПЛЯЖ ВАСИЛИ (БАЛАКЛАВА, КРЫМ)*

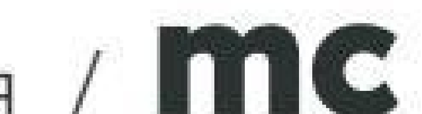
* ПО ДАННЫМ EXPERTOLOGY.RU

МАЛЬДИВЫ

ЭКО-АТОЛЛ

Новый курорт Patina Maldives, Fari Islands, на атолле Северный Мале – первый отель на Мальдивах, где значительная часть инфраструктуры (детский клуб, спа и т. д.) работает за счет солнечных батарей. Курорт в 45 минутах на скоростном катере от аэропорта Мале, и он – чемпион по экоинициативам. Предпочтение здесь отдают биоразлагаемым и перерабатываемым материалам. В детском клубе при помощи 3D-принтера и лазерной резки дети строят модели из переработанного пластика, выловленного в океане. Отель также поддерживает благотворительный фонд по реабилитации раненых черепах и другие природоохранные проекты. Забронировав до конца года 5 суток и более, можно получить скидку до 30%, плюс трансферы, полупансион, часовой сеанс снорклинга, массаж и коктейли в подарок. *patinahotels.com*

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ





ГРЕЦИЯ

БОГИНЯ АФИН

ОБНОВЛЕННЫЙ КУРОРТ FOUR SEASONS ASTIR PALACE HOTEL ATHENS В ПОЛУЧАСЕ ЕЗДЫ ОТ АКРОПОЛЯ – ОТЛИЧНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ СОВМЕЩЕНИЯ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА С ОСМОТРОМ АФИН. У ОТЕЛЯ ТЕРРИТОРИЯ БОЛЬШЕ 30 ГЕКТАРОВ, ТРИ ПЛЯЖА БОЛЕЕ 300 М ДЛИНОЙ, ТРИ БАССЕЙНА, ПЯТЬ КОРТОВ, БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ, СПА С БОЛЬШОЙ ЗОНОЙ ГИДРОТЕРАПИИ, ВОСЕМЬ РЕСТОРАНОВ И БАРОВ, ВКЛЮЧАЯ MATSUHISA ATHENS ОТ ЛЕГЕНДАРНОЙ СЕТИ NOBU, А ТАКЖЕ СВОЯ ПРИСТАНЬ И ВЕРТОЛЕТНАЯ ПЛОЩАДКА. ОТДЕЛЬНАЯ «ФИШКА» ОТЕЛЯ – ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРЕЧЕСКОГО ИСКУССТВА ИЗ 2000 КАРТИН! ОСТАНОВИТЕСЬ ЗДЕСЬ НА ТРИ НОЧИ И БОЛЕЕ – ПОЛУЧИТЕ ЧЕТВЕРТУЮ В ПОДАРОК, А БУКИРУЯ ПРОЖИВАНИЕ ЗА НЕДЕЛЮ И БОЛЕЕ – СКИДКУ 20%. FOURSEASONS.COM/ATHENS

S7 АВИА

КАСАБЛАНКА 2.0

У АВИАКОМПАНИИ S7 ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ РЕГУЛЯРНЫЙ РЕЙС МОСКВА – КАСАБЛАНКА. САМОЛЕТЫ ЛЕТАЮТ ПО ВОСКРЕСЕНЬЯМ, ВРЕМЯ ВЫЛЕТА – 12:10 С ПРИЛЕТОМ В 15:20 ПО МЕСТНОМУ ВРЕМЕНИ. ПО ПРИБЫТИИ В МАРОККО ТРЕБУЮТ СПРАВКУ ОБ ОТРИЦАТЕЛЬНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ ПЦР-ТЕСТА. В ЧИСЛЕ ДРУГИХ НОВЫХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ РЕЙСОВ S7 – ИЗ МОСКВЫ В ГАННОВЕР, В КЁЛЬН, В БОЛОНЬЮ, В ИРАКЛИОН И В ДУБЛИН (С 8 ИЮНЯ). S7.RU



ТАРУСА

МИНИ-ШВЕЙЦАРИЯ

Тем, кто не планирует ехать в дальние края, рекомендуем экокурорт Welna Eco Spa Resort рядом с живописной Тарусой. Летом в городке проходит масса мероприятий – праздник Ивана Купалы, музыкальный фестиваль и т. д. Ландшафтный дизайн отеля Welna, окруженного густым лесом, напоминает Швейцарию. На курорте спа-центр с закрытыми и открытым бассейнами, саунами, банями на дровах, фитобаром. Также здесь есть пруд для рыбалки, теннисный корт, футбольное поле и площадка для гольфа. При бронировании на сайте от 7 суток действует скидка 15%. welna.ru





ЧЕРНОГОРИЯ

ЯХТЫ, ПАРУС

На берегу Тиватского залива в Черногории открылся курортный комплекс Nikki Beach Montenegro. В него входят бутик-отель на 45 номеров, тренажерный зал с крытым бассейном, сауной, хаммамом и джакузи, спа, а также ресторан и пляжный клуб с тремя бассейнами. Как и во всех клубах Nikki Beach – их по всему миру уже 13, – в сезон сюда съедутся лучшие диджеи и будут играть хаус-треки в разных стилях, от афро до латино. Nikki Beach Montenegro оформлен в фирменном стиле, так же как в Сен-Тропе или на Ибице: лаконичные интерьеры в белых тонах с деревянным декором. Добраться до Тивата сейчас проще всего регулярным рейсом Air Serbia или «Аэрофлот» с пересадкой в Белграде. nikkibeach.com

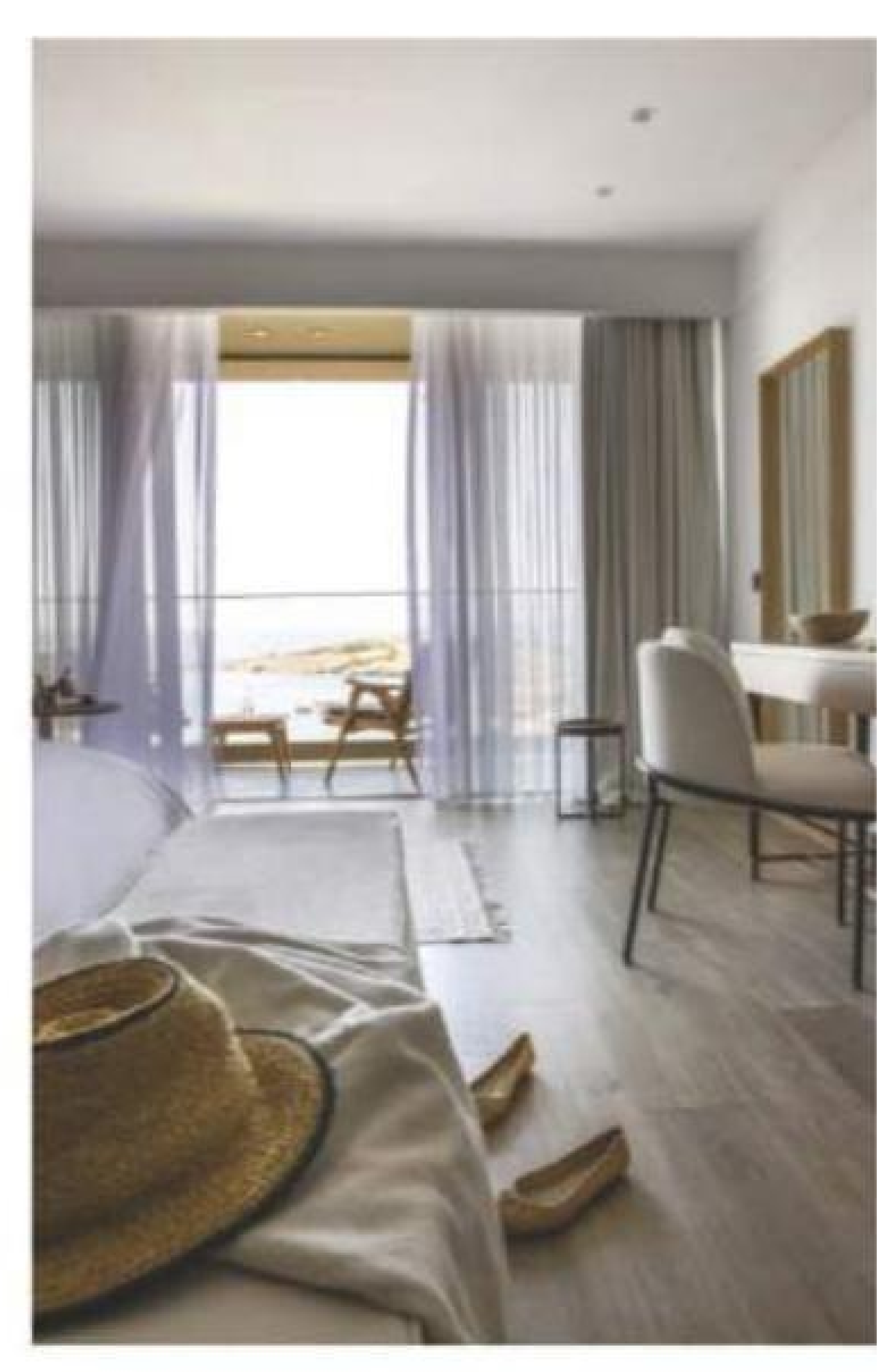
50 оттенков синего



Новый богемный бутик-отель в одной из уединенных бухт рядом с центром Бодрума

Бодрум, «турецкий Сен-Тропе», с его вечным бризом и мягким климатом, бесчисленными бухтами с золотым песком и прозрачной водой и первоклассными ресторанами, – уже не первое десятилетие любимое летнее убежище джет-сета вроде Кейт Мосс и Карлы Бруни. Даже несмотря на пандемию, здесь настоящий отельный бум. Одно из самых обсуждаемых открытий сезона – бутик-отель METT Hotels & Resorts Bodrum от крупного дубайского девелопера Sunset Hospitality Group с множеством нашумевших проектов в сфере развлечений и гастрономии.

Новый отель расположился в тихой бухте Харемтам (Haremtam Cove). При этом до главной марины и символа Бодрума – Замка Святого Петра – всего несколько минут на машине. Курорт состоит из 72 сьютов, лофтов и вилл, оформленных в стиле luxury-минимализма: приглушенные тона, много дерева и прочих натуральных материалов, аксессуары ручной работы и греческая органическая косметика Korres в ванных. Почти из всех номеров – «вид на миллион»: умиротворяющая гладь Эгейского моря с мерно покачивающимися яхтами и мягкими очертаниями островов на горизонте. У вилл – собственный сад с бугенвиллеями и бергамотовыми деревьями, кухня хай-тек, инфинити-бассейн и огромные террасы, где можно устраивать вечеринки. А четыре ресторана отеля (итальянский, турецкий в современной интерпретации, пляжный ресторан с блюдами Прованса, а также лаунж-бар на крыше с ежевечерними диджей-сетами) наверняка станут центрами бодрумской дольче вита. *mettsocialliving.com/bodrum/*



РЕСТОРАНЫ ПРИ METT BODRUM • FOLIE RESTAURANT & SEA, OTTO, MOOD • САМИ ПО СЕБЕ ЗАВЕДЕНИЯ-БРЕНДЫ • ФИЛИАЛЫ ОДНОИМЕННЫХ, НЕВЕРОЯТНО ПОПУЛЯРНЫХ ТОЧЕК В ДУБАЕ



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



МОРЕ С ПЛЮСОМ

В новом сезоне в одном из самых комфортных отелей Сочи – обновленные номера с видами на море и горы





ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Пара шагов по пальмовой аллее – и вы на первом в Имеретинской низменности песчаном пляже с инфраструктурой средиземноморского пятизвездочного курорта: комфортные шезлонги, детская площадка, бар. Гости Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi возвращаются сюда по многу раз и ставят 9–10 баллов в отзывах на travel-порталах.

Многие называют этот курорт «городом в городе». У отеля большая территория с двумя бассейнами, несколько ресторанов, конференц-залы и огромный по меркам Сочи велнес-комплекс. Spa «SIBO» занимает два этажа: здесь пять видов саун, открытый и закрытый бассейны с джакузи и обширное меню омолаживающих и детокс-процедур. Есть даже спа-меню для маленьких гостей с «экоритуалами» для лица и тела. Для детей в отеле немало и других развлечений – клуб с анимацией, площадка в саду под тентом, а также детское меню в ресторанах. Их в Radisson Collection Paradise Resort & Spa три – итальянский, азиатский и ресторан международной кухни, плюс пять баров. Особенно хвалят завтрак в Sunsets с открытой кухней, где всегда есть икра, шампанское, несколько видов копченой рыбы. Для детей предусмотрен отдельный шведский стол – в этом сезоне малыши до пяти лет питаются бесплатно, а до восьми лет – со скидкой 50%.

В шаговой доступности от отеля – Олимпийский парк, при желании можно дойти вдоль набережной и до центра Адлера, а до Красной Поляны – полчаса на поезде-экспрессе. С планированием каникул лучше не тянуть: этим летом регион собирается принять рекордные 4 миллиона туристов. radissonhotels.com

*В РАМКАХ НОВОГО ПРОТОКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ **RADISSON SAFETY PROTOCOL** ПО ВСЕМУ КУРОРТУ РАССТАВИЛИ САНИТАЙЗЕРЫ, В НОМЕРАХ УВЕЛИЧИЛИ ЧАСТОТУ И ТЩАТЕЛЬНОСТЬ УБОРОК, А В РЕСТОРАНАХ, НА ПЛЯЖЕ И ПРОЧИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОНАХ СЛЕДЯТ ЗА СОЦИАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИЕЙ.*

СРЕДИ БОНУСОВ ДЛЯ ГОСТЕЙ НОМЕРОВ ПОВЫШЕННЫХ КАТЕГОРИЙ – БЕСПЛАТНЫЙ ПОСЛЕОБЕДЕННЫЙ ЧАЙ С ЗАКУСКАМИ В ЛАУНЖ-БАРЕ, УСЛУГИ ПРАЧЕЧНОЙ И ГЛАЖКИ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕСТИТЬСЯ В НОМЕРЕ С ДОМАШНИМ ПИТОМЦЕМ.

*В ЭТОМ СЕЗОНЕ – ОН В **IKOS RESORTS** ДЛИТСЯ ДО КОНЦА ОКТЯБРЯ – ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА LOCAL DISCOVERY. ГОСТЯМ ВСЕХ КУРОРТОВ IKOS БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЮТ В АРЕНДУ АВТОМОБИЛЬ MINI COOPER (ОПЛАЧИВАЕТСЯ ТОЛЬКО БЕНЗИН), А ТАКЖЕ ДАРЯТ БИЛЕТЫ В МУЗЕИ.*

ПОЛУОСТРОВ ГЕДОНИЗМА

Хотите приехать на море и ни о чем не думать? В греческих Ikos Resorts отдых продуман до мелочей и почти все развлечения входят в стоимость

Регион Халкидики на севере Греции, врезающийся в Эгейское море трезубцем полуостровов Кассандра, Ситония и Афон, – одно из наиболее экологически чистых мест на Средиземноморье. Местные песчаные пляжи общей протяженностью более 500 км с густыми сосновыми лесами, которые подбираются прямо к морю, из года в год чаще всех в Греции удостаиваются престижного экостатуса «Голубой флаг». Курорт Ikos Oceania на западе полуострова Кассандра может похвастаться как раз именно таким пляжем из мягкого кварцевого песка. Небольшая, но успешно развивающаяся сеть пятизвездочных курортов Ikos Resorts (в придачу к Халкидикам есть отель на Корфу, острове Кос, а также новый курорт Ikos Andalusia в Марбелье) славится также впечатляющим уровнем услуг all-inclusive. Например, при Ikos Oceania 4 ресторана à la carte с греческой, итальянской, французской и паназиатской кухнями и пятый – со шведским столом. Меню части заведений разработано мишленовскими шеф-поварами, в том числе греческой звездой Лефтерисом Лазару, а винная карта включает более 300 наименований. Для тех, кому скучно каждый день есть в отеле, доступна опция Dine Out: можно бесплатно поужинать в одной из рекомендованных курортом местных таверн.

Других развлечений тут тоже предостаточно – и большинство включены в стоимость. Например, уроки йоги и стретчинга, пилатес, треккинг. Можно ежедневно брать напрокат водные и обычные велосипеды, каноэ, падлборд. Для детей – клубы с анимацией, плюс Футбольная Академия и няни из британской компании Worldwide Kids на подхвате – на пляже (бесплатно) и в любое другое время (от 10 евро в час). Бонус: первый ребенок до 12 лет отдыхает с родителями бесплатно, а при бронировании пяти ночей и более VIP-трансфер тоже дарят в подарок. *ikosresorts.com*

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

НА СЛАДКОЕ

Отель Ritz Paris на Вандомской площади, где весь XX век подолгу жили знаменитые художники, писатели, королевские особы и прочие представители элиты, – один из символов Парижа. Коко Шанель называла отель своим домом, а Хемингуэй описал дни и ночи в «Рице» в романе «Праздник, который всегда с тобой».

Этим летом появится еще один повод заглянуть в отель-легенду, который с 1930 года входит в список культурного наследия Франции: открывающийся в июне бутик сладостей Ritz Paris Le Comptoir с десертами от шеф-кондитера Франсуа Перре. Перре – celebrity далеко за пределами Франции: обладатель титула «лучший шеф-кондитер мира» не так давно снялся в рейтинговом сериале Netflix The Chef in a Truck (путешествие по Калифорнии с мобильной кухней, а присходящее комментировали звездные повара) и издал кулинарный бестселлер.



Новая стильная кондитерская при парижском «Рице» – повод отведать в скором времени кусочек сладкой жизни, по которой мы все так соскучились

У новой кондитерской, оформленной с элементами ар-деко, отдельный вход с улицы Камбон. Здесь можно попробовать – или заказать с собой – ассортимент фирменных лакомств от Франсуа Перре, чье кредо – «в меру сахара и в меру соли» и идеальный баланс кислого, горького и вкуса самого продукта. Это и пирожные мадлен с засахаренными фруктами, и сезонные тарты, домашний шоколад, эклеры, мильфеи, мраморные кексы, ромовые бабы, а также сэндвичи в авторской интерпретации кулинара. Плюс в кафе можно купить подарки – свечи с ароматами сладостей, наборы от школы кулинарного искусства École Ritz Escoffier (фартук, лопаточка и форма для пирожных мадлен), шампанские и десертные вина от сомелье отеля. *ritzparis.com*



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РАССВЕТ НА ВУЛКАНЕ

Диджей Эльдар Хакимов – о пользе вечерней панорамотерапии, танцах фонтанов и пустыне, дающей силы



БАЛИ: ВРЕМЯ ЗАКАТОВ

Вот уже четыре года подряд, как и пол-Москвы, в январе я улетаю на Бали. Там каждый может найти место для того вида отдыха, который ему необходим. Любителям пляжа – Нуса-Дуа, активного отдыха – Чангу, тусовщикам – Семиньяк. Уверен, даже Кута кому-то по кайфу. Лично я выбираю Чангу – самый живой и модный район Бали. Знаю, глядя на меня, не подумаешь, что я люблю поесть. Но это так! Чангу как раз предлагает огромное количество разных кафе с невероятно вкусной едой и просто сумасшедшей подачей.

Главное развлечение Бали – закаты. Не знаю, что еще может заставить меня сидеть на одном месте и смотреть в одну сторону в течение часа и более. Но местный закат... Ему это удается.

А рассвет в свой день рождения в этом году я встретил на вершине вулкана Батур. Словами это не передать. Мне казалось, что я на другой планете. Ты понимаешь, что ничего подобного раньше не видел. Что-то совершенно новое. Под другим углом. В других красках. Поедете на Бали – не поленитесь и повторите мой путь на вулкан.

ДУБАЙ: ПРИЧАСТНОСТЬ К УСПЕХУ

«Каменные джунгли, индустриальная застройка, город без души, без истории, без природы». Как бы помягче выразиться про людей, кто так называет Дубай?.. Возможно, потому, что Дубай был первой «заграницей», которую я посетил, возможно, потому, что там живут мои родные, но я очень люблю этот город. Лично меня восхищает то, что в Эмиратах создали за какие-то 40 лет. Москве более 850 лет, и построено восемь с половиной небоскребов. Моему родному Екатеринбургу почти 300 лет – там всего один небоскреб.

Выскажусь и про природу. Разве пустыня – это не природа? Для меня она в одном ряду с любой из стихий. Безграничная, сильная, пугающая, опасная, завораживающая и безумно красивая.

Песчаные пляжи, многочисленные парки с огромным разнообразием кафе, ресторанов и кальянных. Самая высокая башня, самое большое колесо обозрения. Искусственные острова в виде пальм и карты мира. Едешь в машине мимо всех этих высоток, и тебе классно. Хочешь почувствовать себя успешным – тебе в Дубай.

А танцующие фонтаны?! Смотрю на их игру – и каждый раз до слез, до мурашек. Помню, впервые увидел их танец под песню «Триллер» Майкла Джексона. Для меня, в тот момент еще действующего танцора, это было стопроцентное попадание.

ТОСКАНА: ИДЕАЛЬНЫЙ МИКС

Я не очень люблю ходить пешком и люблю хорошее вино. Как вы понимаете, Европа для меня, с одной стороны, – испытание, а с другой – отдушина. Я всем сердцем люблю ее архитектуру, еду, вечерний апероль на террасе. Но с трудом заставляю себя ходить пешком.

Тоскана оказалась отличным выходом из этой ситуации. Можно путешествовать на машине, переезжая из одной деревушки в другую, наслаждаться красивыми видами, сидя на веранде крохотного домика в горах, ужинать и дегустировать вина из местных погребов. А вечером пройтись буквально до ближайшего виноградника – посмотреть на закат, не балийский, конечно, но по-своему уникальный.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

marie claire

ПЕРВЫЕ 40 ЧИТАТЕЛЕЙ,
ОФОРМИВШИЕ ПОДПИСКУ, ПОЛУЧАТ ПОДАРОК





Получатель платежа:	ООО «ИНФО МАРКЕТ СЕРВИС»	**№ 63**	
Расчетный счет	40702810702030000357	ИНН: 7714367825	
Наименование банка	В АО «АЛЬФА-БАНК »	БИК: 044525593	ИЗВЕЩЕНИЕ
Корреспондентский счет	30101810200000000593	КПП: 771401001	

ОРГАНИЗАЦИЯ ______

ФИО ______

АДРЕС ДОСТАВКИ: ИНДЕКС ______ ОБЛАСТЬ ______

ГОРОД ______ УЛИЦА ______

ДОМ ______ КОРПУС ______ КВАРТИРА ______

ТЕЛ.: ______ ДАТА РОЖДЕНИЯ ______

Вид платежа	**Дата**	**Сумма**
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ MARIE CLAIRE НА ___ НОМЕРОВ		

ПЛАТЕЛЬЩИК (ПОДПИСЬ)

Кассир

Получатель платежа:	ООО «ИНФО МАРКЕТ СЕРВИС»	**№ 63**	
Расчетный счет	40702810702030000357	ИНН: 7714367825	
Наименование банка	В АО «АЛЬФА-БАНК »	БИК: 044525593	
Корреспондентский счет	30101810200000000593	КПП: 771401001	

ОРГАНИЗАЦИЯ ______

ФИО ______

АДРЕС ДОСТАВКИ: ИНДЕКС ______ ОБЛАСТЬ ______

ГОРОД ______ УЛИЦА ______

ДОМ ______ КОРПУС ______ КВАРТИРА ______

ТЕЛ.: ______ ДАТА РОЖДЕНИЯ ______

Вид платежа	**Дата**	**Сумма**
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ MARIE CLAIRE НА ___ НОМЕРОВ		

ПЛАТЕЛЬЩИК (ПОДПИСЬ)

КВИТАНЦИЯ
Кассир

ПОДПИШИТЕСЬ

НА ТРИ НОМЕРА
516 РУБ. С НДС

НА ШЕСТЬ НОМЕРОВ
960 РУБ. С НДС

НА ДВЕНАДЦАТЬ НОМЕРОВ
1848 РУБ. С НДС

Стоимость подписки
с учетом доставки

ЧТОБЫ ОФОРМИТЬПОДПИСКУ
И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК,
вам необходимо:



Заполнить прилагаемую квитанцию.
При заполнении
укажите ФИО, **адрес доставки и телефон**.



Оплатить квитанцию
в любом банке РФ.



Отправить копию квитанции об оплате
по электронной почте:
PSDSubscription@hspub.ru
или **по почте**: 107045, Москва, а/я 43
«ХШП» (подписка)

Если мы получили вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца. Журналы высылаются почтой, заказными бандеролями (с извещением).

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
КАСАЮЩИМСЯ ПОДПИСКИ,
ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ:
8 (495) 633-57-35,
email: **PSDSubscription@hspub.ru**
Журналы доставляются почтой,
заказными бандеролями (с извещением).
В Москве возможна
курьерская доставка.

ВНИМАНИЕ!
Редакционная подписка проводится
только на территории РФ.

В ТРЕТЬЯКОВКУ – ЗА СВОБОДОЙ

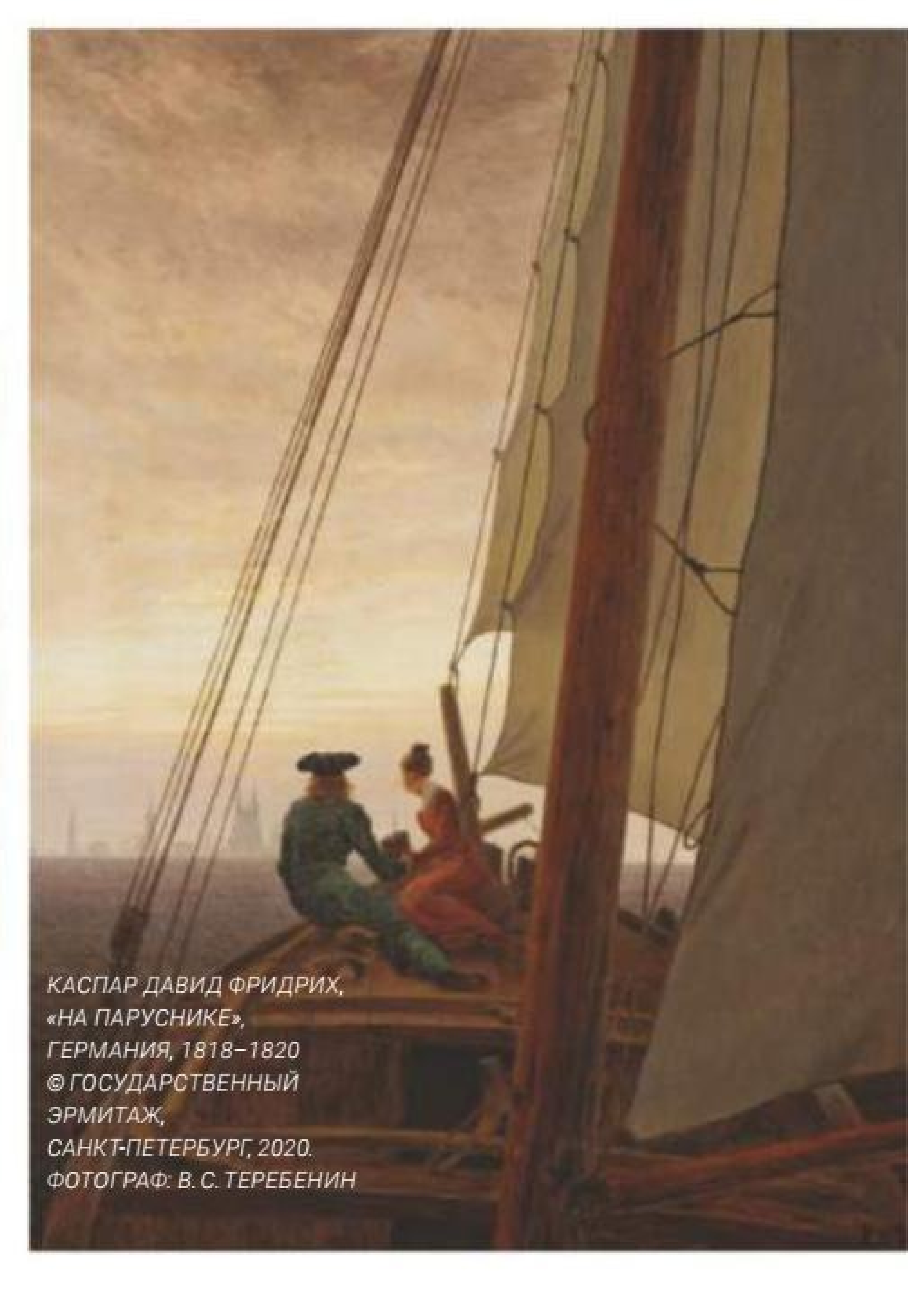
МЫ СОБРАЛИ НЕОСПОРИМЫЕ ДОВОДЫ, ПОЧЕМУ ДО 8 АВГУСТА ВАМ НАДО ОБЯЗАТЕЛЬНО УСПЕТЬ В ТРЕТЬЯКОВСКУЮ ГАЛЕРЕЮ НА ВЫСТАВКУ «МЕЧТЫ О СВОБОДЕ. РОМАНТИЗМ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ»



МАКСИМ ВОРОБЬЕВ, «ДУБ, РАЗДРОБЛЕННЫЙ МОЛНИЕЙ (БУРЯ)», 1842 © ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ, МОСКВА



АЛЕКСЕЙ ВЕНЕЦИАНОВ, «НА ЖАТВЕ. ЛЕТО», СЕРЕДИНА 1820-Х © ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ, МОСКВА



КАСПАР ДАВИД ФРИДРИХ, «НА ПАРУСНИКЕ», ГЕРМАНИЯ, 1818–1820 © ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2020. ФОТОГРАФ: В. С. ТЕРЕБЕНИН

ВЫСТАВКУ СТОИТ ПОСЕТИТЬ, ЧТОБЫ…

…снова ощутить себя человеком мира

Экспозиция, созданная при поддержке Сбера и подготовленная кураторами двух стран, включает более 300 произведений из 38 собраний мира. Это первый столь масштабный проект о параллельных судьбах двух культур. Сразу после показа в России выставка отправится в Дрезден.

…понять, как переплетаются судьбы России и Германии

Конец XVIII века. В воздухе витает дух Великой французской революции – на смену классицизму не приходит, а буквально врывается романтизм с его жаждой шторма, движения и борьбы.

Выставка дает культурно-историческое представление о том, с каким настроением творили великие двух стран. Для Саксонии эпоха наполеоновских войн связана с человеческими потерями, переделом земли и политическим кризисом. Россия встретила романтизм как страна-победительница. Федор Глинка, Константин Батюшков, Павел Пестель служили при дворе и были рядом с Александром I во время триумфального взятия Парижа. Русские представители романтизма, опьяненные духом свободы, отражали переживания на полотнах, в музыкальных и литературных произведениях.

...поблуждать по лабиринту

Пространством выставки занимался знаменитый архитектор-деконструктивист Даниэль Либескинд. По его задумке посетитель путешествует между разделами – «Родина», «Италия», «Детство», «Литература» и другими – и завершает путь в финальном зале «Свобода». Лабиринт состоит из двух надломленных, как человеческая судьба, спиралей. В центре – работы ключевых фигур немецкого и русского романтизма: Каспара Давида Фридриха, малоизвестного в нашей стране Карла Густава Каруса, Александра Иванова и Алексея Венецианова.

...прикоснуться к личному

Особый раздел выставки «Кабинет романтика» посвящен артефактам. В нем можно своими глазами увидеть кинжал Лермонтова и автограф Батюшкова. Также на выставке представлен портрет Новалиса («немецкого Пушкина»). Один из самых сильных экспонатов – написанное рукой Михаила Юрьевича стихотворение «На смерть поэта», которое было запрещено в Российской империи и впервые напечатано на немецком языке в Берлине. Также на выставке представлены сапоги Наполеона как символ исторической эпохи.

...узнать все о современных романтиках

Романтизм не ограничивается четкими хронологическими рамками. Заданный в XIX веке модус нашел отражение в современном искусстве. Интерактивная инсталляция, видео, фотография, саунд-арт – все виды течений XXI века вошли в состав экспозиции. Особое внимание стоит уделить световой инсталляции Джеймса Таррелла, построенной на алгоритме изменения цвета в пространстве. Технологическое искусство – отсылка к трактату «К теории цвета» Гёте.



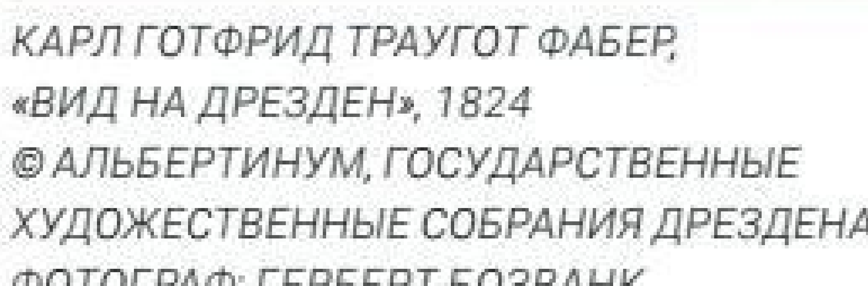
ТЕОДОР РЕБЕНИЦ, «ИТАЛИЯ И ГЕРМАНИЯ», 1835 © АЛЬБЕРТИНУМ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СОБРАНИЯ ДРЕЗДЕНА. ФОТОГРАФ: ЮРГЕН КАРПИНСКИ



ОРЕСТ КИПРЕНСКИЙ, «ПОРТРЕТ В. А. ЖУКОВСКОГО», 1816 © ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ, МОСКВА







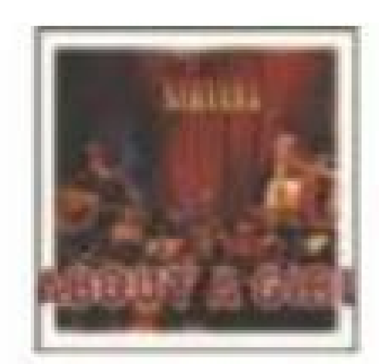
КАРЛ ГОТФРИД ТРАУГОТ ФАБЕР, «ВИД НА ДРЕЗДЕН», 1824 © АЛЬБЕРТИНУМ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СОБРАНИЯ ДРЕЗДЕНА. ФОТОГРАФ: ГЕРБЕРТ БОЗВАНК

...разгадать культ Сикстинской мадонны

Дрезден у российского зрителя ассоциируется с «Сикстинской мадонной» Рафаэля, которая представлена в Галерее старых мастеров. Шедевр итальянского живописца вдохновлял многих последователей: образ Мадонны появляется в виде статуй, гравюр, фарфоровых пластов; им украшали интерьеры гостиных и комнат. Мадонна стала культом для художников романтизма. На выставке можно увидеть единственную признанную копию работы Рафаэля, написанную Алексеем Марковым в 1832 году с натуры. Картина получила высокую оценку профессоров Петербурга и удостоилась чести находиться в Музее Академии художеств.

...увидеть взгляд трех

Над выставкой работали три куратора, каждый из который вкладывал свое неповторимое понимание темы. Со стороны Третьяковской галереи – заведующая отделом живописи XVIII – первой половины XIX века, доктор искусствоведения, профессор Людмила Маркина и Сергей Фофанов, старший научный сотрудник отдела новейших течений. Немецкую сторону представил хранитель живописи первой половины XIX века музея Альбертинум Хольгер Биркхольц. По признанию самих кураторов, если каждый из них проведет свою экскурсию по выставке, то будет три совершенно разных рассказа.

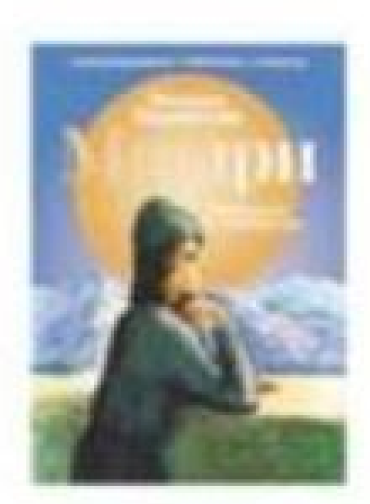


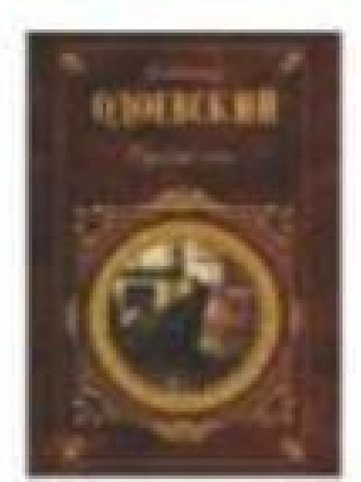




ПЛЕЙЛИСТ ВЫСТАВКИ

ФРАНЦ ШУБЕРТ,
«ЗИМНИЙ ПУТЬ»
NIRVANA,
«ABOUT A GIRL»
ЕГОР ЛЕТОВ,
АЛЬБОМ ***«СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА»***
АЛЕКСАНДР АЛЯБЬЕВ,
РОМАНС ***«СОЛОВЕЙ»***
ЗЕМФИРА,
«ПРОСТИ МЕНЯ, МОЯ ЛЮБОВЬ»







ЧИТАЕМ ДО ИЛИ ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

МИХАИЛ ЛЕРМОНТОВ,
«МЦЫРИ»
ВЛАДИМИР ОДОЕВСКИЙ,
«РУССКИЕ НОЧИ»
НОВАЛИС,
«К ТИКУ»
ВАСИЛИЙ ЖУКОВСКИЙ,
«СВЕТЛАНА»

«БРИЛЛИАНТЫ TIFFANY»

В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВЫСТАВКИ СОСТОЯЛСЯ ГАЛА-КОКТЕЙЛЬ. ПЕРВЫМИ УВИДЕТЬ СВОИМИ ГЛАЗАМИ 180-ЛЕТНЕЕ БРИЛЛИАНТОВОЕ НАСЛЕДИЕ ЛЕГЕНДАРНОГО ЮВЕЛИРНОГО ДОМА В ГУМ ПРИЕХАЛИ: ОЛЬГА КАРПУТЬ, ТАМУНА ЦИКЛАУРИ, НАДЕЖДА ОБОЛЕНЦЕВА, ОКСАНА БОНДАРЕНКО, ЕКАТЕРИНА МУХИНА, АЛЕКСАНДРА НОВИКОВА И ДРУГИЕ. КУЛЬМИНАЦИЕЙ ВЕЧЕРА СТАЛО АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ 3D-ШОУ «РОЖДЕНИЕ БРИЛЛИАНТА».



АВДОТЬЯ АЛЕКСАНДРОВА (LUMPEN)

МАРИЯ БАЛУЕВА И АЛЕКСАНДР ЛЫГИН (#TWISTFLIP)

АЛЕКСАНДРА НОВИКОВА

ОЛЬГА КАРПУТЬ

ДИДЖЕЙ И СТИЛИСТ ЛОЛА БАКИЕВА

МАРИНА АЛЕКСАНДРОВА



ФОТОГРАФ ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА

ДАРЬЯ ЛИСИЧЕНКО

НАТАША ДАВЫДОВА

ВИКТОРИЯ ДАВЫДОВА

С «ГИДОМ ПО СЧАСТЬЮ»

НАТАША ДАВЫДОВА (@TETYAMOTYA) ПРЕДСТАВИЛА СВОЮ НОВУЮ КНИГУ «ГИД ПО СЧАСТЬЮ» – ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ЕЖЕДНЕВНО ЗАДАЮТ НАТАШЕ ПОДПИСЧИКИ В БЛОГЕ И ПРИЛОЖЕНИИ WELPS О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ, СЕКСЕ, СТИЛЕ, МАТЕРИНСТВЕ И Т. Д. ГОСТЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИНИМАЛ РЕСТОРАН ROSSINI, КОТОРЫЙ ТАКЖЕ ОТКРЫЛ СЕЗОН ПОЛЕЗНОГО МЕНЮ ОТ НАТАШИ ДАВЫДОВОЙ. ЗАВЕРШИЛСЯ ЗАВТРАК ВКУСНЫМ И ПОЛЕЗНЫМ ДЕСЕРТОМ.

PARTY



НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА И АИДА ГАРИФУЛЛИНА



ПОЛИНА КИЦЕНКО



СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА



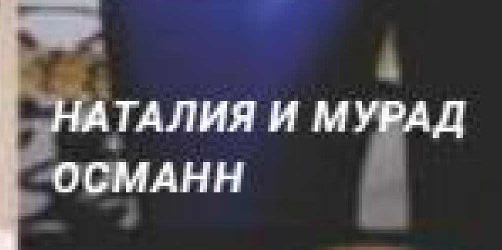




НАТАЛИЯ И МУРАД ОСМАНН

ВЕЧЕР «МЕТАМОРФОЗЫ»

ДОМ BVLGARI ВМЕСТЕ С ДИЗАЙНЕРОМ МЭРИ КАТРАНЗУ ПОДДЕРЖАЛИ ВЕЧЕР, ПРОВЕДЕННЫЙ В ПОЛЬЗУ ФОНДА «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА». УЖИН В ИСТОРИЧЕСКОМ ОСОБНЯКЕ «ЛЕМАН», ХОЗЯЙКОЙ КОТОРОГО ВЫСТУПИЛА НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА, СОБРАЛ БОЛЕЕ 120 ГОСТЕЙ. КУЛЬМИНАЦИЕЙ ВЕЧЕРА СТАЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН ОТ BVLGARI. ГЛАВНЫМ ЛОТОМ БЫЛА СОЗДАННАЯ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ СУМКА MARY KATRANTZOU × BVLGARI ИЗ КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ. БЛАГОДАРЯ ЩЕДРОСТИ ГОСТЕЙ И ПАРТНЕРОВ УДАЛОСЬ СОБРАТЬ 588 ТЫС. ЕВРО. ПЕРЕД ПРИГЛАШЕННЫМИ ВЫСТУПИЛИ ДРУЗЬЯ BVLGARI – ПЕВИЦА ЯН ГЭ И МУЗЫКАНТ FEDUK, А ТАКЖЕ АРТИСТ И ХОРЕОГРАФ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА ВЛАДИМИР ВАРНАВА. ВЕЛ ВЕЧЕР ЮРИЙ КОЛОКОЛЬНИКОВ.



ФОТОГРАФ ГЕРМАН ЛАРКИН



ЯН ГЭ



ЮРИЙ КОЛОКОЛЬНИКОВ

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

«СОБАЧКА ВОСКРЕСНАЯ»

КУРАТОР, ЗАВЕДУЮЩАЯ ОТДЕЛОМ В ГМИИ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА СУРИЯ САДЕКОВА ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В PUBLIC INTERVIEW ПО ПОВОДУ СВОЕЙ НЕДАВНО ВЫШЕДШЕЙ КНИГИ «СОБАЧКА ВОСКРЕСНАЯ. ЗАПИСКИ КУРАТОРА О ЛЮДЯХ, СОБАКАХ И ТАЙНЫХ СТРАСТЯХ МИРА ИСКУССТВА». ОНА РОДИЛАСЬ ИЗ РУБРИКИ НА СТРАНИЧКЕ АВТОРА НА FACEBOOK. В КАЧЕСТВЕ ВЕДУЩЕГО ВЫСТУПИЛ АКТЕР АРТЕМ КОРОЛЕВ. ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ В АПАРТАМЕНТАХ LOUIS VUITTON В ГУМЕ.

НАТАЛЬЯ МАКСИМОВА

АЛЕКСАНДРА ЕРИЦЯН («СЛОВО») И СУРИЯ САДЕКОВА

АРТЕМ КОРОЛЕВ

АКТРИСА ИНГА БЕРМАН

ОКСАНА БОНДАРЕНКО

МОДЕЛЬ АСМАТ ЧКОТУА

ПРЕМЬЕРА В «КАРО»

КОМЕДИЮ «ЛЮБОВЬ И МОНСТРЫ» В МОСКОВСКОМ КИНОТЕАТРЕ «КАРО 11 ОКТЯБРЬ» ПРЕДСТАВИЛИ СОЗДАТЕЛИ: РЕЖИССЕР ЕКАТЕРИНА КРАСНЕР, ПРОДЮСЕРЫ ЕФИМ ЛЮБИНСКИЙ И АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ И ДРУГИЕ. СРЕДИ ГОСТЕЙ ПРЕМЬЕРЫ БЫЛИ: ИРИНА БЕЗРУКОВА, АЛЕКСАНДР НОСИК, ДАНА БОРИСОВА, МАША ЦИГАЛЬ, АНАСТАСИЯ ГРЕБЕНКИНА.



АКТЕР ДАНИЛА БЕЛЫХ

ИРИНА БЕЗРУКОВА

ВЯЧЕСЛАВ МАНУЧАРОВ

АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ



АННА СЕМЕНОВИЧ

ЛАНЧ С МЕРЬЕМ УЗЕРЛИ

НЕМЕЦКО-ТУРЕЦКАЯ АКТРИСА, ЗВЕЗДА СЕРИАЛА «ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК» ВСТРЕТИЛАСЬ С РОССИЙСКИМИ ДРУЗЬЯМИ И ЖУРНАЛИСТАМИ В РЕСТОРАНЕ «БОЛЬШОЙ». НА ВСТРЕЧУ МЕРЬЕМ ПРИШЛА В ЭЛЕГАНТНОМ ЧЕРНОМ КОСТЮМЕ РОССИЙСКОГО БРЕНДА RUBAN И ВИНТАЖНЫХ УКРАШЕНИЯХ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ГАЛЕРЕИ VINTAGE DREAM. В МОСКВУ АКТРИСА ПРИЕХАЛА ПРЕДСТАВЛЯТЬ НОВУЮ КАРТИНУ СО СВОИМ УЧАСТИЕМ – ДРАМУ РЕЖИССЕРА ЭЙЛЕМ КАФТАН «УЛЕЙ».



ГАЛИНА РЖАКСЕНСКАЯ («ХОЛОСТЯК») И ЕВГЕНИЯ МАЛАХОВА (REFLEX)

МЕРЬЕМ УЗЕРЛИ

МАРИНА БАРСУКОВА-ПУДОВКИНА (DIOR)

ОЛЬГА ЛЕФФЕРС (VINTAGE DREAM)



ХУДОЖНИЦА САША ФРОЛОВА

МАРУСЯ ФОМИНА И ФИЛИПП ЯНКОВСКИЙ

РУСЛАН ТАГИЕВ («ГРАДУСЫ»)

АКТРИСА ЕЛИЗАВЕТА ШАКИРА

ПРОДЮСЕР АЛЕКСЕЙ БОКОВ

АКТЕР ДМИТРИЙ ЧЕБОТАРЕВ

ПОКАЗ В «ХУДОЖЕСТВЕННОМ»

ПЕРВЫМ СЕРИАЛОМ, ПРЕМЬЕРА КОТОРОГО СОСТОЯЛАСЬ В ОТКРЫВШЕМСЯ ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ КИНОТЕАТРЕ «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ», СТАЛ ТРИЛЛЕР «КОНТЕЙНЕР» ВИДЕОСЕРВИСА START. СВОЮ РАБОТУ ПРЕДСТАВИЛИ РЕЖИССЕР МАКСИМ СВЕШНИКОВ, КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР АЛЕКСЕЙ ЛЯПИЧЕВ И ИСПОЛНИТЕЛИ ГЛАВНЫХ РОЛЕЙ МАРИЯ ФОМИНА И ФИЛИПП ЯНКОВСКИЙ.

ФОТО: ВИДЕОСЕРВИС START, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



1 ГОРОДСКОЙ ПЛЯЖ Персиковый, оливковый, нежно-голубой – оттенки новой коллекции ***Claudie Pierlot*** навеяны приглушенной палитрой Французской Ривьеры. Платье с рукавами буфами в компании плетеной сумки – звучит как начало идеального лета.

FASHION DIARY



2



3

2 ПОДУМАЙ ЕЩЕ РАЗ Линия экоденима Rethink Together от ***Marc Cain*** соответствует всем стандартам зеленой моды. Джинсы и куртки выполнены из органического хлопка с добавлением экологически чистого итальянского эластана Candiani.

3 NAKED BEAUTY В летнем сезоне французский бренд ***Sisley*** делает ставку на плечи. Кроп-топы с узором пейсли, платья вишневых оттенков на тонких бретелях и блузки с квадратными вырезами подчеркнут тонкие ключицы.

4 ПРИВЕТ ИЗ ПРОШЛОГО В проекте ***Upcycled by Miu Miu*** продвигается устойчивое развитие. Так, в новой коллаборации с Levi's итальянцы восстановили винтажные мужские джинсы и куртки 80–90-х годов в характерной для бренда манере. На культовый деним добавили кристаллы, жемчуг, цветочные узоры и кожаные нашивки.

5 ДАМА СДАВАЛА В БАГАЖ Кажется, в новый тоут от ***Lancel*** поместится не только картина, корзина, картонка, но и вся наша жизнь.

6 FRIENDS FOREVER В наш отпускной гардероб отправляются плетеные сандалии ***Geox*** цвета молочного шоколада. Дышащая подошва и мягкие комфортные стельки сделали их незаменимым напарником для путешествий.

4

5

LANCEL PARIS 1876

6

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

8



7





9

10





11

7 ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА В стандартное уравнение лета (чайное платье в цветочек + объемный кардиган + кеды) ***Pinko*** добавили бейсболку.

8 ЗАВЯЗЫВАЙ УЖЕ Дизайнеры ***Maje*** не из робкого десятка. В сумку Bow из мягкой кожи они вложили инструкцию по узлам, которые можно связать из двух ручек. С такими навыками к концу лета можно смело выходить в море.

9 МОИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ Отмечая 60-летие, итальянский бренд ***Principe di Bologna*** выпустил особую капсулу с лого на стельке. На одной вечеринке оказались лаковые босоножки на шпильке, городские сандалии и повседневные мюли.

10 SPF 90 В ***& Other Stories*** все о природе. В коллекции High Summer только натуральные материалы – лен и шелк – и благородные оттенки: песочный, темно-зеленый, небесно-голубой и терракотовый. Остаться равнодушными к плетеной шляпе – невозможно.

11 ЯСНЫЕ ДНИ Даже при отсутствии солнца над Москвой планируем все лето провести в квадратных очках ***Marella*** в черепаховой оправе.

12 IT'S ALL FOR YOU! Индивидуальный пошив на любой рост и размер – характерная особенность российского бренда ***SHI-SHI***. Трикотажная юбка с глубоким разрезом, однобортный жакет и куртка из экокожи сядут идеально.

13 ВЕНТИЛЯЦИЯ В перфорированную капсулу ***Diego M*** вошли рубашки и куртки из невесомой кожи перлато с жемчужным блеском – обнажение тела в гомеопатических дозах.

14 ЗА СТЕКЛОМ ***Marcolin*** показал новую коллекцию солнцезащитных очков ***Guess Originals***, такие еще носили в ромкомах 2000-х. Ромбовидная форма с фиолетовыми линзами и панама – как составляющие наивного образа.

15 ОСНОВНОЙ СОСТАВ В каждом «уважающем себя летнем чемодане» должно быть несколько купальников. Базовый слитный, раздельный для ровного загара и с эффектным верхом, чтобы носить как топ, набросив белую рубашку. Все они есть в ***Calzedonia***.

16 ЛЕТНЕЕ ЧТЕНИЕ «Рим Bvlgari: Дорожные истории для ценителей прекрасного» – путеводитель по Вечному городу, в котором переплетены мотивы дизайна ***Bvlgari*** и культовые достопримечательности, ставшие вдохновением для ювелиров. Под одной обложкой скрываются и короткие рассказы авторов современной итальянской литературы.



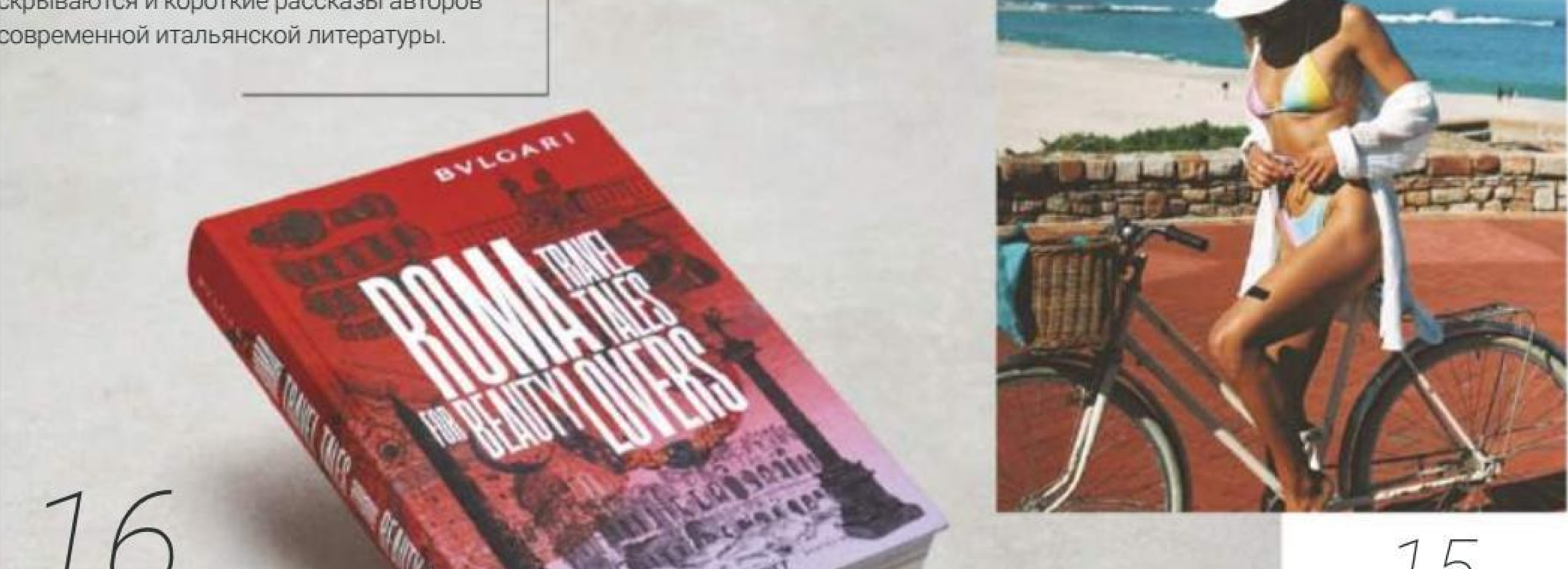


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ


18




19


17


20


21

17 НАС НЕ ДОГОНЯТ Натуральные ткани, асимметричный крой и будто выгоревшие на солнце оттенки: в летней коллекции ***LIMÉ*** есть все, чтобы превратить побег из города на морское побережье в целое приключение.

18 LOL В быстром наборе ***Sandro*** только улыбающийся эмоджи. Девчачье платье или «суровый» костюм – решать вам.

19 SUGAR FREE Новую коллекцию обуви дизайнеры ***Rubeus Milano*** «срисовали» со своего крокодилового клатча Mydas Tutti Frutti. Атласные лодочки, балетки с острым носом и сандалии, как и прототип, усыпаны разноцветными камнями, словно монпансье.

20 SUMMER IS COMING Летняя капсула ***Guess*** – манифест неисправимых романтиков. Кружево, макраме, клетка виши и крошечные цветы прописались во всех купальниках.

21 WHEREVER YOU GO Геометричная сумка ***Luisa Spagnoli*** из натуральной кожи и рафии вроде бы зовет нас в отпуск, но не прочь и остаться в городе.



22



23

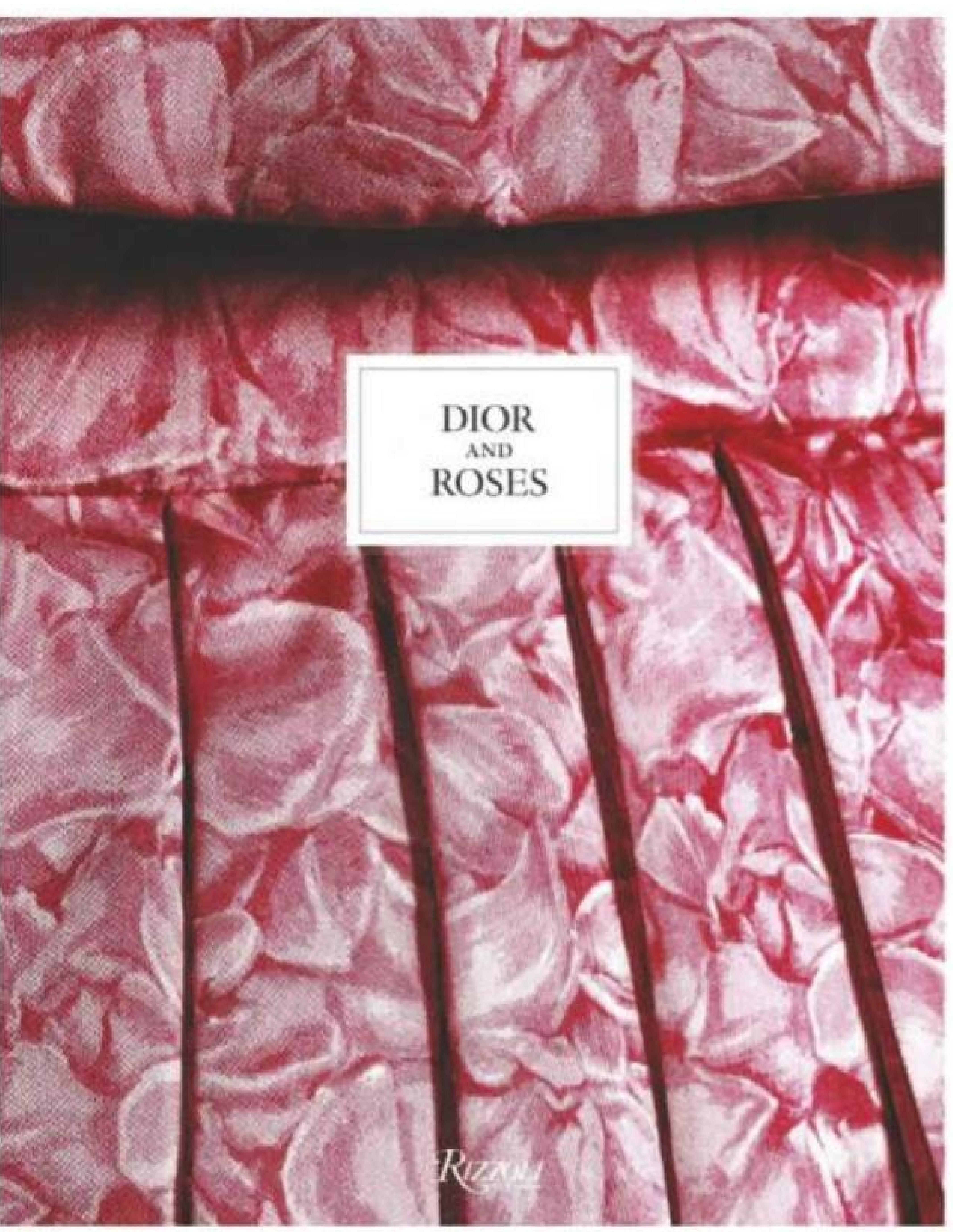
22 ANTISOCIAL CLUB Массивные очки ***Max Mara*** с футуристичным высоким мостом, проходящим вдоль металлической оправы, спасут не только от солнца, но и от нежелательных разговоров.

23 ХОРОШО УСТРОИЛИСЬ ***Intimissimi*** представили бюстгальтер-треугольник Lara для груди большого размера, в котором можно перекрестно закрепить бретели на спине для максимальной поддержки.

24 ГЕРБАРИЙ По случаю выставки в Гранвиле ***Dior*** выпустил «гимн» любимому цветку Кристиана Диора. В книге DIOR AND ROSES тема розы раскрывается сквозь призму моды, искусства и парфюмерии.

25 ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ Каждая сумка ***Jimmy Choo*** – уникальна. Объемный тоут Macy Basket плетут колумбийские женщины-ремесленницы из натурального и экологически чистого материала – рафии.

24



25



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

CITY NEWS



1

1 ВКУС ЛЕТА Мечты об идеальном холодном кофе исполняет ***Nespresso***. Новые экзотические вкусы в коллекции Barista Creations for Ice помогут освежиться и напомнят о путешествиях в тропики, которых нам так не хватает.

2 ВРЕМЯ ПИТЬ ЧАЙ Чайный сервиз Hippomobile, разработанный для Дома ***Hermès*** итальянским художником Джанпаоло Паньи, оценят любители современного искусства. К чашке идеально подходит любое из блюдец сервиза, ведь его части можно свободно комбинировать.

3 МЕСТО ВДОХНОВЕНИЯ Этим летом 5-й международный театральный фестиваль «Толстой» пройдет в музее ***«Ясная Поляна»*** с 24 по 27 июня. В программе два специальных проекта в постановке Дмитрия Волкострелова и Виктора Рыжакова, драматургия Василия Сигарева и Ярославы Пулинович. Поклонникам творчества Льва Николаевича Толстого и любителям литературы – обязательно к посещению.

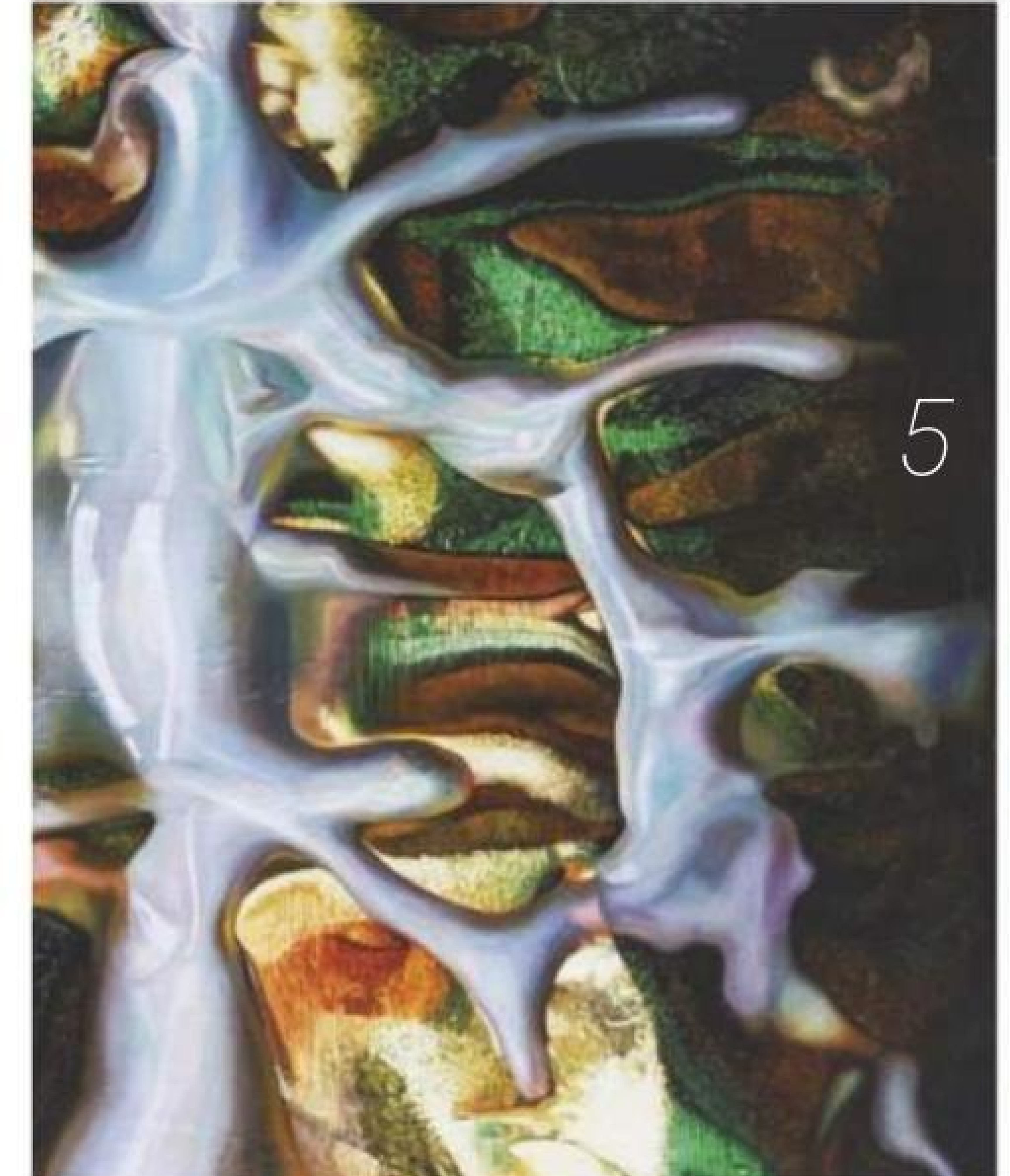
2



3



4



5



6

4 ВПЕРВЫЕ В РОССИИ – инновационный бренд функционального питания ***BotanIQ***. В линейку вошли пять видов шотов и два вида капель, которым организм точно скажет спасибо! Перед применением не забудьте проконсультироваться с врачом.

5 МЕНЯЯ СОЗНАНИЕ Со 2 по 21 июня 2021 года арт-галерея ***VS unio*** (*vsunio.com*) открывает персональную выставку Саши Купаляна «АДАМОВЫМ ДЕТЯМ» в Санкт-Петербурге на площадке «Севкабель Порт». Придерживаясь собственного репертуара, художник обращается к образам прошлого и философским размышлениям о великом и важном.

6 ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ Натуральный витамин *E* от ***Siberian Wellness*** – сильнейший антиоксидант на основе масла МСТ. Он защищает клетки организма от окисления и старения, стимулирует клеточное обновление и укрепляет иммунитет.

7 THE BEST FOR THE BEST Ошейник, поводок, переноску или водоотталкивающую нейлоновую попону из коллекции Pet Travel Line от ***Fendi*** точно купил бы ваш питимец, ведь табачные и коричневые оттенки, в которых выполнена коллекция, выглядят так стильно!

8 FOREVER YOUNG Входящие в состав ***Nanoasia*** Nanocell Youth Elixir соки яблока, граната, черноплодной рябины, оксид цинка и стволовые клетки столетнего корня женьшеня удивляют списком полезных свойств. Спасибо основательнице компании Кире Сорокиной за возможность легко поддерживать молодость и красоту!



7

8



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

9



10











11

12

13

9 НАЗАД В ПРОШЛОЕ ***«АвтоРетроКлуб»*** вновь радует любителей старинного транспорта. С 27 по 30 мая пройдет фестиваль исторических машин СССР «Восток–Запад». Машины-легенды проедутся по улицам Калининграда, возвращая нас в прошлое. А 3 июля, в честь Дня города, автомобили вернутся с театрализованной выставкой.

10 СИЛА ЦВЕТОВ «Рескью Ремеди» – одно из самых известных средств ученого доктора ***Эдварда Баха***. Пять цветочных эссенций в составе капель легко справляются с негативными эмоциями, стрессом и помогают взять себя в руки, когда это необходимо. Важно ознакомиться с инструкцией по применению.

11 МИР СКАЗОК В честь запуска обновленной линейки трусиков ***Pampers*** Pants автор книг для детей Наталья Ремиш подготовила поучительные сказки про зайку Кики и ее маму. Их озвучили известные актеры Равшана Куркова и Павел Деревянко. Красочная анимация и формат аудио научат малыша полезным ритуалам подготовки к прогулке и ко сну.

12 В ГАРМОНИИ С СОБОЙ Коврик для йоги и растяжки ***Beurer*** MG 280 – наш спаситель после рабочего дня. Подключайте функцию обогрева или вибромассажа и наслаждайтесь покоем и тишиной.

13 ЭТО ЛИЧНОЕ В этом году Международный фестиваль ландшафтных объектов ***«Архстояние»*** пройдет с 23 по 25 июля в арт-парке Никола-Ленивец в Калужской области. Гостям фестиваля предлагают поразмышлять на тему Личного. Какое оно? Работы ярких современных художников и архитекторов – Владимира Наседкина и Сергея Кузнецова – помогут ответить на этот вопрос.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



лето 2021 **marie claire** № 63

ООО «ХЁРСТ ШКУЛЁВ ПАБЛИШИНГ» HEARST SHKULEV *Publishing*

Главный редактор АННА ЕВГЕНЬЕВНА БУРАШОВА	**Editor-In-Chief** ANNA E. BURASHOVA
Креативный директор МИХАИЛ РЯБОВ	**Creative Director** MIKHAIL RYABOV
Заместитель главного редактора РАИСА МУРАШКИНА	**Deputy Editor-In-Chief** RAISA MURASHKINA
Выпускающий редактор СВЕТЛАНА СОЛОПОВА	**Sub-Editor** SVETLANA SOLOPOVA
Продюсер МАРИЯ КРЫЛОВА	**Producer** MARIA KRYLOVA
Travel-редактор СВЕТЛАНА КОЛЬЧИК	**Travel Editor** SVETLANA KOLCHIK
Ассистент редакции АННА КОКОВИХИНА	**Editorial Assistant** ANNA KOKOVIKHINA
Контрольные редакторы ВЕРОНИКА СИДОРЕНКО, АНАСТАСИЯ НИКИТИНА	**Proof-Readers** VERONIKA SIDORENKO, ANASTASIA NIKITINA

МОДА FASHION

Директор СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ	**Director** SOPHIA SAMOYLOVICH
Старший редактор АННА ДЕМЧЕНКО	**Senior Editor** ANNA DEMCHENKO
Координатор МАРИЯ ПИНЕГИНА	**Coordinator** MARIA PINEGINA

КРАСОТА BEAUTY

Директор АНАСТАСИЯ ХАРИТОНОВА	**Director** ANASTASIA KHARITONOVA
Редактор ИВАН БЕЗУГЛЫЙ	**Editor** IVAN BEZUGLIY

АРТ ART

Дизайнер НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВА	**Designer** NATALIA VASILYEVA
Фоторедактор АНАСТАСИЯ МАЙСКАЯ	**Picture Editor** ANASTASIA MAYSKAYA

MARIE CLAIRE.RU

Шеф-редактор ЖАННА ПЕРШИНА	**Editor-at-Large** ZHANNA PERSHINA
Редакторы МАРИЯ ТЮМЕРИНА, КСЕНИЯ ЩИКОВСКАЯ, ДАРЬЯ ЧЕРНОВА	**Web Editors** MARIA TYUMERINA, KSENIA SCHIKOVSKAYA, DARIA CHERNOVA
Редактор отдела «Мода» ВИКТОРИЯ ГРИНЬКО	**Web Fashion Editor** VICTORIA GRINKO
Фоторедактор ВАЛЕРИЯ НИКУЛЕНКО	**Picture Editor** VALERIA NIKULENKO

MARIE CLAIRE GROUP

Chairman and CEO MARIE CLAIRE INTERNATIONAL ARNAUD DE CONTADES; **International Executive Director** JEAN DE BOISDEFFRE; **International Deputy and Finance Director** FÉLIX DROISSART; **International Brand Director** NICIA RODWELL; **International Chief Content Officer** SÉVERINE HARZO; **International Chief Digital Officer** LUDOVIC LECOMTE; **International Fashion and Beauty Editor** SYLVIE HALIC; **International Advertising Department Director** ELISABETH BARBIER; **Syndication Director** THIERRY LAMARRE; **Branded Products Director** THIBAUT FOUGERAS

ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», Российская Федерация, 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, этаж 4, помещение VI; тел.: (7-495) 981-3910, факс: (7-495) 981-3911

Рекламный отдел тел.: (7-495) 981-3910, факс: 981-3911; email: ayanshevskaya@hsmedia.ru

Товарный знак MARIE CLAIRE является собственностью компании MARIE CLAIRE ALBUM S.A. Юридический адрес: 10, bd des Frères Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France.

«MARIE CLAIRE (МАРИ КЛЭР) – русское издание» публикуется по лицензии MARIE CLAIRE ALBUM S.A.10, bd des Frères Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France, tel.: +33 1 41 46 87 90, fax: +33 1 41 46 85 23.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ № ФС77–63522 от 02 ноября 2015 года. Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC с 22 января 2020 года.

«MARIE CLAIRE (МАРИ КЛЭР) – русское издание» – ежемесячное издание. № 63.

Журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты. 16+. Издается с января 2016 года. Учредитель, издатель и редакция ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг»: 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, этаж 6, помещение VI; тел.: (7-495) 633-5-633, факс: (7-495) 633-5795 email: marieclaire@hspub.ru

Для писем Россия, 115162, а/я 43

Печать АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», Россия, Москва, 109548, ул. Шоссейная, 4Д.

Номер заказа полиграфического предприятия 21-0209.

Дата выхода в свет 21.05.2021. Тираж: 90 000. Свободная цена. При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по тел.: (7-495) 633-5732; email: replacement@hspub.ru для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

ООО «ХЁРСТ ШКУЛЁВ ПАБЛИШИНГ» ДИРЕКЦИЯ

Президент ВИКТОР ШКУЛЕВ	**President/CEO** VIKTOR SHKULEV
Исполнительный директор АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ	**COO/Managing Director** ALEKSEY OVCHINNIKOV
Корпоративный директор по распространению АЛЕКСЕЙ АБРОСИМОВ	**Corporate Distribution Director** ALEXEY ABROSIMOV
Заместитель корпоративного директора по распространению СЕРГЕЙ КАЗАКОВ	**Deputy Corporate Distribution Director** SERGEY KAZAKOV
Корпоративный директор по фотографии АННА ПАВЕЛЬЕВА	**Corporate Photography Director** ANNA PAVELIEVA
Руководитель отдела допечатной подготовки НИКОЛАЙ БЕРЕЗНИКОВ	**Head of PrePress Department** NIKOLAI BEREZNIKOV
Директор по производству АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ	**Production Director** ALEXANDR KONDAKOV
Отдел исполнительных редакторов, исполнительный редактор ЕКАТЕРИНА БАЙРАМАЙ	**Department of Editorial Managers, Executive Editor** EKATERINA BAIRAMAI
Директор по маркетинговым исследованиям АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ	**Marketing Research Director** ALEKSEY OVCHINNIKOV

Отдел распространения: тел.: 8 (495) 633-5683; email: distr@hspub.ru

ООО «ХЁРСТ ШКУЛЁВ МЕДИА» HEARST SHKULEV *Media*

Президент НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА	**President** NATALYA SHKULEVA
Исполнительный директор Hearst Shkulev Digital ЕЛЕНА ШКУЛЕВА	**Executive Director Hearst Shkulev Digital** YELENA SHKULEVA
Бренд-директор АЛЕНА ТКАЧ	**Brand Director** ALENA TKACH
Директор по рекламе АНАСТАСИЯ ЯНШЕВСКАЯ	**Advertising Sales Director** ANASTASIA YANSHEVSKAYA
Менеджеры по рекламе ЕЛЕНА ИВИНИЦКАЯ, ДАРЬЯ ДРУГАЛЕВА	**Advertising Sales Managers** ELENA IVINITSKAYA, DARIA DRUGALEVA
Бренд-менеджер ЕВГЕНИЯ МОЛЧАНОВА	**Brand Manager** EVGENIA MOLCHANOVA
Специалист по маркетингу ДАРЬЯ КИРИЛЛОВА	**Marketing Specialist** DARYA KIRILLOVA
Финансовый директор ОЛЕГ БОБЫЛЕВ	**Finance Director** OLEG BOBYLEV
Коммерческий директор Hearst Shkulev Media АННА КЛОПОВА	**Commercial Director Hearst Shkulev Media** ANNA KLOPOVA
Коммерческий директор интернет-департамента ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ	**Commercial Director for Internet Department** DMITRIY LIDSKIY
Корпоративный HR-директор ТАМАРА ШКУЛЕВА	**Corporate HR Director** TAMARA SHKULEVA
Корпоративный директор по правовым вопросам ЮЛИЯ ЦИПИЛЕВА	**General Counsel** JULIA TSIPILEVA
Корпоративный директор по производству и IT ЭРАЗМ КОНЮШКОВ	**Corporate IT & Production Director** ERAZM KONYUSHKOV
Департамент мультимедийных и специальных проектов:	**Department of Media and Special Project:**
Директор ИРИНА МАХАНЕВА	**Director** IRINA MAKHANEVA
Старшие креативные менеджеры АННА ФИЛИМОНОВА, МИХАИЛ ДРАННИКОВ	**Senior Creative Managers** ANNA FILIMONOVA, MIKHAIL DRANNIKOV
Менеджер НАДЕЖДА ПОТОРОКИНА	**Manager** NADEJDA POTOROKINA
Руководитель отдела дизайна макетов МАРИЯ ШУМАКОВА	**Head of Advertising Models Design** MARIA SHUMAKOVA
Координаторы дизайна макетов ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ, ИРИНА УЗУН	**Coordinators of Advertising Models Design** TATIANA IVANITSKAYA, IRINA UZUN
Дизайнер по рекламе ЕКАТЕРИНА КРАВЕЦ	**Advertising Designer** EKATERINA KRAVETS
PR-менеджер ДАРЬЯ ХРАМОВА	**PR Manager** DARIA KHRAMOVA





*АДРЕСА МАГАЗИНОВ И ПАРТНЕРОВ СМОТРИТЕ ПО QR-КОДУ НА САЙТЕ **MARIECLAIRE.RU***

На обложке: жакет, юбка и туфли, все – **CHANEL**

Фотограф: ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА; стиль: СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ; креативный директор: МИХАИЛ РЯБОВ; модель: КСЕНИЯ РАППОПОРТ; макияж: ЭРНЕСТ МУНТАНИОЛЬ для CHANEL; прически: ЕВГЕНИЯ ЛЕНЦ; ассистент фотографа: АНДРЕЙ ГАПАНОВИЧ; ассистенты стилиста: МАРИЯ ПИНЕГИНА, АРИНА СЕМЕНОВА, ДИАНА АРТАМОНОВА; ретушь: YELENA POPOVA; продюсер: МАРИЯ КРЫЛОВА

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

President, CEO DEBI CHIRICHELLA; **Senior Vice President, CFO and General Manager** SIMON HORNE; **Senior Vice President, Business Development** JAY MCGILL; **Senior Vice President, International Publishing Director** JEANNETTE CHANG; **Senior Vice President, Editorial Director** KIM ST. CLAIR BODDEN; **Executive Director, Editorial** ASTRID O. BERTONCINI

LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

CEO FRANÇOIS CORUZZI ***SVP/INTERNATIONAL ADVERTISING*** STÉPHANIE DELATTRE stephanie.delattre@lagardere-active.com; 10, rue Thierry le Luron 92300 Levallois-Perret, France ***BRAZIL*** OLIVIER CAPOULADE ocapoulade@altinamedia.com ***CANADA*** DANA FRANCOZ dana.francoz@publicitas.com ***CHINA*** WENDI LIN wendy.lin@publicitas.com.cn ***DUBAI – THE GOLF*** IVAN MONTANARI ivanmontanari@hotmail.com ***GERMANY*** TANJA SCHRADER tanja.schrader@burda.com ***GREECE*** COSTIS FRONIMOS c.fronimos@global-media.gr ***HONG KONG*** MARIAM WANG mariam.wang@publicitas.com ***INDIA*** SRINIVAS IYER srinivas.iyers@publicitas.com ***JAPAN*** MAYUMI KAI kai-pbi@gol.com ***KOREA*** JUNG WON SUH sinsegi-1@sinsegimedia.info ***MALAYSIA*** ESTHER CHIA esther.chia@publicitas.com ***MEXICO*** BRENDA FRANCO brenda.franco@publicitas.com ***THE NETHERLANDS*** JORIS DE VOORT joris.devoort@publicitas.com ***SCANDINAVIA*** KARIN SÖDERSTEN karin.sodersten@lagardere.se ***SINGAPORE*** HOO SIEW-SAI siew-sai.hoo@publicitas.com ***SWITZERLAND*** PHILIPPE GIRARDOT philippe.girardot@adnative.net ***THAILAND*** STEVEN FONG steven.fong@publicitas.com ***TURKEY*** REHA BILGE rbilge@medialtd.com.tr ***US*** MARSHA SHARPE marsha.sharpe@publicitas.com ***ITALY*** ALESSANDRA BANDINI abandini@l-g-a.it ***SPAIN*** MELINDA SNIDER msnider@hachette.es ***UNITED KINGDOM*** AMANDINE DUFOUR amandine.dufour@lgalondon.co.uk ***USA*** JEFFREY MOLINARO jeffrey.molinaro@publicitas.com

marie claire.ru

mc МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ @WORK ЕДА АСТРО НОВОСТИ





Что такое аскеза
и как самоограничение делает вас успешнее





Миллиардерши
Как выглядят 20 самых богатых женщин мира





11 главных суперфудов:
как и зачем их есть





Драгоценная Индия
Ювелирные традиции страны-загадки





Гетти Пороки и трагедии одной из самых богатых семей Америки

ФОТО: GETTY IMAGES (5)

ЛЕТО



2021

ЧАСЫ LES CABINOTIERS, **VACHERON CONSTANTIN**

Привет, загорелые! Это ваш прогноз на все три летних месяца, когда можно смело шлепать по горячему асфальту, поедать мороженое и радоваться теплым вечерам у берега реки. Внимательно ознакомьтесь с ним, чтобы ничто не омрачало самое лучшее время года. *Астролог* ***ОЛЬГА ОСИПОВА****, автор Telegram-канала «Ретроградный Меркурий» (@retrogradnymercury)*

Почти весь июнь с нами пребудет ретроградный Меркурий, а это значит, что **до 22 июня** не следует назначать важных переговоров, покупать что-то большое и дорогое, ругаться с близкими и не очень людьми. Это опасненький период, в который важно следить за собой и быть осторожными, что бы вы ни делали. Гоняйте на самокате медленнее и осмотрительнее переходите проезжую часть. Следите за всеми самыми маленькими деталями, потому что ретроградный Меркурий имеет свойство дурить нам мозги и отключать их на некоторое время. А из-за мелких недочетов что-то крупное может посыпаться, поэтому читайте внимательнее, если соберетесь что-либо подписывать. Не удивляйтесь, если какие-то незакрытые гештальты проникнут в вашу жизнь.

Период ретроградного Меркурия годится, чтобы решать старые проблемы, мириться с теми, кого вы обидели или кто зачем-то обидел вас. Это хорошее время, чтобы возобновлять отношения и смотреть скорее назад, чем вперед. Точно не следует ничего планировать в это время, потому что все запланированное в эти три недели навряд ли осуществится.

Вздохнуть полной грудью получится **после 22 июня**. На следующий день Солнце выстроится в тригон с Юпитером, и это подарит нам шанс на оптимизм и напялит на нос розовые очки. Старайтесь с этого дня быть перед самими собой честными, как бы сложно это ни казалось. С этого момента можно делать рывки в работе, которая могла стоять на паузе, пока с нами пребывал ретроградный Меркурий. Юпитер убаюкает, как мамина колыбельная, и заставит посмотреть на все под более приятным углом.

В это же время Венера встанет в оппозицию с Плутоном, и это сделает нас более чувствительными и менее стабильными эмоционально. Диапазон того, как по нам шарахнет этот аспект, велик, поэтому постарайтесь удержаться на мостике благоразумия и не скатиться в яму со всеми тяжкими. Такая Венера, однако, может провоцировать творческие способности, поэтому каждый раз, когда хочется орать, можно петь или разучивать танец в стиле тектоник.

К 27 июня Венера войдет в знак Льва, что заставит нас «тратить все

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

свои, все твои деньги». Если слишком захочется купить новый телефон или дорогущую сумку, не отказывайте себе в удовольствии. В эти дни все должно быть роскошно. Такая Венера привлекает к себе внимание и любит блистать. Носите камни, в которых будет красиво переливаться Солнце, выделяйтесь из толпы любыми доступными вам способами, будь то глиттер или роскошный бархатный пиджак.

С самого первого дня июля Марс выстроит оппозицию с Сатурном. Действия и разум совершенно не коррелируют между собой и поют в ужасном диссонансе. Старайтесь сбрасывать эту энергию в спорт: купите себе велосипед, чтобы на нем ездить до работы и в булочную, пусть Марс выходит из вас с потом, а не со скандалами. Такие взаимоотношения между планетами делают нас грубыми и местами даже слишком жесткими. Держите себя в руках, чтобы потом не пожалеть обо всем, что вы можете под воздействием этого аспекта наговорить.

К 4 июля Марс вступит в квадрат с Ураном и сделает каждого из нас менее терпеливым. Старайтесь преодолевать это влияние Марса и заканчивать дела, которые начинаете. Не стремитесь каждый раз, когда вас что-то не устраивает, подавать на развод. Такой аспект наделяет нас саркастичностью и заставляет поступать радикально.

11 июля Меркурий перейдет в знак Рака, поэтому с этого дня мы в плену у своих эмоций. И можем принимать решения, полагаясь не на разум, а на чувства. Это неплохой период для того, чтобы начать чему-нибудь учиться. Уже на следующий день Меркурий образует тригон с Юпитером, и это даст нашим мозгам немного прийти в себя. Используйте это время для того, чтобы выкладываться в работе на все сто процентов. Это очень хороший аспект для бизнеса. Во многом все зависит от того, насколько вы умеете настроиться на победу. Позитивное мышление решает. Это хорошее время для того, чтобы заниматься стартапами или бороться за справедливость.

13 июля Венера соединится с Марсом, поэтому следует сдерживаться, если вы не хотите, чтобы ваш нынешний партнер уже к августу превратился в приятное воспоминание из прошлого. Даже самым четким людям этот аспект дарит расхоложенность и полный хаос в делах. Следует подсобраться, чтобы не налажать. Одновременно это соединение планет дает страстность, сексуальность и некоторую распущенность. Так что если обычно вы сдержанны и скромны и вдруг стали вести себя как на новогоднем корпоративе – пеняйте на Венеру.

К 22 июля Солнце войдет во Льва, и тут всем просто необходимы будут лайки в Инстаграме и комплименты в реальной жизни. В этот период люди чувствуют себя уверенно и менее апатично. Если первую половину июля хотелось ровнять кусты и досматривать сериал, то теперь пришло время биться за свои цели, расширять проекты, прекратить наблюдать за жизнью с этой стороны окна, несмотря на то что темнота в комнате не хуже, чем темнота снаружи.

29 июля Марс перейдет в знак Девы, и это еще больше подстегнет нас работать. Хорошее время, чтобы сходить на дополнительные курсы по повышению квалификации, отточить все детали, на которые никогда прежде не хватало времени. Попробуйте также заняться своим здоровьем: запишитесь на пилатес и обходите стороной хлебобулочные изделия.

1 августа Солнце соединится с Меркурием, а Меркурий выстроит оппозицию с Сатурном. В первом случае – это очень хорошо вытряхнет из нашей головы ненужные мысли, кристаллизует сознание и позволит найти правильные слова, чтобы провести любую встречу, будь она деловая, дружеский бранч или нежное свидание. Что касается второго аспекта, старайтесь брать с собой на встречу блокнот, потому что память у вас сейчас как у вашей бабушки. Одновременно с этим оппозиция делает нас придирчивыми и неорганизованными трусишками.

16 августа Венера войдет в знак Весов, и всем, кто в ссоре, это поможет наконец помириться. Даже самые несговорчивые типы в этот период становятся мякушками, которых легко продавить, чтобы наладить с ними гармоничные взаимоотношения. В это время также приятно находиться в театре или оттопыриваться на какой-нибудь выставке. Венера требует красоты в вашей жизни, поэтому обязательно порадуйте ее.

Солнце в оппозиции с Юпитером **20 августа** снижает творческую активность и пробуждает качества склочной бабки у подъезда. Этот аспект дает совершенно ненужные скандалы, а также невозможность все оценить как следует. Лучше быть крайне осторожными с диетами и алкоголем: мы склонны все делать чрезмерно – и худеть, и выпивать.

В самом конце месяца, **30 августа**, Меркурий войдет в знак Весов. И это про то, что общение наконец может быть не только конкретным, но и душевным. Люди станут мягче, чем начинка эклера, и будут стремиться стекаться патокой вам прямо в ушки. Используйте это время, чтобы слышать то, что другие имеют в виду, и быть уступчивыми там, где это необходимо. Слова теперь могут многое, поэтому следите за тем, что вы произносите. Помните, что «кончится лето. Начнется сентябрь».

ПРОСТАЯ АРИФМЕТИКА

Рассказываем о современном мире языком цифр и статистики

2

системы для контроля за мусором и экологией разработает Минприроды. Первая автоматизирует контроль заполняемости свалок, вторая в режиме реального времени будет отображать информацию о состоянии окружающей среды.

Более 15 000 000

электрокаров продала компания Илона Маска Tesla за 18 лет.

15

домов планируют создать компании Palari и Mighty Buildings с помощью 3D-принтера. Отходы от строительства будут на 90% ниже, чем при традиционном способе. Квартал будет возведен в городе Ранчо-Мираж близ Лос-Анджелеса.

1100–1450 год н. э.

возраст мумий попугаев, которые были найдены в пустыне Атакама. Птиц, никогда не обитавших в этой местности, завозили специально для торговли перьями. Почему их мумифицировали, пока неизвестно.

47%

россиян планируют заняться раздельным сбором мусора в течение ближайших двух лет. Об этом говорят результаты отчета Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



33

года прожила Услада – одна из старейших белых медведиц в мире. Животное скончалось в зоопарке Санкт-Петербурга. Средняя продолжительность жизни этих хищников в неволе составляет 25 лет.

от 10 до 20 тонн

углекислого газа за всю жизнь выделяет собака, если она живет в Нидерландах, от 1,5 до 9,9 тонн – в Японии. Снизить нагрузку на экологию можно, не перекармливая животных и добавляя в рацион альтернативные источники белка.

Более 40

мертвых краснокнижных кудрявых пеликанов было обнаружено в Дагестане. Причиной гибели стало столкновение с высоковольтными линиями. Птиц нашел студент-эколог, который патрулирует берег Каспийского моря.

25,75 млн гектаров

общая площадь всех природных пожаров в России за 2020 год. Это 1,5% от территории страны. Оценку провела организация Greenpeace: учитывались не только лесные, но и травяные, тростниковые, торфяные, тундровые пожары и сельскохозяйственные палы.

–70°

мороз, который способны вынести якутские коровы. Ученые из Института цитологии и генетики выяснили, что морозостойкость заложена в уникальном генофонде животных. Оказалось, некоторые породы могут развивать качества, которых изначально у их вида не было.

34 000 000

человек угрожает голод. Так считают в ООН: эксперты предупредили, что сельскохозяйственная отрасль не стала устойчивой к изменению климата. Новые технологии и генная инженерия не способны компенсировать ущерб от глобального потепления.

ФОТО: GETTYIMAGES (1)


БУТИКИ CELINE
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД
ЦУМ
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
РЕКЛАМА